

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2019



GERENCIA

ZARAGOZA DINAMICA Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial

1. Información general	3
a) Órgano que formaliza la memoria.	3
b) Título genérico.....	3
c) Gestión del ejercicio 2019.....	3
d) Normativa y acuerdos que justifican la gestión. Objetivos de los órganos de gobierno municipal.....	3
e) Proceso de producción de los servicios y actividades.....	4
f) Forma de gestión del servicio.	4
2. Formación.....	6
2.1 Formación para el empleo	7
2.1.1 Formación para personas desempleadas.....	7
a) Formación presencial	8
b) Formación online.....	8
c) Itinerarios multiprofesionales	9
d) Reconocimiento y financiación	9
e) Difusión	10
2.1.2 Formación para personas ocupadas	11
2.1.3 Participantes.....	12
2.2 Formación y empleo en alternancia.....	14
2.2.1 Inserción laboral.....	16
2.2.2 Calidad certificada.....	16
3. Orientación Laboral.....	17
3.1 Servicios Generales	17
3.1.1 Servicio Espacio Z Empleo	17
3.1.2 Servicio de Orientación Personalizada	18
3.1.3 Programa de Actividades para el Empleo	19
3.2 Programas Específicos.....	19
4. Inserción Laboral.....	26
4.1 Servicios Generales y Permanentes	26
4.1.1 Para los buscadores de empleo.....	26
4.1.2 Para las empresas.....	27
4.1.3 Para Organismos Municipales	28
4.1.4 Plan de Inclusión Sociolaboral.....	28
4.2 Servicios Específicos	29
4.2.1 Jornadas	30

4.2.2	En Redes Sociales	33
4.2.3	Anexo Gráficos	35
5.	Movilidad	36
5.1	Presentación de nuevos proyectos Erasmus +.....	36
5.2	Ejecución de proyectos de movilidad Erasmus +	36
5.2.1	Perfil de los beneficiarios de la convocatoria.....	39
5.3	Socios de Acogida.....	42
5.4	Exposición sobre las prácticas Erasmus+ de Zaragoza Dinámica	43
6.	Integración: Centros Sociolaborales	44
6.1	Escolarización externa: Aulas Taller	46
6.2	Programas de Cualificación Inicial.....	47
6.3	Formación Ocupacional.....	48
7.	Promoción Empresarial	50
7.1	Comercio	50
7.1.1	Perfil de los beneficiarios de la convocatoria.....	50
7.1.2	Convenio ECOS (Federación de empresarios y servicios de Zaragoza) para la dinamización del comercio local	53
7.2	Desarrollo Local.....	55
7.2.1	Acciones conveniadas con entidades (REAS Mercado Social, Unizar, Atades) ...	55
7.3	Promoción Empresarial	58
7.3.1	Subvenciones emprendimiento social	58
7.3.2	Infoactiva	62
7.3.3	Semillero de Ideas	63
7.3.4	Acciones conveniadas con entidades (UPTA, ASES, REAS).....	66
8.	Conclusiones	68

1. Información general

a) Órgano que formaliza la memoria.

Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza (Zaragoza Dinámica).

b) Título genérico.

Memoria 2019. Zaragoza Dinámica.

c) Gestión del ejercicio 2019.

Con la llegada de la nueva Corporación Municipal en 2019, El Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial (Zaragoza Dinámica) ha tenido dos etapas de dirección y gestión diferenciadas. El primero de los periodos se desarrolla entre el 1 de enero de 2019 hasta 21 de julio de 2019. La segunda etapa de gestión se impulsa a partir del 22 de julio hasta final de año.

d) Normativa y acuerdos que justifican la gestión. Objetivos de los órganos de gobierno municipal.

El Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial es un organismo autónomo de carácter administrativo, dotado de personalidad jurídica propia, plena capacidad de obrar y patrimonio propio, creado por el Ayuntamiento de Zaragoza para impulsar la política municipal de empleo y fomento empresarial según consta en sus estatutos aprobados por el Excmo. Ayuntamiento en Pleno el 30 de mayo de 2001 y modificados parcialmente en 2011, 2013, 2014, 2015 y 2016.

Tiene como finalidad la gestión de la actividad municipal en los siguientes ámbitos:

- Formación para el empleo.
- Inserción y Orientación Laboral.
- La promoción económica y empresarial dirigida al desarrollo socioeconómico, recuperación, difusión y desarrollo de sectores económicos y su promoción exterior.

- La colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza, sus organismos autónomos y sociedades de capital íntegramente municipal para la mejora de la gestión y prestación de los servicios municipales.
- Cualesquiera otras actividades que en el marco de la actividad municipal puedan serle encomendadas.

El Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial, depende directamente del Ayuntamiento de la Ciudad de Zaragoza cuyo territorio se extiende a lo largo de 967.065.449 m² y que cuenta con una población de 706.904 habitantes de derecho, según datos de enero de 2019. El Instituto es un Organismo Autónomo a todos los efectos entendido como una Entidad Local y por lo tanto rige para este la normativa propia de las Administraciones Locales a todos los efectos.

Las principales **fuentes de ingresos** la constituyen: las **aportaciones del Ayuntamiento de Zaragoza** del cual depende y las correspondientes a Entidades externas tales como: INAEM, Agencia Europea y Consejerías de la Diputación General de Aragón. El 99% de los ingresos lo constituyen estas fuentes de financiación y el 1% restante corresponde a activos financieros relativos a Anticipos de Personal.

e) Proceso de producción de los servicios y actividades.

El proceso de producción de los servicios y actividades de Zaragoza dinámica se configura como un sistema de acciones, relacionadas entre sí, que tienen como objetivo transformar elementos, sistemas o procesos de manera que el producto final sea un servicio a la ciudadanía. El elemento clave en esa transformación es el personal, de ahí que aparezcan como elementos relevantes todos los relacionados con las condiciones de trabajo, la formación y actualización, la motivación, etc. del personal, pues de ellos dependerá en gran medida la calidad de los servicios ofertados.

Los procesos estratégicos, orientados al cumplimiento de la misión y la visión del Instituto, están condicionados por las directrices que emanan del Consejo y la vicepresidencia y se trasladan al conjunto de la organización a través de la gerencia. Los procesos operativos se establecen en las diferentes secciones desde la coordinación de los jefes de sección. Desde gerencia se gestionan los procesos de soporte y apoyo para la ejecución del conjunto de la institución.

f) Forma de gestión del servicio.

La actividad de Zaragoza Dinámica se realiza mayoritariamente mediante gestión directa. El Instituto se organiza en secciones.



Las Secciones de Contabilidad, Recursos Humanos, Asesoría Jurídica, Ayudante de dirección se consideran globales puesto que asumen funciones transversales y de apoyo a los distintos servicios, aunque en el caso del personal administrativo están asignados a diferentes programas.

En la sección de Formación. Los cursos de formación para el desempleo se desarrollan con personal propio a excepción de algunos complementos formativos que son contratados con empresas autorizadas. Están cofinanciados por INAEM mediante un convenio de colaboración. Las Escuelas Taller y Talleres de empleo son actividades que responden a convocatorias de subvención de INAEM.

La sección de Recursos Europeos gestiona proyectos erasmus+ está financiada íntegramente por fondos europeos, somos beneficiarios de subvenciones Erasmus desde hace más de 5 años y se gestiona con personal propio. La sección de Integración desarrolla los Centros Sociolaborales que son proyectos externalizados mediante un contrato de prestación de servicios.

La sección de Promoción Empresarial a tiene como componentes importantes en su gestión la convocatoria de subvenciones y la firma de convenios, financiada íntegramente por el Ayuntamiento de Zaragoza depende de la aprobación de partidas específicas del presupuesto anual al Instituto. La sección de Orientación e intermediación es financiada íntegramente por el Ayuntamiento y desarrollada con personal propio.

2. Formación

Los programas de “formación para el empleo” de ZARAGOZA DINÁMICA, durante 2019 han contribuido de manera eficaz y eficiente a la mejora de la cualificación de los recursos humanos de la ciudad, y por tanto a incrementar la empleabilidad, la adaptación a los cambios tecnológicos, la competitividad y en definitiva el desarrollo social y económico de los ciudadanos.

Para conseguir el éxito ha sido fundamental la colaboración y coordinación entre los agentes regionales y locales involucrados para el desarrollo de los programas: el INAEM y ZARAGOZA DINÁMICA.

Hay que destacar la aportación realizada por el Zaragoza Dinámica en forma de recursos materiales y de recursos humanos.



Centros



Instalaciones



Especialidades homologadas



Trabajadores plantilla

Dentro del planteamiento base consolidado en los últimos años las actuaciones se han estructurado en torno a dos líneas principales: la primera constituida por los programas de formación para el empleo, tanto mediante certificados profesionales como cursos propios y la segunda por los programas de formación y empleo en alternancia, tanto Escuelas Taller como Talleres de Empleo.

En el conjunto los indicadores cuantitativos de ejecución son los siguientes:



Acciones



Áreas temáticas



Alumnos/as



Horas lectivas

2018 > 69

1.218

25.624

Respecto al año anterior se han incrementado de forma muy significativa el número de acciones (+33,3%) y el de alumnos (+23,6%) al haber reducido los programas de formación y empleo en alternancia que son de muy larga duración lo que ha conllevado reducir el volumen total de horas impartidas (-3,6%) y establecer la duración media en 268 horas que sigue siendo un valor elevado en el contexto de la formación para el empleo.

Respondiendo a nuestro compromiso con las necesidades de la ciudad han sido destinatarios prioritarios las personas en situación de desempleo, con especial atención a los colectivos con más dificultades de inserción laboral, el 90,38% de los participantes estaban en desempleo al inicio de la acción formativa.

2.1 Formación para el empleo

Tras la reciente homologación del Centro de Formación Casco Histórico con tres nuevos itinerarios formativos completos, esta área cuenta con cuatro Centros de Formación homologados para la impartición de acciones dentro del Plan Aragonés de Formación e Inserción Profesional.

Cada uno está especializado en diferentes áreas formativas. El Centro Salvador Allende cubre los ámbitos de metal, madera, climatización, instalaciones industriales; calidad, prevención e internet, el Centro Río Gállego los de medio ambiente, jardinería, viverismo y agricultura ecológica, el Centro Oliver se ocupa de hostelería, servicios personales, gestión empresarial y diseño gráfico, y el Centro Casco Histórico se centra en metal, madera y diseño e impresión digital; de esta forma se obtiene una oferta muy diversificada.

2.1.1 Formación para personas desempleadas

Para poder atender las diferentes necesidades de cualificación y a los distintos perfiles de los demandantes el programa combina diversas metodologías y tipologías de curso, pudiendo agruparse de la siguiente manera:

- 34 acciones vinculadas a certificados de profesionalidad que se imparten completos excepto uno.
- 31 cursos de formación presencial de diseño propio y que pueden ser de amplia base, de especialización o itinerario multiprofesional.
- cursos para obtención de carnets profesionales.
- Cursos de formación online tanto de iniciación como de especialización y que generalmente son en modalidad semipresencial.


78

Acciones


34

Certificados prof.


1.355

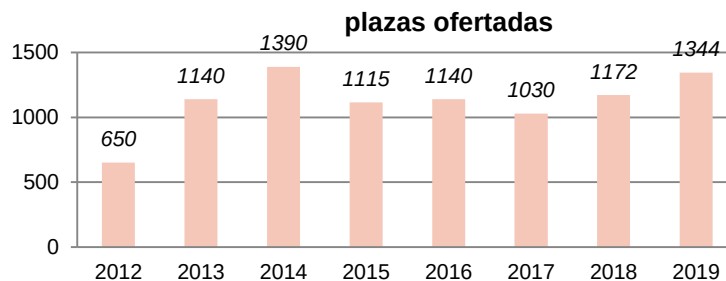
Alumnos/as


21.585

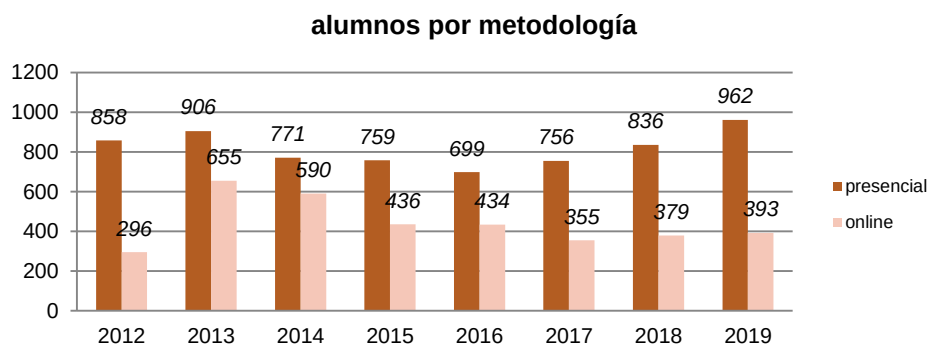
Horas lectivas

2018 > 61
1.135
15.355

Este catálogo de acciones ha permitido ofrecer 1.344 plazas de formación lo que supone el máximo en el quinquenio y se acerca a los máximos alcanzados en 2014. Igualmente han crecido las horas lectivas impartidas en un 42%.



Este crecimiento ha repercutido principalmente en las acciones que se imparten en modalidad presencial manteniéndose la oferta a través del campus online en valores tan solo ligeramente superiores a los últimos años.



Las solicitudes para participar en el programa siguen superando con mucho las plazas ofertadas, ya que se recibieron 8.903 preinscripciones para un total de 1.344 plazas, es decir 6,6 solicitudes por plaza, apreciándose un descenso respecto a los últimos años debido a la reducción de la tasa de desempleo.

a) Formación presencial

De las 66 acciones en modalidad de formación presencial hay que destacar las 34 vinculadas a Certificados de Profesionalidad que representan el 51 % del total y que salvo uno se imparten todos completos. Tras superar la evaluación son 437 los alumnos que obtendrán uno de los certificados de profesionalidad, títulos de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional que reconocen un conjunto de competencias profesionales y que acreditan la capacitación para el desarrollo de una actividad laboral y suponen una mejora significativa en la empleabilidad de quien lo obtiene.

b) Formación online

La formación presencial se complementa con la formación online para facilitar horarios flexibles, evitar desplazamientos y fomentar la participación de trabajadores ocupados,

en especial los que tienen contrataciones a tiempo parcial. Se han impartido 12 cursos on-line con una duración total de 1.045 h. en los que han participado 393 alumnos. Las características de esta metodología permiten duplicar el número de plazas en cada curso respecto a la formación presencial por lo que aun presentando una menor tasa de finalización permite incrementar el impacto de forma significativa. Salvo tres cursos de corta duración para carnets de seguridad el resto son cursos de elaboración propia y se han impartido a través de la plataforma Moodle del Instituto.

c) Itinerarios multiprofesionales

La suspensión de actividad en los programas de formación y empleo en alternancia de marzo a diciembre permitió disponer de instalaciones y recursos para poder configurar dos itinerarios multiprofesionales:

- **Decídete:** itinerario de iniciación multiprofesional de 365h. para conocer de forma teórico práctica 6 profesiones con amplia demanda, dirigido a jóvenes menores de 25 años en desempleo y sin cualificación profesional.
- **Fórmate+25:** itinerario formativo de 365 h. para cualificarse en el sector de mantenimiento y servicios multiprofesionales, dirigido a mayores de 25 años en desempleo y sin cualificación profesional.

Se realizaron dos ediciones del programa, cada una con 3 acciones en el programa para mayores y 2 para menores con un total de 120 plazas ofertadas y 3.625 horas lectivas. Los participantes recibieron además formación específica en competencias para la empleabilidad.

d) Reconocimiento y financiación

Este programa se fundamenta en la colaboración institucional con el INAEM para permitir la acreditación oficial de la formación recibida, la realización de prácticas no laborales y la contribución a su financiación.

Desde 2009 y hasta 2018 se venía formalizando un convenio anual con el Gobierno de Aragón que permitía el reconocimiento y la cofinanciación del conjunto del programa, en 2018 los cambios en los sistemas de subvención mediante convenio impiden obtener financiación alguna a través de este sistema haciendo necesario recurrir a las convocatorias de subvenciones en concurrencia competitiva que publica INAEM.

Así pues, las 64 acciones impartidas en 2019 en colaboración con el INAEM se han reconocido o subvencionado de la siguiente forma:

- 41 acciones a través de un convenio de colaboración con INAEM sin aportación económica.
- 13 acciones a través de las convocatorias públicas de subvenciones para formación dirigida prioritariamente a desempleados de los años 2018 y 2019 con cuantía proporcional a las horas impartidas y ajustada a justificación en 2019 de 402.950€ (resolución nominal de 447.721€). El retraso de la convocatoria 2018

es responsable de la acumulación de ingresos en el ejercicio ya que las aportaciones por convocatoria no han superado los 350.000€/año.

En su conjunto el programa ha tenido un coste de 2.170.000 € sin incluir los gastos realizados fuera del ejercicio por los cursos cuyo desarrollo tiene lugar en dos años naturales, siendo la aportación municipal el 81,5%.



2.170.000 € *

Coste programa



**402.950 €
(18,5%)**

Subvención INAEM



**1.767.050 €
(81,5%)**

Aportación municipal

Además de las acciones reconocidas por INAEM hay una acción de “carnet instalador” que es acreditada a través del Departamento de Industria y tres que son carnets profesionales en materia de seguridad laboral avalados por servicios de prevención autorizados.

e) Difusión

Para facilitar el conocimiento y acceso a la oferta de los potenciales candidatos se realizó una campaña de difusión multicanal incluyendo notas de prensa, folleto, tríptico y cartel impreso, página web, mailing postal y electrónico y publicidad en mupis y autobús urbano.



En cada una de las dos ediciones de los itinerarios multiprofesionales se realizó una campaña de difusión multicanal incluyendo nota de prensa, trípticos y carteles impresos, página web y mailing postal y electrónico.



2.1.2 Formación para personas ocupadas

A la vista del incremento de las contrataciones a tiempo parcial y de corta duración resulta cada vez más necesario diversificar la oferta formativa para poder atender las necesidades de cualificación de los trabajadores con vistas al mantenimiento y mejora de empleo con independencia de la situación laboral como ocupado o desocupado al inicio del curso.

Como complemento al programa consolidado dirigido a personas desempleados se impartieron 6 cursos en los Centros Salvador Allende y Oliver para trabajadores prioritariamente ocupados que fueron financiados casi en el 90% con una subvención específica concedida por INAEM.



6

Acciones



90

Plazas



315

Horas lectivas

En su conjunto el programa tuvo un coste de 26.763 €. Aunque la subvención nominal concedida fue de 33.462,5€ la liquidación final fue de 22.343€ suficiente para gastos directos pero siendo necesaria la cofinanciación del Instituto por el 16,5% restante correspondiente a gastos indirectos.



26.763 €

Coste programa



22.343 €
(83,5%)

Subvención INAEM



4.420 €
(16,5%)

Aportación municipal

Se realizó una campaña de difusión multicanal incluyendo nota de prensa, díptico y cartel impreso, página web y mailing postal y electrónico.



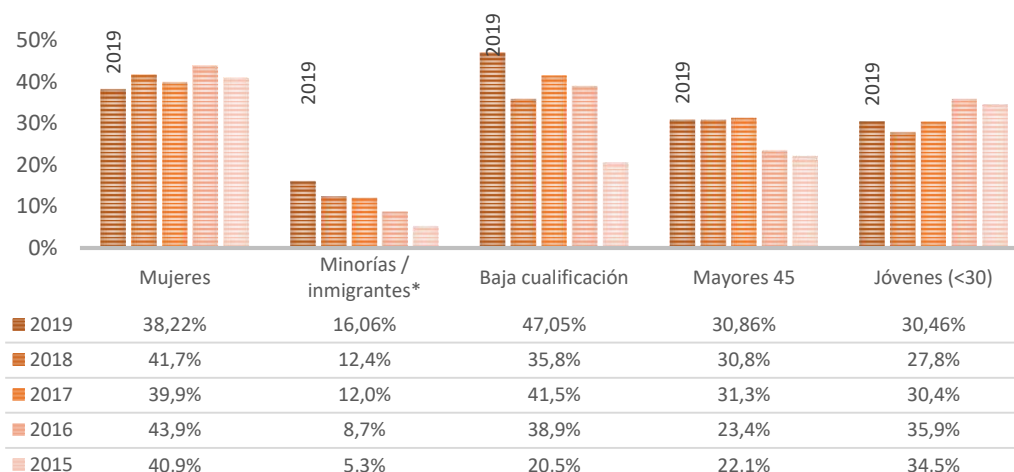
2.1.3 Participantes

Con la excepción de los cursos para personas ocupadas el programa está dirigido prioritariamente a trabajadores en situación de desempleo por lo que estos constituyen el 90% de los 1.506 participantes.

A la hora de priorizar se ha tenido en cuenta además la Estrategia Europea de Empleo que establece los colectivos preferenciales por sus mayores dificultades para acceder al mercado de trabajo.

En 2019, como en años anteriores, se ha mantenidos una participación alrededor del 30% para cada uno de los colectivos de edad preferentes, tanto jóvenes como mayores de 45 años.

Se ha incrementados de forma significativa hasta alcanzar un 16% del total los alumnos de nacionalidad diferente a la española. Por origen destacan los procedentes de Sudamérica con un 55%, seguido por África con el 29% y finalmente Europa con el 14%.

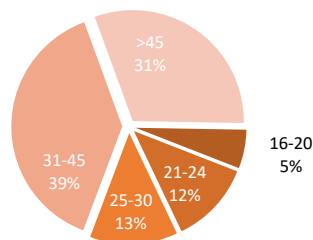


Por lo que respecta a las mujeres se ha reducido su participación en más de tres puntos respecto al año anterior debido principalmente a que casi el 90% de los 125 participantes en el programa multiprofesional fueron hombres.

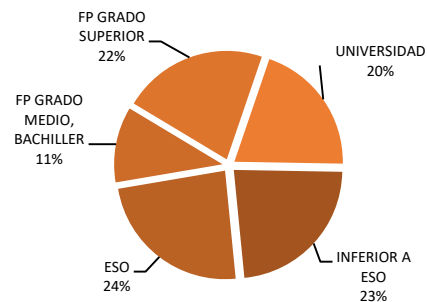
El colectivo de baja cualificación con un 47% (formación de ESO, estudios primarios o sin estudios) es el que ha experimentado un mayor crecimiento con más de 10 puntos debido fundamentalmente a dos causas: el programa multiprofesional y la flexibilización en los criterios de acceso a certificados de profesionalidad de nivel 2.

La presencia de estos colectivos preferenciales en los distintos centros y acciones no es homogénea ya que suele estar muy relacionada con la temática del curso y con los requisitos de acceso. Así por ejemplo en Escuelas Taller son en general jóvenes varones de baja cualificación y con una importante presencia de población inmigrante y en el Centro Oliver son mayoría las mujeres poco cualificadas.

Edad

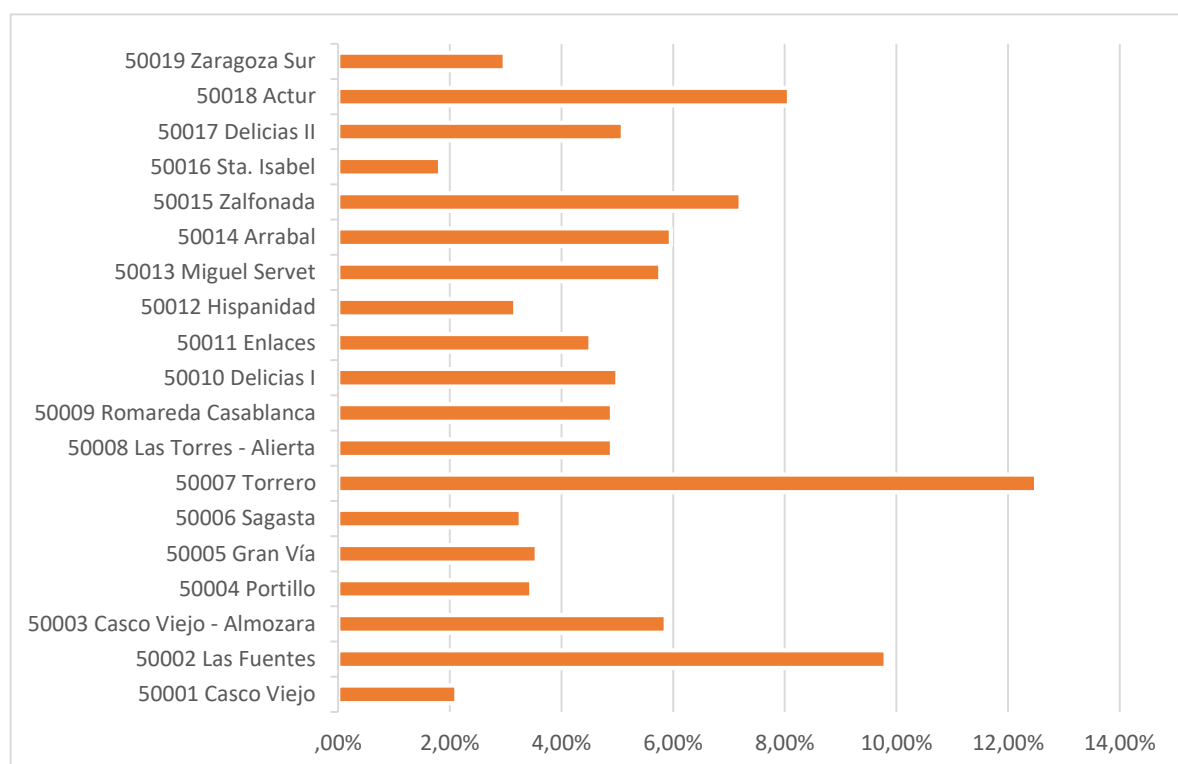


Nivel Estudios



En cuanto a la edad destaca con casi un 40% el tramo comprendido entre los 31 y 45 años, seguido de los mayores de 45 con 31%. Los jóvenes menores de 20 años que tradicionalmente tenían presencia en Escuelas Taller se han visto desplazados por jóvenes más mayores en los procesos selectivos por la elevada demanda.

Por distritos se observa que el programa es plenamente un servicio de ciudad dado que los participantes proceden de todos los distritos y como es normal se observa que destacan aquellos con mayor población.



2.2 Formación y empleo en alternancia

Las Escuelas Taller y los Talleres de Empleo son programas mixtos de formación y empleo, que combinan el aprendizaje de una profesión con la adquisición de experiencia laboral en la realización de obras o servicios de interés público. Las Escuelas están dirigidas a jóvenes desempleados y tienen una duración de 12 a 24 meses en dos partes: etapa formativa de 6 meses y etapa de formación en alternancia con la práctica profesional, en la que los alumnos son contratados en la modalidad de contrato en formación a jornada completa. Los Talleres de Empleo son similares pero dirigidos a mayores de 25 años y con una duración de entre 6 y 12 meses. Con la convocatoria de INAEM de 2017 se pusieron en marcha en marzo de 2018 tres proyectos de 12 meses de duración y 8 especialidades que finalizaron en marzo de 2019. De los tres proyectos financiados por INAEM dos fueron de Escuela Taller de 12 meses de duración: Ricardo Magdalena VIII y Zaragoza Verde II y uno de Taller de Empleo denominado Tomás Alvira.

Al menos alguno de estos proyectos habría tenido continuación en condiciones normales pero la convocatoria de 2018 no lo permitió ya que requería iniciar los proyectos aprobados antes de que los que estaban en curso hubiesen terminado. Estas circunstancias hicieron imposible desarrollar otras acciones en esta línea formativa afectando significativamente a sus resultados en 2019 impartándose tan solo 2.800 horas en lugar de las 10.269 del año anterior.



Escuelas Taller



Taller Empleo



Plazas



Especialidades



Horas lectivas

Los 2,5 meses de actividad desarrollada por los tres proyectos en 2019 tuvo un coste en conjunto de 343.450 € ascendiendo a 118.026 € la subvención concedida por el Inaem para gastos de funcionamiento y costes salariales de los alumnos trabajadores.



343.450 € *

Coste programa


118.026 €
(33%)

Subvención Inaem


252.424 €
(67%)

Aportación municipal

En el siguiente cuadro se resumen los resultados en cuanto a los indicadores de volumen tanto en acciones, como en horas y alumnos, distribuidos por acciones:

	alumnos	horas	acciones	Horas/part.	Coste	Subvención	Aportación	
FORMACIÓN PARA DESEMPLEADOS	1355	21585	78	277	2.170.000€	402.950€	18,6%	1.767.050€
Presencial	962	20540	66	311				
CF S. Allende	364	6.865	24	286				
CF R. Gállego	218	4.495	15	300				
CF Oliver	182	3.750	12	313				
CF Casco Histórico	73	1.805	5	361				
CF R Magdalena	49	1.450	4	363				
CF Talvira	76	2.175	6	363				
Online	393	1045	12	87				
CF S. Allende	237	315	7	45				
CF R. Gállego	59	370	2	185				
CF Oliver	97	360	3	120				
FORMACIÓN PARA OCUPADOS	89	315	6	53	26.763€	22.343€	83,5%	4.420€
CF S. Allende	44	160	3	53				
CF Oliver	45	155	3	52				
FORMACIÓN Y EMPLEO EN ALTERNANCIA	62	2800	8	350	343.450€	118.026€	34,4%	225.424€
E.T. Zaragoza Verde	15	700	2	350				
E.T. R. Magdalena	23	1.050	3	350				
T.E. Tomás Alvira	24	1.050	3	350				
	alumnos	horas	acciones	Horas/part.	Coste	Subvención	Aportación	
	1.506	24.700	92	268	2.540.213	543.319	21,4%	1.996.894

La Sección de Formación realiza el seguimiento y evaluación de sus resultados a través de un cuadro de mando formado por 32 indicadores de los que se adjuntan los más relevantes:

➤ De gestión



➤ De servicio



➤ De resultados



2.2.1 Inserción laboral

Hay que destacar que el seguimiento de inserción laboral se hace durante los 12 meses siguientes a la finalización del curso. En 2019 se ha realizado el seguimiento de 869 alumnos que habían completado ese periodo y con los que se pudo contactar para recabar datos y el resultado es que casi un 60% ha encontrado alguna colocación.

2.2.2 Calidad certificada

Todos los programas desarrollados en la Sección, tanto en Centros como en Escuelas, además de mantener la Certificación de ISO9001 de Aenor, que se ostenta desde 2007, hemos sido la primera entidad pública en Aragón en certificarse con la nueva norma ISO 9001:2015.

Esta acreditación, si bien es importante por el prestigio y reconocimiento que dicha otorga, lo es más por lo que el sistema implantado contribuye a la mejora significativa de la calidad de los servicios de formación que prestamos y, en consecuencia, al logro de las metas y la satisfacción del cliente.

3. Orientación Laboral

La **Sección de Orientación Laboral** de Zaragoza Dinámica tiene como objetivo el diseño y desarrollo de Actuaciones y Programas dirigidos a mejorar la empleabilidad de las personas y facilitar el acceso al mercado laboral, en un marco de igualdad, tolerancia y autonomía.

Los Servicios y Actuaciones que se desarrollan en la Sección de Orientación Laboral y sus principales acciones son:

3.1 Servicios Generales

Son Servicios básicos, esenciales y para toda la ciudadanía que en un momento dado está buscando empleo, o quiere prepararse para acceder a él. Garantizan la atención y las intervenciones mínimas y fundamentales para apoyar los procesos de inserción laboral. Son de libre acceso durante todo el año.

3.1.1 Servicio Espacio Z Empleo

Espacio físico de información y recursos materiales y técnicos, así como de información, consulta y actividades. Supone la puerta de entrada general para todas las personas. Acciones e Intervenciones.

a) Atención general/información

Objetivo: Escuchar, atender y responder a las necesidades inmediatas de una persona relacionadas con el empleo.

Contenidos: Información de los Servicios, uso de medios, acceso a ordenador, inscripción a talleres, citaciones, fotocopias, modificaciones sencillas de CV, búsqueda de información, inscripción plataforma empleo. Atención en sala.

Metodología: Presencial individual, personal de atención al público.

Duración: variable, de 2' a 15'.

b) Apoyo Informático

Objetivo: Ayudar a las personas que están utilizando las TIC, y resolver sus dudas

Contenidos: apoyo en el uso de los equipos informáticos, búsqueda de información, inscripción en los portales de empleo, envío de mails, inscripciones on line, insertar CV en portales de empleo, etc.

Metodología: Presencial individual, personal de atención al público.

Duración: variable, de 5' a 30'.

c) Asesoramiento/información Profesional

Objetivo: Proporcionar a las personas de manera eficaz y rápida información y consejo sobre cuestiones relacionadas con sus intereses profesionales y la búsqueda de empleo

Contenidos: Información y consejo sobre acciones formativas, ofertas de empleo, direcciones útiles, convocatorias. Recomendaciones de cómo hacer un CV, un mail, dónde dirigir la búsqueda de empleo, qué vía utilizar, que curso elegir, etc. Elaboración y actualización de CV, convalidaciones, certificados de profesionalidad, etc.

Metodología: Presencial individual y on line, personal de atención al público.

Duración: variable, de 5' a 20'.

3.1.2 Servicio de Orientación Personalizada

Este Servicio tiene como objetivo ayudar a las personas a clarificar su situación ante el mercado laboral y sus metas profesionales. A través de tutorías personalizadas e individuales las personas son capaces de hacerse más autónomas en el uso de recursos externos y en sus propios recursos para el desarrollo profesional y en la toma de decisiones profesionales. Acciones e intervenciones:

a) Tutoría de orientación

Objetivo: Mejorar el nivel de empleabilidad de las personas, hacerlas más autónomas en la búsqueda de empleo y en la toma de decisiones profesionales. Mejorar las capacidades de inserción laboral.

Contenidos: Diagnóstico y análisis, revisión empleabilidad, evaluación de competencias personales y profesionales, definición del objetivo y perfil profesional, motivación, mejora de competencias, información profesional, planificación de la búsqueda de empleo, autoconocimiento, toma de decisiones, etc.

Metodología: Presencial individual, Técnico de Orientación. En la orientación se deriva frecuentemente a las distintas actividades y acciones de empleo de Zaragoza Dinámica intercalándolas con las tutorías de orientación. Pueden ser de 4 tipos (Inicial, de intervención, de seguimiento, de evaluación).

Duración: De 40' a 60'.

3.1.3 Programa de Actividades para el Empleo

Se ofrece con este Programa, actividades y talleres grupales de desarrollo de competencias personales y/o profesionales para aumentar el nivel de empleabilidad y el nivel de autonomía en la búsqueda de empleo. Se desarrolla durante todo el año de forma continuada. Acciones e Intervenciones:

a) Orientación grupal.

Objetivo: Adquirir las competencias personales, profesionales y de empleo, necesarias para el desarrollo personal, la búsqueda de trabajo, y la inserción laboral.

Contenidos: Competencias personales, coaching laboral, competencias profesionales, y talleres de búsqueda de empleo. (Iniciación a las TIC para la búsqueda de empleo, Habilidades sociales, Actitud positiva, inteligencia emocional, marketing personal, autoconocimiento. Herramientas y técnicas de búsqueda de empleo, mercado laboral, movilidad, etc. Manipulador de alimentos, PRL Construcción, Carretillas elevadoras, etc. Competencias N2).

Metodología: Presencial grupal, profesionales expertos externos.

Duración: Variable de 5h. a 12h. (Competencias N2 80 h, PRL Construcción 20 h.)

3.2 Programas Específicos

Son diseñados y desarrollados en función de las necesidades y demandas concretas, y que pueden ser más o menos temporales en función de su cometido, para diferentes colectivos, situaciones y contextos. Estos Programas tienen un diseño y una metodología propia para cada uno de ellos, con unos objetivos asequibles, exclusivos y representativos.

a) Programas de empleabilidad y acompañamiento a la inserción.

Proyecto diseñado exclusivamente para las personas en desempleo derivadas de los Centros Municipales de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Zaragoza. Sus objetivos principales son dar salida laboral a personas con riesgo de exclusión social, a través de itinerarios de inserción en el que se combinan acciones de información, asesoramiento, mejora de competencias, etc. y desarrollo personal; e intervención en los barrios de forma grupal. Acciones e intervenciones:

Itinerario

- Objetivo: Proceso por el cual la persona realiza una serie de acciones en el marco de una trayectoria o circuito para mejorar su empleabilidad y el acceso al mercado laboral.

- Contenidos: aspectos laborales, igualdad de género, competencias de empleabilidad, gestión de las emociones, trabajo en equipo, técnicas de BAE, gestión del tiempo, planificación y organización en la búsqueda de empleo, procesos de selección, etc.
- Metodología: Presencial individual, Técnicos de empleo.
- Duración: de 4 a 6 tutorías (1h./tutoría) por itinerario alargándose en el tiempo de 6 a 8 meses como norma general.

Creando redes en los barrios.

- Objetivo: crear un punto de encuentro en el barrio, con ciudadanos/as del mismo, en el que todas las personas participantes puedan reunirse y planificar de forma conjunta la búsqueda de empleo.
- Contenidos: aspectos laborales, igualdad de género, competencias de empleabilidad, gestión de las emociones, trabajo en equipo, técnicas de BAE, gestión del tiempo, planificación y organización en la búsqueda de empleo, procesos de selección, etc.
- Metodología: Presencial grupal, Técnicos de empleo.
- Duración: 11h:30'.

b) Programas de colaboración y apoyo a otros servicios en materia de empleo que complementan sus actuaciones.

Programa FOL para los Centros de Formación

La Sección de Orientación Laboral, ha colaborado con la Sección de Formación en la preparación de los/as alumnos/as a la hora de enfrentarse al mercado laboral, una vez que han adquirido las competencias técnicas y profesionales en los módulos formativos. Es un Programa específico para el conjunto de los alumnos y alumnas de los Centros de Formación. Acciones e Intervenciones.

Módulos FOL en los cursos.

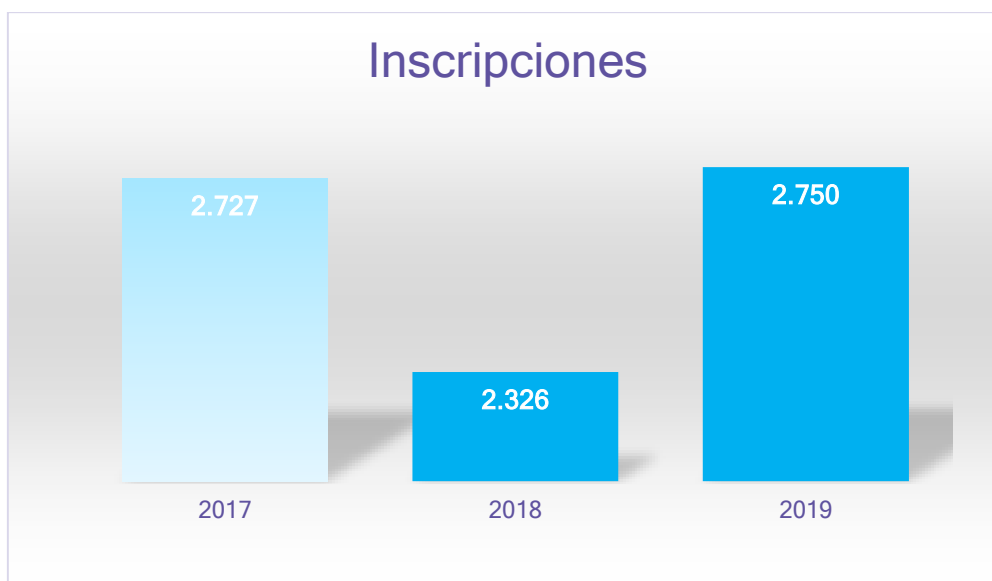
- Objetivo: Que los alumnos adquieran habilidades para la búsqueda de empleo tras su paso por la acción formativa correspondiente.
- Contenidos: Técnicas de búsqueda de empleo, las vías de acceso al mercado laboral, siempre vinculadas al perfil de los módulos formativos, y toda la información referente al sector y a las competencias implicadas en los puestos de trabajo del sector.
- Metodología: Presencial grupal, Técnicos de empleo.

Duración: 10 horas.

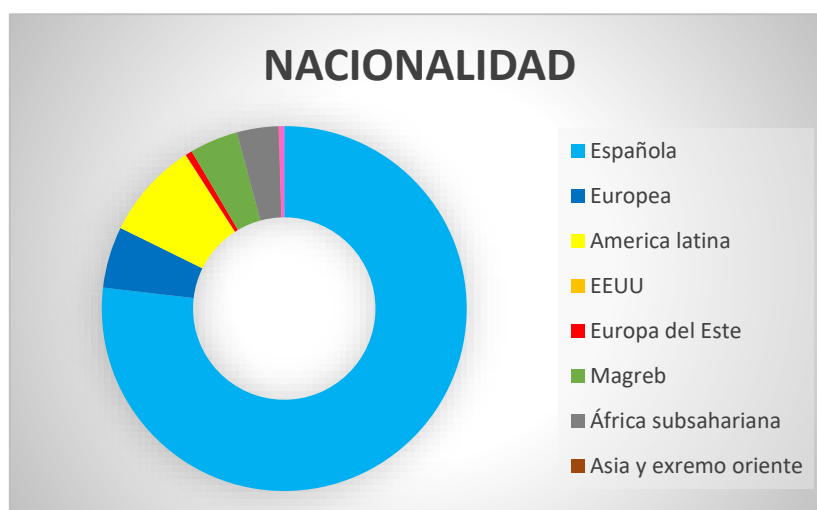
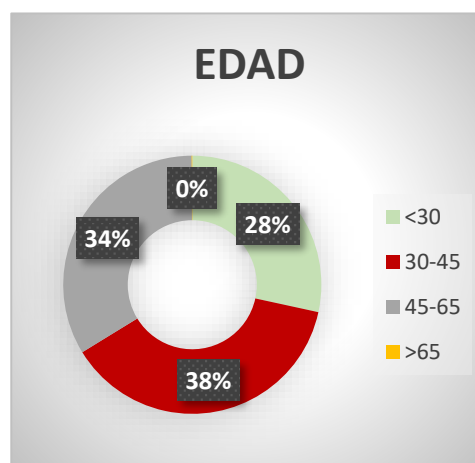
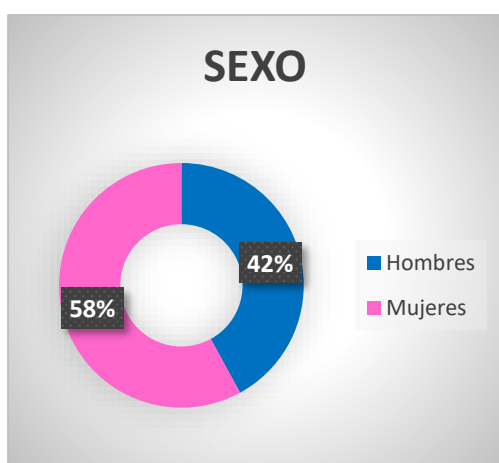
DETALLE NUMERICO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LAS SECCIONES DE ORIENTACIÓN E INSERCIÓN					
	Nº PARTICIPANTES			Nº ACTIVIDADES	Nº TOTAL HORAS SERVICIO
	hombre	mujer	total		
ORIENTACIÓN INDIVIDUALIZADA					
ATENCIÓN GENERAL	631	433	1064	1.977	198
INFORMACIÓN PROFESIONAL- ASESORAMIENTO	239	203	442	544	218
ORIENTACIÓN- TUTORÍA PERSONALIZADA	195	221	416	522	522
APOYO INFORMÁTICO	180	95	275	563	188
ACCIONES DE ITINERARIO DE INSERCIÓN (256 ITINERARIOS)	116	140	256	991	1024
INFORMACIÓN TELEFÓNICA/MAIL	415	491	906	1.969	164
ORIENTACIÓN GRUPAL					
MÓDULOS FOL EN CURSOS			38	3	30
DESARROLLO DE COMPETENCIAS PERSONALES - COACHING	90	113	203	11	153
TALLERES DE BÚSQUEDA DE EMPLEO-TIC	406	398	804	97	217
TALLERES DE MEJORA DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES	33	40	73	20	261
BAE- COACHING LABORAL	45	82	127	8	41
INSERCIÓN					
INFORMACIÓN, ACOGIDA EMPRESAS					
VISITAS A EMPRESAS					
CONTACTOS CON EMPRESAS, TELEFONO, MAIL, WEB					
OFERTAS GESTIONADAS					
PUESTOS OFERTADOS					
ENTREVISTAS DE PRESELECCIÓN					
CANDIDATOS/AS ENVIADOS A OFERTAS					
PERSONAS CONTRATADAS EN OFERTAS GESTIONADAS					
PERSONAS CONTRATADAS POR OTRAS ACCIONES					
OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS					
Gestión de expediente	440	399	839	839	209,75
JORNADAS (Organización) "Encuentro con empresas" Salón Francófonos				1	NC
Feria Empleo Joven (Participación)				1	NC
Feria Zaragoza Activa (Participación)				1	NC
Curso "Trabajo en Equipo" Jefes Sección y Gerencia				1	NC
Curso "Bien Común"				1	NC
Feria Kühnel (Participación)					
INSCRITOS 2019 (Inscripciones, importaciones y mail)	1.156	1.594	2.750	2.750	229
TOTAL	3.946	4.209	8.193	10.299	3.454,75

PERFIL DE LAS PERSONAS INSCRITAS

Las personas nuevas inscritas en los Servicios de Empleo de Zaragoza Dinámica durante 2019 han sido 2.750. Si se compara este dato con el del año pasado se observa un aumento de 420 personas. El año pasado hubo una reducción respecto al 2017, pero este año se ha revertido.



Sigue la tendencia en la que el número de inscripciones femeninas supera a las masculinas, y en cuanto a la edad de las personas inscritas se observa que no hay diferencias significativas en el número de inscripciones en las franjas de edad laboral.



En cuanto a nacionalidades, un 77% es española, y dentro de las nacionalidades extranjeras predominan las de América Latina, seguidas de las pertenecientes a un Estado Miembro y los países del Magreb y África Subsahariana.

Se refleja en el gráfico el buen nivel de estudios de los usuarios de nuestro Servicio. Aquellas personas con buenos niveles de cualificación profesional para poder acceder al mercado laboral superan a las personas con baja cualificación.



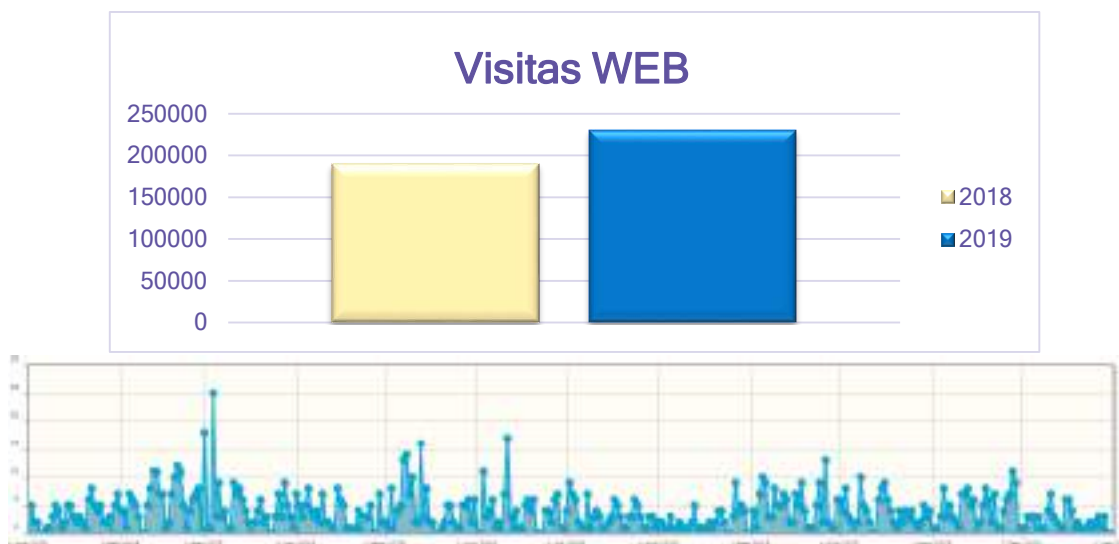
DATOS BÁSICOS PARA LA DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE PERSONAS USUARIAS				
			2018	
FRANJA DE EDAD	MUJER	HOMBRE	TOTAL	%
MENOR DE 18	17	20	37	1,35
DE 19 A 25	185	201	386	14,04
DE 26 A 35	370	210	580	21,09
DE 36 A 45	457	239	696	25,31
DE 46 A 55	367	292	659	23,96
MAS DE 55	117	105	222	8,07
NO CONTESTA	0	0	170	6,18
TOTAL	1513	1067	2750	100,00
NIVEL DE ESTUDIOS	MUJER	HOMBRE	TOTAL	
INFERIOR A ESO	171	187	358	13,018
ESO	220	190	410	14,909
FP GRADO MEDIO, BACHILLER	427	260	687	24,982
FP GRADO SUPERIOR	249	126	375	13,636
UNIVERSIDAD	425	160	585	21,273
NO CONTESTA	0	0	335	12,182
TOTAL	1492	923	2750	100,000
SITUACION LABORAL	MUJER	HOMBRE	TOTAL	
EMPLEADAS	73	47	120	4,36
DESEMPLEADAS	347	237	584	21,24
INACTIVAS				
OTROS	5	8	13	0,47
NO CONTESTA			2033	73,93
TOTAL	425	292	2750	100,00
TIEMPO EN DESEMPLEO	MUJER	HOMBRE	TOTAL	
SIN EMPLEO ANTERIOR				
MENOS DE 6 MESES	211	121	332	20,39
MAS DE 6 HASTA 12 MESES	332	217	549	33,72
MAS DE 12	452	295	747	45,88
TOTAL	995	633	1628	100,00
PAÍS DE ORIGEN	MUJER	HOMBRE	TOTAL	
ESPAÑA	1216	834	2050	74,55
OTROS PAISES				
EUROPA	105	58	163	5,93
AFRICA	83	131	214	7,78
AMERICA	149	82	231	8,4
ASIA	5	4	9	0,33
NO CONTESTA			83	3,01
TOTAL	1269	988	2750	100,00
VULNERABILIDAD	MUJER	HOMBRE	TOTAL	
NO VULNERABLE				
VULNERABLE Exclusión Social	122	131	253	
INMIGRANTES	378	322	700	
MINORÍAS			NC	
DISCAPACIDAD	42	61	125	
DEPENDIENTES A SU CARGO			NC	
USUARIOS DERIV. SERVICIOS SOCIALES	130	132	262	
OTROS(VG)				
TOTAL	672	646	1340	

La Sección de orientación laboral de Zaragoza Dinámica ha desarrollado durante 2019 servicios y programas destinados a mejorar la empleabilidad de las personas, a hacerlas más autónomas y a posicionarlas de forma óptima frente al mercado laboral. Se han atendido a todas las personas que así lo han demandado a través de los Servicios Generales y al colectivo derivado por Servicios Sociales a través de Zaragoza Incluye.

Este año se han inscrito en nuestros Servicios 2.750 personas, y suman total de 10.580 inscritos en nuestros Servicios.

La difusión de nuestros Servicios de Empleo ocupa una parte importante de nuestro trabajo. Además de los folletos de información y publicidad, hay que destacar las Ferias, Jornadas y Eventos en los que estamos presentes, así como otros Actos realizados por nosotros como las Jornadas de Empleo

Cabe destacar la visualización que se ha hecho de nuestros Servicios de forma ON LINE durante el 2019. Un total de 230.339 visitas para temas de empleo, 40.425 más que el año anterior.



A esto hay que añadir un total de 7.645 visitas a nuestra plataforma para los talleres de inscripción On line para la mejora de la empleabilidad.

Señalar también el papel de las Redes Sociales para la difusión de nuestros Servicios y para ofrecer información importante en materia de empleo (**Twitter:** 21.900 Tweets/3.153 Seguidores, **Facebook:** 6.000 Seguidores/6.177 Me gusta y **Linkedin:** 1.500 Seguidores). Las últimas consideraciones hacen referencia a que las actuaciones en materia de empleo desde la Sección de Orientación Laboral, junto a las desarrolladas por la Sección de Inserción Laboral conforman un núcleo de peso con capacidad para generar un cambio positivo en las personas. Para ser capaces de influir de manera útil y beneficiosa en las personas en materia de empleo es necesario que haya actividad y proyectos motivadores e innovadores.

4. Inserción Laboral

Con los servicios generales de la Sección, se pretende ofrecer un servicio de inserción laboral en la ciudad, coordinado y eficaz que evite la duplicidad de servicios y garantice la igualdad de oportunidades al ciudadano/a.

Los Programas, proyectos y servicios de la Sección de Inserción Laboral comprenden:

4.1 Servicios Generales y Permanentes

Son Servicios esenciales y para todos los/as ciudadanos/as, demandantes de empleo y empleadores. Pretenden garantizar las acciones fundamentales que faciliten la inserción laboral de los/as usuarios/as y la promoción económica de la ciudad.

Las personas tienen libre acceso a estos servicios durante todo el año.

4.1.1 Para los buscadores de empleo

Información y atención

- Información del mercado de trabajo: Información de ofertas de empleo gestionadas desde Zaragoza Dinámica, ofertas gestionadas por otras Entidades, publicadas en portales de empleo u otros medios. Información que se actualiza diariamente.
- Información de programas de prácticas, becas, ofertas de empleo a nivel local, nacional e internacional.
- Entrenamiento en entrevistas de selección.

En el 2019 se han realizado 1.961 actuaciones en el proceso de inserción laboral.

Inscripción en bolsa de empleo

Las personas con dificultades para realizar su inscripción en la Bolsa de Empleo, a través de la plataforma, pueden solicitar cita para que, con el apoyo de un técnico, puedan apuntarse en la Bolsa de Empleo. Durante el año 2019, se han realizado 109 tutorías.

Servicio de intermediación laboral

- Se realiza un proceso de búsqueda y preselección de candidatos/as, que comprende actuaciones como:
- Información de oferta de empleo, perfil profesional, condiciones de contratación, etc.
- Realización de entrevistas de preselección.
- Envío de candidaturas a ofertas gestionadas desde nuestra Bolsa de Empleo.

- Seguimiento de los procesos de selección e integración del candidato/a en el puesto de trabajo.
- Atención singularizada en todo el proceso hasta la adaptación al puesto de trabajo.

Durante el año 2019, se ha trabajado con 5.057 candidaturas y se han realizado: Entrevistas individuales de preselección: 225

4.1.2 Para las empresas

Información y acogida

Información sobre perfiles profesionales, ocupaciones, contratos, convenios colectivos, ayudas y subvenciones a la contratación. Apoyo para el acceso y uso de la plataforma.

Atención presencial a empresas

Se ofrece información y orientación de forma presencial a empresa que acuden al servicio y a las que se les visita en sus instalaciones. Durante el año 2019, se han realizado 77 entrevistas presenciales.

SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN LABORAL:

- Asesoramiento en la solicitud de puestos a través de la plataforma
- Apoyo y asesoramiento en los procesos de selección.
- Búsqueda y preselección de candidaturas.
- Entrevistas de preselección
- Espacio para la presentación de la oferta y las entrevistas de selección cuando la empresa lo solicita
- Seguimiento de los procesos de selección e integración del candidato/a en el puesto de trabajo.

Todo ello ha supuesto realizar 578 actuaciones con 197 empresas.

Actuaciones con empresa:

- Desde el 2016 hasta 31 diciembre 2019 se han dado de alta en la Bolsa de Empleo 708 empresas
- En el año 2019 se han dado de alta 157 nuevas empresas
- Empresas que han creado ofertas de empleo: 135

Durante el año 2019, se ha gestionado:

- 262 ofertas de empleo
- 623 puestos de trabajo
- Se ha trabajado con 5.057 candidaturas, para enviar como preseleccionadas a las ofertas gestionadas a 2.499 personas.
- Inserciones en ofertas gestionadas: 88

- Inserciones mediante otras acciones realizadas: 602

En la actualidad, el estado de las ofertas gestionadas es el siguiente:



Actualmente, 111 ofertas de empleo se han cerrado con contratación laboral. En el 50 % de éstas, se ha contratado a candidaturas de nuestra bolsa de empleo.

El 8,78 % de las ofertas gestionadas se han cerrado por falta de candidaturas. Destacan varias ofertas de empleo de programador/a: Programador CAD- CAM, CNC o PHP en las que no se han encontrado candidaturas acordes con el perfil solicitado.

Cabe señalar que el Convenio firmado con CLECE, relativo a la inserción laboral de las personas procedentes de nuestros programas de empleo, firmado el 5 de junio de 2018, ha supuesto la contratación de 21 personas durante el año 2019.

4.1.3 Para Organismos Municipales

Colaboración y apoyo a otros Servicios y Entidades Municipales en la preselección de candidatos/as para cubrir sus puestos vacantes.

Durante el año 2019 se han realizado procesos de preselección con candidaturas de nuestra Bolsa de Empleo, para cubrir puestos de trabajo vacantes:

S.M. Zaragoza Vivienda: 4 procesos de preselección

Zaragoza Dinámica: 2 procesos de selección.

4.1.4 Plan de Inclusión Sociolaboral

(convenio entre Ayuntamiento y AREI):

En marzo de 2019, ante la previsión de la puesta en marcha del plan de empleo social, se mantienen reuniones con la Jefe de sección de proyectos de Programas de Servicios Sociales Comunitarios y con la Oficina Técnica de Empleo.

Fruto de éstas, se acuerda un protocolo de actuación.

En resumen, se trata de un procedimiento en el que se establece que las ofertas de las empresas de inserción se incorporan a la plataforma que tiene Zaragoza Dinámica (por tanto, ya no deberían dirigir la oferta directamente al CMSS).

En la Sección de Inserción Laboral, durante los meses de junio/julio, se realiza el proceso de preselección de candidaturas para cubrir los puestos de trabajo dentro del Plan de inclusión sociolaboral.

Como consecuencia de la paralización del Plan, las entidades dejan en suspenso y sin cubrir 4 puestos de trabajo.

No obstante, de las candidaturas preseleccionadas por Zaragoza Dinámica, son contratadas 9 personas, por parte de 4 empresas de inserción.

El resumen de las actuaciones es el que se detalla en el cuadro inferior.

<i>PLAN EMPLEO SOCIAL</i>	<i>ACTUACIONES</i>
<i>DERIVACIONES DE SERVICIOS SOCIALES</i>	149
<i>PERSONAS ATENDIDAS</i>	113
<i>ACTUACIONES</i>	315
<i>ENVIADAS A PLAN EMPLEO</i>	43
<i>ENVIADAS A OFERTAS ZARAGOZA DINAMICA</i>	30
<i>CONTRATACIONES MAPISER</i>	6
<i>CONTRATACIONES TRANVIASER</i>	1
<i>CONTRATACIONES A TODO TRAPO</i>	1
<i>CONTRATACIONES TIEBEL</i>	1

4.2 Servicios Específicos

Colaboración entre el Área de Acción Social y Deportes y el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza, para favorecer la inserción social de las personas en situación de Riesgo de Exclusión Social. Las acciones realizadas en el ámbito de la inserción laboral se ejecutan dentro del marco de actuación de la Sección de Inserción laboral de Zaragoza Dinámica.

No hay una Bolsa de Empleo específica para los participantes del programa, sino que se integran como candidatos/as en la Bolsa de Empleo gestionada desde la Sección.

4.2.1 Jornadas

Junto con la Sección de Orientación Laboral, se organizan y ejecutan las siguientes jornadas:

“Encuentro con empresas”, junio 2019



ENCUENTRO CON EMPRESAS
Jornada 18 de junio de 2019

Organiza:
Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza
Lugar de celebración:
Edificio Antiguo Ayuntamiento
Maza de las Matas, 370, Zaragoza

Programa:

- 9.00 h. **Inspección** y oferta de bienvenida a las empresas participantes.
- 9.30 h. **Conferencia** para las empresas participantes: “**SCORRECTION**”
Sergio Barriolet, Experto en Marketing e Innovación.
Director de www.startupzaryago.es y fundador del Grupo Clemente.
- 10.30 h. **“Encuentro con empresas”**. Apertura de puertas al público. Plaza Activa.
- 11.00 h. **Taller** “¿Por qué de desahucio? Sin Miedo, no hay Auto en LinkedIn”
David Azaola, Consultor de Branding y Marketing en Chacoste.
Reto Consulting, Director y Blogger de referencia de Zaragoza.
- 12.00 h. **Taller** “**Scorrection** en las entrevistas de trabajo”
Regina Morán, Miembro de la Asociación Aragonesa de Coaching (AraCoach), Dirección y Gestión de RRHH, Sala Multimedia.
- 13.00 h. **Taller** “La primera impresión: no es magia, es ciencia”
Rafael Arribas, Técnico de Empleo de Zaragoza Dinámica.
Asesoría en Inteligencia emocional, Sala Multimedia.
- 14.15 h. **Fin de jornada** (cierro de puertas a las 14 horas).
- 14.30 h. **Clausura**.

Participan:

Adecco	Admora	Admora	Admora	Admora	Admora	Admora	Admora
Admora	Admora	Admora	Admora	Admora	Admora	Admora	Admora
Admora	Admora	Admora	Admora	Admora	Admora	Admora	Admora
Admora	Admora	Admora	Admora	Admora	Admora	Admora	Admora

Entrega de material: “Encuentro con empresas”
Plaza Activa de 13.20 a 14.15 h. se viene el social a las 14.00 horas.

Inscripciones a los talleres: <https://gestionempleo.com/jornadas/> o preguntando las condiciones.
Teléfono de 010-763-763. Códigos postales en Zona Centro: Área de las Matas, 370.

Sigue la Jornada a través de Twitter:
#ZaragozaDinamica



Empresas participantes



II Salón del Empleo, Formación y Emprendimiento para los francófonos en Aragón, noviembre 2019.





Junto con la Sección de orientación Laboral, se participa en la **Feria del Empleo Joven de CIPAJ**, septiembre 2019.

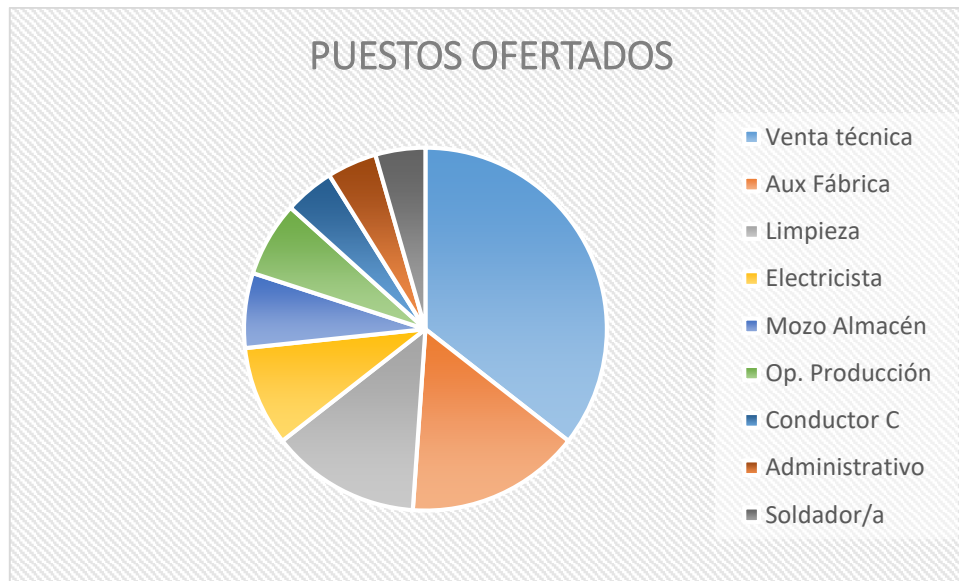
4.2.2 En Redes Sociales

Inclusión de los servicios de inserción laboral y espacio de información para Empresas en las redes sociales: Facebook, Twitter y LinkedIn. Los datos correspondientes al año 2019, se detallan en el apartado de la sección de orientación laboral.

DETALLE NUMÉRICO DE SERVICIOS DE LA SECCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

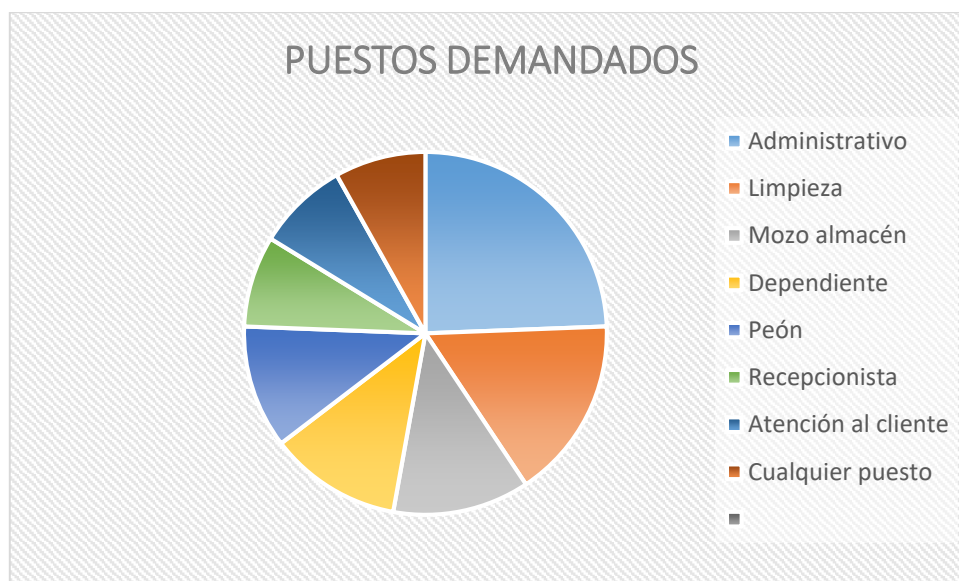
<i>USUARIOS/AS INSERCIÓN</i>	<i>Nº</i>
<i>ENTREVISTAS DE SELECCIÓN</i>	225
<i>ACTUACIONES REALIZADAS EN PROCESO DE INSERCIÓN</i>	1729
<i>EMPRESAS</i>	
<i>TOTAL EMPRESAS COLABORADORAS DE BOLSA</i>	708
<i>NUEVAS EMPRESAS EN 2019</i>	157
<i>EMPRESAS CREAN OFERTA</i>	135
<i>ACTUACIONES CON EMPRESA</i>	578
<i>EMPRESAS CON ACTUACIONES</i>	197
<i>BOLSA DE EMPLEO</i>	
<i>OFERTAS GESTIONADAS</i>	262
<i>PUESTOS OFERTADOS</i>	623
<i>OFERTAS CERRADAS CON CONTRATACIÓN INTERNA</i>	56
<i>OFERTAS CERRADAS POR OTRAS VIAS</i>	55
<i>OFERTAS CONTINUAN ABIERTAS</i>	61
<i>CANDIDATURAS GESTIONADAS</i>	5.057
<i>CANDIDATURAS ENVIADAS</i>	2.499
<i>INSERCIÓNES TOTALES</i>	694
<i>PLAN EMPLEO SOCIAL</i>	
<i>DERIVACIONES DE SERVICIOS SOCIALES</i>	149
<i>PERSONAS ATENDIDAS</i>	113
<i>ACTUACIONES</i>	315
<i>ENVIADAS A PLAN EMPLEO</i>	43
<i>ENVIADAS A OFERTAS ZDINAMICA</i>	29
<i>ACTUACIONES</i>	315
<i>OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS</i>	
<i>Jornada "Encuentro con empresas "</i>	
<i>II Salón Empleo Francófono</i>	

4.2.3 Anexo Gráficos



Los puestos ofertados han sido muy variados. Por el número de puestos solicitados, destacamos los perfiles del gráfico superior.

Las personas demandantes pueden solicitar los puestos que deseen; en 2019 se demandan 11.214 puestos, por lo que el detalle de los más demandados no es demasiado significativo. Los más demandados, se detallan en el gráfico inferior.



5. Movilidad

El **programa Europeo ERASMUS+** es el que hace posible la realización de todas y cada una de las actividades que se desarrollan en la Sección de Programas Europeos.

Año tras año y convocatoria tras convocatoria se van solicitando proyectos de movilidad que son aprobados y posteriormente se ejecutan con las normas que dicta la Comisión Europea, y con las directrices que se establecen desde el SEPIE (Servicio Español para la Internacionalización de la Educación) organismo dependiente del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

5.1 Presentación de nuevos proyectos Erasmus +

El 11 de enero de 2019 se presentó un nuevo proyecto ERASMUS + a la convocatoria de propuestas de 2019, concretamente a la Acción Clave 1-Movilidad de personas por motivo de aprendizaje.

El 25 de julio se recibe una Comunicación de Resolución de la Convocatoria 2019, tras el proceso de evaluación de la calidad, y una vez tomada la decisión del Comité de evaluación, resultando como proyecto seleccionado. Finalmente, la cantidad concedida fue de 54.901 euros. A partir de ese momento hablaremos del proyecto ZADY 2019 Aprendices 2019-1-ES01-KA116-062548.

El 1 de junio se procede a la firma electrónica del contrato de subvención por parte del Instituto.

El 16 de septiembre se recibe un ingreso de 43.920,80 euros, esta transferencia corresponde al avance del 80% de la subvención concedida en el proyecto.

5.2 Ejecución de proyectos de movilidad Erasmus +

El proyecto Zady 2017 Aprendices 2017-1-ES01-KA116-036092 (Expediente 083/2017).

19 alumnos y 4 profesores de los Centros Sociolaboral de Picarral, de la Escuela de Hostelería TOPI, y del Centro Sociolaboral Delicias viajaron a Italia y completaron su formación en su familia profesional, hostelería y artes gráficas.

PRIMER FLUJO

Desde el día 10 de febrero de 2019 y hasta el día 27 de ese mes, 10 estudiantes y 2 profesores de la Escuela de Hostelería TOPI realizaron su estancia formativa en Italia.

Durante las dos semanas que estuvieron estos chicos y chicas realizaron prácticas íntimamente relacionadas con su formación en cocina y servicio, en hoteles y restaurantes de gran calidad situados en la ciudad de Brescia (Italia).

Se trata de una ciudad del Norte de la región italiana de Lombardía. Concretamente los establecimientos donde realizaron sus prácticas fueron La Sosta, La Vineria La Tratoria Gasparo, la Tratoria Mangiafuoco, el Hotel Vittoria y el Hotel Master, en todos ellos tuvieron una experiencia real de trabajo en una empresa de otro país, en otro idioma, que fue un entrenamiento muy valioso en el proceso de aprendizaje de nuestros alumnos.

También tuvieron la oportunidad de conocer y hacer prácticas en el Istituto Andrea Mantegna de Brescia. Con este instituto ya se colaboró el curso pasado y además recibimos a cinco estudiantes que realizaron sus prácticas en Zaragoza.

La preparación lingüística en italiano se realizó del 08/01/2019 al 08/02/2019 y consistió en un curso de italiano básico que tuvo una duración total de 10 horas, fuera del horario lectivo, y que fue realizado en el centro de formación.

SEGUNDO FLUJO

Desde el día 28 de abril hasta el 15 de mayo, 9 alumnos y 2 profesores del Centro Sociolaboral Delicias, de la especialidad de artes gráficas, disfrutaron también de unas prácticas en la ciudad italiana de Brescia.

El grupo estuvo compuesto por 9 estudiantes, 4 menores de edad y 1 extranjero, de Rumanía, y también hubo alumnos de minorías étnicas, y 2 profesores acompañantes.

Se establecieron en la ciudad de Brescia y desde allí se desplazaron a otras ciudades como Maderno, en el lago di Garda, donde visitaron el Museo del Papel. También tuvieron la oportunidad de conocer el Museo de la Impresión y el Grabado en Lodi así como el museo de Santa Giulia.



También conocieron las escuelas brescianas con las que se realizó el intercambio y las prácticas, fueron la Escuela CFP Francesco Lonati» y como novedad de este año realizaron prácticas en la Scuola Bottega.

Una visita muy interesante fue la del «Centro Stampa» de Erbusco, el rotativo es el más

nuevo y grande de Italia que opera para varias editoriales y que cuenta con tecnología offset y digital de inyección de tinta.

Nuestros estudiantes tuvieron la oportunidad de acercarse al ámbito empresarial visitando varias compañías del sector como Serigrafía F.G.M, Gráfica TDIM y Teco en Brescia, la empresa Graphic Time en Carpenedolo, New Lab en Castegnato y la Nuova Stampa en Provaglio.

Teniendo en cuenta que su estancia coincidió con el día del Europa, el sábado 11 de mayo participaron en el evento organizado por la municipalidad de Brescia haciendo un recorrido en bicicleta, así como en actividades varias que se organizaron en el centro de la ciudad.

Y como colofón a su viaje tuvieron la oportunidad de conocer el evento anual más importante de la ciudad de Brescia, la «Mille Miglia», una recreación con coches de época de las carreras de rally que se celebraron a partir de 1927 y que hoy se ha convertido el evento social por excelencia.

La convocatoria pública de becas de movilidad ERASMUS + 2019. Proyecto Zady 2018 2018-1-ES01-KA116-046992 Expediente 0319/2018

Por lo que respecta a los alumnos de Formación para el Empleo, el día 4 de enero de 2019 se publicó en el Boletín Oficial de la Provincia de Zaragoza la convocatoria de becas de movilidad para estancias en empresas y organizaciones en países de la Unión Europea, con una duración de 13 semanas (92 días) que se realizarían entre el 1 de abril y el 15 de diciembre de 2019, destinada a estudiantes de Formación Ocupacional para el empleo cursando módulos conducentes a Certificados de Profesionalidad de nivel I, II o III, o bien que hubieran finalizado en el último año.



Concluido el plazo, el día 15 de septiembre de 2019, **18 candidatos** habían presentado su propuesta.

Finalmente excluyendo las 2 renunciaciones se concedieron 16 becas.

Hay que descontar las 2 renunciaciones: El primer caso renuncia a su beca el 1 de abril

de 2019 al haber sido seleccionado para disfrutar de otra beca y el segundo renuncia a su beca el 1 de septiembre de 2019 por motivos laborales, al haber sido contratado para un puesto que resulta de su interés.

5.2.1 Perfil de los beneficiarios de la convocatoria

El perfil de estos estudiantes tiene en común que todos ellos han sido alumnos de cursos de Formación Ocupacional en diferentes materias.

La edad varía entre los 51 años de la alumna de mayor edad y los 20 de la de menor. La edad media es de 31 años.

Respecto a la formación académica también es variada y difiere entre los de más edad, que normalmente son titulados superiores, y los de menor edad que o bien tienen formación básica o carecen de ella en algún caso.

- El reparto de becarios por países ha sido el siguiente:

<i>Nº de becarios</i>	<i>País</i>
2	Dinamarca
1	Finlandia
1	Islandia
2	Francia
2	Polonia
3	Portugal
1	Noruega
2	Malta
1	Croacia
1	Grecia
1	Reino Unido
1	Italia

Todas las estancias se han ejecutado de forma individual por cada uno de los candidatos.

Antes de afrontar el reto de enviar a estos beneficiarios se pretendía entre otras cosas, dar la oportunidad a cualquier persona de mejorar sus posibilidades de inserción laboral bien en España, bien en el país de realización de las prácticas en un momento con altos índices de desempleo, complementar la formación que ya poseen los candidatos con el conocimiento de técnicas, procedimientos y materiales utilizados en otros países y consolidar en los conocimientos de otras lenguas que todos ya tenían.

Todos los becarios han recibido el Documento Europass, que el certificado de haber realizado las prácticas. Es cumplimentado por las dos partes, el socio de envío y el de acogida.

Todos los alumnos han obtenido su DOCUMENTO DE MOVILIDAD EUROPASS que registra los conocimientos y las capacidades adquiridas en otros países europeos. Está pensado para cualquier persona que haya viajado a cualquier país europeo para estudiar o adquirir experiencia laboral, independientemente de su edad o nivel educativo.

Los solicitantes, con sus números de expediente asignados y la entidad de destino para la que solicitaron la beca son los siguientes:

Expte.	Entidad y país de destino
0021/2019	Linco Incubators, en Ikast (Dinamarca).
0032/2019	Arboretum Mustila, en Elimäki (Finlandia).
0043/2018	PTG Youth college, en Ulfborg (Dinamarca).
0060/2019	Blue House B&B, en Seltjarnarnes (Islandia).
0066/2019	KRD Global Group Solar PV Energy, en Warsaw (Polonia).
0071/2019	Ecocène, en Billère (Francia).
0097/2019	Azorean Active Blueberry-Animação Turística, en Ponta Delgada (Portugal).
0116/2019	GG MOBEL AS, en Bergen (Noruega).
0119/2019	Associação Cultural, turismo Ambiente, en Castelo Novo (Portugal)
0122/2019	EC English Language Centres, en Saint Julian's (Malta)
0126/2019	Green House, en Valetta (Malta).
0129/2019	Sensapolis, en Cracovia (Polonia)
0130/2019	Nautika Centar Nava, en Split (Croacia).
0137/2019	Associação Cultural, turismo e Ambiente, en Castelo Novo (Portugal).
0138/2019	Cultural Center Babylonia, en Thessaloniki (Grecia).
0141/2019	Mairie Alfortville, en Alfortville (Francia).

Tenemos que añadir las otras dos becas que posteriormente fueron objeto de renuncia por motivos laborales y personales.

Expte.	Entidad y país de destino
0010/2019	Nuttersons. Manchester. (Reino Unido)
0113/2019	Orto Botanico di Napoli, en Nápoles (Italia).

La cuantía global máxima del gasto para las becas previsto para esta convocatoria en la cláusula segunda, era de **98.178 euros**, y pudo ser atendida con cargo a las partidas 06-

241-49022 y 06-241-49005 del presupuesto 2019 del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza (Zaragoza Dinámica).

Dicha cantidad incluía los siguientes conceptos tal y como señala la cláusula decimotercera:

- Gastos de viaje, alojamiento y manutención que se han justificado con un certificado firmado y sellado por el organismo en el que se ha desarrollado la estancia formativa que justifica la fecha de inicio y fin de la estancia y el contenido realizado de la misma.
- Gastos de seguro. Zaragoza Dinámica ha cubierto las siguientes contingencias de los beneficiarios: responsabilidad civil, enfermedad/accidente/invalidez y asistencia/repatriación.

Se concedieron a los solicitantes un pago anticipado del 80% de los gastos de viaje y manutención, de acuerdo a lo establecido en la cláusula Decimocuarta “*pago*” y una vez finalizadas y justificadas las estancias un segundo pago del 20% restante.

Expte.	Destino	Beca	Anticipo (80%)	Liquidación (20%)
0021/2019	Dinamarca	4.773 euros	3.818,40	954,60 €
0032/2019	Finlandia	4.370 euros	3.496	874,00 €
0043/2019	Dinamarca	4.773 euros	3.818,40	954,60 €
0060/2019	Islandia	4.476 euros	3.580,80	895,20 €
0066/2019	Polonia	4.278 euros	3.422,40	855,60 €
0071/2019	Francia	4.876 euros	3.900,80	975,20 €
0097/2019	Portugal	5.056 euros	4.044,80	1.011,20 €
0116/2019	Noruega	5.742 euros	4.593,60	1.148,40 €
0119/2019	Portugal	4.971 euros	3.976,80	994,20 €
0122/2019	Malta	4.971 euros	3.976,80	994,20 €
0126/2019	Malta	4.971 euros	3.976,80	994,20 €
0129/2019	Polonia	4.193 euros	3.354,40	838,60 €
0130/2019	Croacia	4.193 euros	3.354,40	838,60 €
0137/2019	Portugal	4.971 euros	3.976,80	994,20 €
0138/2019	Grecia	5.056 euros	4.044,80	1.011,20 €
0141/2019	Francia	4.971 euros	3.976,80	994,20 €

Se han otorgado 18 becas, 4 con cargo al proyecto Zady 2017, 2017-1-ES01-KA116-036092_y 13 con cargo al proyecto Zady 2018, 2018-1-ES01-KA116-046992 con un gasto total de 81.612 euros. Tenemos que señalar que aunque la convocatoria contemplaba la posibilidad de becas para personal de Zaragoza Dinámica, Job Shadowing, que son visitas de observación de 5 días a centros de formación o empresas de otros países, finalmente no hubo ninguna solicitud, aunque existieron 4 pre-candidatos.

Por otro lado, hubiera habido financiación para un flujo de 4 alumnos que ha quedado vacante porque los alumnos de jardinería del Centro Sociolaboral de Oliver que normalmente suelen salir cada año en esta ocasión presentaban una problemática particular que hizo imposible constituir el grupo.

5.3 Socios de Acogida

Zaragoza Dinámica también es socio de acogida y como consecuencia de ello un total de 4 estudiantes y 1 profesor vinieron a nuestra ciudad a realizar sus prácticas ERASMUS +. Los 4 estudiantes y su profesor procedían de Hungría, de la Escuela de Hostelería Karoly Robert, de la ciudad de Gyöngyös.

Durante cuatro semanas y como cada año, realizaron sus prácticas ERASMUS + en la Escuela de Hostelería TOPI desde el día 19 de marzo hasta el 12 de abril de 2019.

Son más de diez años de relación con este socio en los proyectos de movilidad que gestiona Zaragoza Dinámica y el flujo de intercambios entre ambos países es constante y estable.

Los cuatro estudiantes húngaros: Tóth János István, Csordás Balázs, Dániel Kürti, Milán Juhos tres de ellos estudiantes de cocina y uno de servicio, y su profesor de cocina Gabor, se incorporaron de lleno en la vida diaria de TOPI, convirtiéndose por poco tiempo en un alumno más.

Además del trabajo práctico en la escuela, durante su estancia los estudiantes húngaros también realizaron visitas de trabajo y culturales y conocieron no sólo nuestra ciudad sino otras como San Sebastián. Celebraron el día de Hungría y cocinaron recetas de su país.

Todos ellos han recibido su Certificado Europass que reconoce la realización con éxito de estas prácticas.

Durante su estancia recibieron la visita la Directora de su escuela, Hilda Violeta Daskalopoulos y del Director General Miklós Thaisz, que vinieron a Zaragoza a realizar una visita de seguimiento del programa.

5.4 Exposición sobre las prácticas Erasmus+ de Zaragoza Dinámica

Se organizó una exposición cuyo principal objetivo fue difundir las experiencias de los estudiantes de Formación para el Empleo que habían realizado prácticas en otros países de la UE. También se pretendía informar sobre las características de las becas y de quienes pueden ser beneficiarios, así como poner en valor lo que supuso el poder vivir esas experiencias tan enriquecedoras.

La exposición contó con fotografías que habían sido realizadas por los propios becarios y/o sus profesores acompañantes en los últimos años.

Los materiales expuestos fueron diseñados e impresos por los alumnos y los profesores del Centro Sociolaboral Delicias.

La exposición se mantuvo 3 meses, desde el 17 de febrero hasta el 17 de mayo de 2019 y el lugar fue el hall principal de la Casa de los Morlanes, sede del Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza que amablemente nos cedieron sus instalaciones.



-EL PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

- Alumnos de Centros Sociolaborales.
- Alumnos de Formación Ocupacional de cursos conducentes a los Certificados de Profesionalidad.
- Alumnos de los centros socios en Hungría.

-SÍNTESIS CUANTITATIVA

	Mujeres	Hombres	Total
<i>Becas 13 semanas</i>	10	8	18
<i>Becas 2 semanas</i>	10	13	23
<i>Acogida Húngaros</i>	0	5	5
<i>TOTAL MOVILIDADES</i>	20	26	46

6. Integración: Centros Sociolaborales

Los **Centros Sociolaborales** se consideran centros públicos de servicios. Sus actividades tienen un carácter formativo y socioeducativo siendo una plataforma de promoción social para que los jóvenes accedan a los sistemas generales de educación, empleo, cultura y participación social.

Son características comunes de estos centros:

1. Ser proyectos socio-educativos que plantean acciones positivas de transición hacia la cualificación y la integración laboral, la integración en el sistema educativo reglado y la socialización y solución de conflictos familiares y sociales.
2. Realizar procesos formativos integrales con áreas de trabajo que abordan la formación profesional-ocupacional, la animación sociocultural, la educación compensatoria, la orientación y el trabajo social, desde una filosofía de educación permanente.
3. Utilizar una pedagogía activa, adaptada y flexible a los procesos individuales y grupales de los participantes.
4. Integrar los recursos educativos, de empleo y de servicios sociales, en un único proyecto de intervención adaptado a la realidad de cada joven.

La Red de Centros Sociolaborales acoge a jóvenes que por sus condiciones sociales y personales quedan al margen de los sistemas generales de empleo, educación y formación, siendo la intervención municipal complementaria y coordinada con la realizada por otras instituciones.

El objetivo final que pretende alcanzar la Red de Centros Sociolaborales es el de facilitar la inserción social de jóvenes en situación de dificultad para completar con éxito su transición a la vida active:

- a) Informar, motivar y orientar a los jóvenes hacia los recursos formativos, de empleo y de participación social de su entorno.
- b) Desarrollar actitudes, hábitos, habilidades y conocimientos necesarios para la relación social y laboral.
- c) Iniciar una formación profesional de base.
- d) Mejorar actitudes y los conocimientos instrumentales necesarios para el aprendizaje profesional y la formación permanente recuperando los niveles básicos de escolaridad.
- e) Insertar como resultado de la intervención del proyecto, al/la joven en estructuras educativas, laborales y sociales con mayor grado de generalización, sirviendo de etapa intermedia y de estructura de apoyo para su proceso de transición.

La integración en estructuras educativas, laborales y sociales constituye el objetivo general de la Red. En este sentido los Centros se configuran como estructuras intermedias de apoyo a los jóvenes en la transición de la escuela a la vida activa.

La Red se dirige prioritariamente a:

- Jóvenes de 16 a 20 años que no han obtenido el Graduado en Educación Secundaria Obligatoria (G.E.S.O.) ni alcanzado por tanto los objetivos de la etapa obligatoria y no tienen cualificación profesional.
- Jóvenes desempleados mayores de 16 años y menores de 26 años sin cualificación profesional
- Jóvenes de 14-15 años que sean derivados directamente a esta modalidad educativa por la Dirección del Servicio Provincial de Educación.
- Jóvenes mayores de 14 años derivados de otras instituciones, a través de Programas o Servicios Sociales.

La Red de Centros Sociolaborales está constituida por 12 Centros ubicados en doce barrios diferentes de la ciudad y dirigidos y gestionados por Entidades Sociales (Fundación Adunare, Fundación Picarral, Fundación San Valero, Fundación María Auxiliadora y Asociación Telca). Responden a un mismo modelo de intervención como se ha explicado más arriba, si bien cada uno de ellos tiene peculiaridades propias de acuerdo con las características de la población del barrio al que responden y de la propia identidad de la entidad que los dirige. De acuerdo con los programas en los que se inscriben, las actividades ofertadas son:

- AULAS TALLER PARA JÓVENES en edad de escolarización obligatoria.
- INICIACIÓN PROFESIONAL, en la modalidad Talleres Formativos de los PROGRAMAS DE CUALIFICACIÓN INICIAL.
- INICIACIÓN PROFESIONAL, en ACCIONES DE FORMACIÓN OCUPACIONAL.
- Actividades de Seguimiento e INSERCIÓN LABORAL.



6.1 Escolarización externa: Aulas Taller

La Orden de 30 de julio de 2014 de la Consejera de Educación, Universidad, Cultura y Deporte, por la que se regulan las medidas de intervención educativa para favorecer el éxito y la excelencia de todos los alumnos de la Comunidad Autónoma de Aragón desde un enfoque inclusivo regula en el apartado 10 de su artículo 23 la escolarización en Aulas externas al centro en el que el alumno/a está escolarizado como medida excepcional y se crea la Comisión técnica provincial que estudia la inclusión de los alumnos en esta modalidad excepcional de escolarización y realizará el seguimiento y la evaluación del programa así como la comisión de seguimiento del alumno por profesionales del centro de enseñanza y del Centro Sociolaboral a fin de realizar su seguimiento y evaluación (BOA de 05 de agosto de 2014).

En esta modalidad, los alumnos/as con graves dificultades de inserción social o de adaptación al centro educativo, pueden recibir en un aula especializada dependiente de entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro una enseñanza adaptada a sus necesidades educativas específicas a la vez que se evita su desescolarización y se posibilita su permanencia en el sistema educativo y su promoción en el mismo.

El Aula Taller del Centro Sociolaboral se define por tanto como una modalidad organizativa, de carácter externo en Educación Secundaria Obligatoria, siendo la última de las posibles actuaciones de carácter extraordinario que un centro de enseñanza puede llevar acabo con un alumno para dar respuesta a sus necesidades educativas, si no tiene medios para ello.

La Escolarización Externa, como cualquiera de las otras medidas de intervención educativa, se propone acercar al alumno a los objetivos de la educación secundaria obligatoria y procurarle el alcance de las capacidades básicas de la etapa que le permitan incorporarse a la vida laboral y social y acceder, si es su deseo, a las diferentes modalidades formativas. Las Aulas Taller persiguen de esta manera que se cumpla el Derecho a la Educación haciendo de la obligación una oportunidad.

Para ello, las Aulas Taller de los Centros Sociolaborales, desarrollan su programación con un currículo de secundaria obligatoria adaptado a las características de los alumnos receptores de la medida, siendo el ámbito tecnológico-práctico, o, en otras palabras, el taller profesional, la parte central del mismo y sin duda el elemento motivador.

De acuerdo con esta regulación, los participantes en las Aulas Taller de los Centros Sociolaborales mantienen la matrícula en el Colegio o Instituto de Secundaria en el que realizaban la E.S.O., realizándose por parte del Departamento de Orientación del mismo un seguimiento del progreso del alumno-a en el Centro Sociolaboral con el informe emitido periódicamente por el equipo educativo del mismo, a fin de poder certificar la consecución de los Objetivos de la Secundaria Obligatoria.

Alumnos participantes en Aulas Taller, Curso 2018-2019

CENTRO	Especialidad	Hombres	Mujeres	TOTAL
Actur	Artes Aplicadas	0	12	12
La Jota	Electricidad Electrónica	11	0	11
Casco Viejo	Confección/Peluquería	0	11	11
Casco Viejo	Electricidad/Madera/Mecánica	12	0	12
Casetas	Mantenimiento Básico de Edificios	11	1	12
Delicias	Encuadernación	3	9	12
Picarral	Fontanería	7	0	7
Las Fuentes	Rotativo de la construcción	9	2	11
San José	Iniciación Multiprofesional	11	0	11
Valdefierro	Iniciación carpintería y soldadura	12	0	12
Almozara	Iniciación Multiprofesional	11	0	11
TOTAL		87	35	122

6.2 Programas de Cualificación Inicial

Durante el curso 2018-2019 los Programas de Cualificación Inicial (PCI), han tenido una nueva regulación dada por la ORDEN ECD/946/2016, de 4 de agosto, que estableció las condiciones de autorización de los mismos, en función de las cuales se pusieron en marcha los Programas que desarrollan los Centros Sociolaborales de la Red Municipal.

Los perfiles profesionales de la modalidad de Talleres Profesionales de los Programas de Cualificación Inicial desarrollados por el Ayuntamiento de Zaragoza en los Centros Sociolaborales han sido subvencionados por la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Aragón a través de la convocatoria realizada para el desarrollo de estos Programas y cuentan a través de ésta con la financiación del Fondo Social Europeo.



El alumnado participante puede obtener al término del Programa una Certificación Académica homologable a un Certificado de Profesionalidad de Nivel 1 en caso de

finalización con aprovechamiento o, en su caso, Certificación de los Módulos Profesionales superados. Los Centros Sociolaborales a través del Ayuntamiento de Zaragoza, están adscritos al CIFP Corona de Aragón al efecto de Certificación y Custodia de los expedientes administrativos de su alumnado.

Alumnos Participantes Programas de Cualificación Inicial C. 2018-2019

CENTRO	Especialidad	Hombres	Mujeres	TOTAL
Actur	Auxiliar de Comercio	2	11	13
Actur	Aux. Fontanería Climatización	12	0	12
La Jota	Ayte. Inst. Electotécnicas	12	0	12
Casco Viejo	Aux Reparación de vehículos	15	0	15
Casco Viejo	Aux. Peluquería	3	12	15
Casetas	Aux. Estética	0	11	0
Delicias	Reprografía	8	7	15
Las Fuentes	Op. Carpintería y Mueble	13	0	13
San José	Op. Carpintería y Mueble	14	0	14
Valdefierro	Op. Mecanizado y Montaje	15	0	15
Valdefierro	Op. Carpintería y Mueble	13	0	13
Almozara	Ayte. Administrativo	10	5	15
Torrero	Op. Mecanizado y Montaje	16	0	16
TOTAL		133	46	168

6.3 Formación Ocupacional

Una parte de los cursos de los Centros Sociolaborales se desarrollan como acciones dirigidas a jóvenes desempleados/as con dificultades de inserción para:

- Facilitar su ingreso en el sistema productivo.
- Conseguir la igualdad de oportunidades y la inserción sociolaboral de los colectivos amenazados de exclusión.
- Luchar contra el abandono escolar

Los y las participantes en estos cursos de Formación Ocupacional tienen la posibilidad de culminar el curso realizando prácticas no laborales en empresas del sector.

A través de las Entidades Gestoras de los Centros Sociolaborales, algunas de las especialidades están homologadas por el INAEM para impartir Certificado de Profesionalidad de Nivel 1 y 2.

Alumnos Participantes en Formación Ocupacional Curso 2018-2019

CENTRO	Especialidad	Hombres	Mujeres	TOTAL
Casetas	Operario de fontanería y calefacción	0	11	11
Delicias	Artes Gráficas	8	10	18
Picarral	Escuela Hostelería	30	20	50
Las Fuentes	Repostería	5	14	19
San José	Auxiliar de viveros y Jardines	12	1	13
Almozara	Operario de Albañilería	13	0	13
Torrero	Auxiliar de Servicios de Alojamiento	1	14	15
	TOTAL	69	70	139

7. Promoción Empresarial

7.1 Comercio

Durante el año 2019 se han desarrollado distintas acciones del Plan de apoyo al comercio de Proximidad de Zaragoza.

7.1.1 Perfil de los beneficiarios de la convocatoria

El importe de la línea de subvenciones ha sido de 220.000 euros y tienen el objetivo de dinamizar el comercio local de proximidad.

Se han presentado 41 proyectos por la línea A de promoción, comunicación, difusión, sensibilización, eventos en la vía pública, etc. Y por la línea B para la implementación de herramientas de digitalización en los comercios de proximidad 23 proyectos.

El Ayuntamiento de Zaragoza, a través de Zaragoza Dinámica con esta línea de subvenciones y otras acciones complementarias, apuesta por el apoyo al comercio de proximidad por las ventajas sobre otros formatos comerciales:

- Contribuyen a dinamizar la economía local: Los datos nos indican que actualmente hay censados 7.200 comercios de proximidad en la ciudad de Zaragoza. La media de trabajadores en el comercio minorista es de dos trabajadores, por lo que, aproximadamente 14.000 personas trabajan directamente en el comercio de proximidad, y, podemos asegurar, que otros tantos de forma indirecta en los servicios asociados al comercio (transporte, limpieza, suministros, etc.). Estas cifras demuestran la importancia del comercio en la economía de la ciudad.
- El empleo es más resistente, y generalmente, con condiciones laborales más ventajosas.
- Las ganancias se suelen reinvertir en el entorno próximo.
- Se fortalecen los lazos sociales en los barrios: la habitabilidad de los barrios se relaciona directamente con la existencia de espacios de encuentro en la calle, de servicios donde se puedan satisfacer diferentes necesidades. Pero también con la presencia de locales abiertos, de comercio de proximidad, que hagan de los barrios, los centros neurálgicos de la vida del ciudadano. Barrios vivos es lo que hace que una ciudad sea mejor para vivir en ella.
- Se generan ciclos de distribución de los productos más cortos, lo que supone menor impacto ambiental: el modelo de consumo es más sostenible social y medioambientalmente.

En el siguiente cuadro se refleja, entre otros datos, la puntuación total obtenida por cada una de las solicitudes según criterios de valoración, coste del proyecto y la subvención que se propone según los puntos obtenidos.

SUBVENCIONES A ASOCIACIONES COMERCIALES LÍNEA A "APOYO AL COMERCIO DE PROXIMIDAD" 2019.										
N.º	N.º EXTE	SOLICITANTE	CIF	DENOMINACIÓN DEL PROYECTO	PUNTAJACIÓN TOTAL	COSTE PROYECTO	IMPORTE SOLICITADO	IMPORTE PROYECTO REFORMULADO	IMPORTE PROPUESTO SUBVENCIÓN	SUBVENCIÓN SOBRE PROYECTO REFORMULADO
1	158/2019	Asociación de Comerciantes Muebles de Zaragoza y Aragón	G50300748	En tiendas ACOMZA somos profesionales del mueble	85	18.000,00	6.000,00	4.902,65	3.922,12	80,00 %
2	163/2019	Asociación de Comerciantes Yo compro en las Fuentes y alrededores	G99475378	Publicidad, implantación, desarrollo y actuaciones de promoción del comercio local	60	5.700,00	4.500,00	3.460,69	2.768,55	80,00 %
3	167/2019	Asociación de Comerciantes Conde Aranda y Adyacentes	G50724350	Campaña 300 Aniversario Conde Aranda	90	8.847,56	6.000,00	5.191,04	4.152,83	80,00 %
4	173/2019	Asociación de Detallistas Mercado Central	G50162957	Nuevos tiempos, nuevo mercado	70	8.604,60	6.000,00	4.037,47	3.229,98	80,00 %
5	174/2019	Asociación de Comerciantes Centro Comercial Independencia	G50098359	Planetario y campaña de imagen	80	5.830,00	4.664,00	4.614,26	3.691,41	80,00 %
6	183/2019	Asociación de comerciantes Casco Antiguo Sector Mercado	G50199629	Nuestras tradiciones	45	2.607,25	2.085,80	2.995,52	2.076,42	80,00 %
7	219/2019	ZAMAS Federación de Asociaciones de mercados detallistas y galerías de alimentos	G99005324	Mercados de Zaragoza con futuro	65	7.500,00	6.000,00	3.749,08	2.999,27	80,00 %
8	218/2019	ARCA Federación de Asoc. de Comercio de Aragón	G99196073	ARCA 2019	75	7.500,00	6.000,00	4.325,87	3.460,69	80,00 %
9	229/2019	Asociación Provincial Detallistas de Frutas y Verduras	G50612845	Campaña de bolsas reutilizables con autocierre para fruta	80	7.500,00	6.000,00	4.614,26	3.691,41	80,00 %
10	226/2019	Agupación de comerciantes calle Delicias y adyacentes	G50137991	Dinamización comercio calle Delicias	65	5.953,20	4.762,59	3.749,08	2.999,27	80,00 %
11	227/2019	Asociación Comercial Fernando El Católico	G50426808	Campaña Navidad 2019	80	5.950,00	4.760,00	4.614,26	3.691,41	80,00 %
12	228/2019	Federación Consejo Comercio Capyme Zaragoza	G99522195	Dinamización comercio de proximidad	65	5.940,00	4.752,00	3.749,08	2.999,27	80,00 %
13	232/2019	Asociación de Comerciantes San Gil - Don Jaime - Plaza España	G50153113	Estas Navidades, hacemos comercio, hacemos entorno	60	7.500,00	6.000,00	3.460,69	2.768,55	80,00 %
14	252/2019	Asociación de Comerciantes San José Barrio comercial	G99453011	Campaña de promoción, difusión y fidelización del comercio de proximidad de San José 2019	70	7.500,00	6.000,00	4.037,47	3.229,98	80,00 %
15	233/2019	Asoc. Agrupación Empresarial Zaragoza Centro	G99535932	Dinamización comercial Zona Centro	65	8.200,00	6.000,00	3.749,08	2.999,27	80,00 %
16	274/2019	Asoc. Vive Mendez Núñez	G99534083	Publicidad, animación comercial y esparcimiento campaña Navidad	45	2.522,00	2.017,60	2.521,95	2.017,56	80,00 %
17	285/2019	Asociación de comerciantes Ildefonso Manuel Gil	G99316747	Dinamización asociacionismo comercial en el Actur	80	9.500,00	6.000,00	4.614,26	3.691,41	80,00 %
18	199/2019	Federación de empresarios de comercio y servicios de Zaragoza y provincia	G50111913	Promoción del comercio de proximidad de Zaragoza	85	7.500,00	6.000,00	4.990,15	3.922,12	78,60 %
19	198/2019	Asociación Empresarios Sector comercial el Arabal	G50864230	Promoción en el comercio asociado	45	2.500,00	2.000,00	2.500,00	2.000,00	80,00 %
20	197/2019	Asociación de empresarios del sector Torero	G50864255	Promoción comercial en Barrio de Torero	45	2.500,00	2.000,00	2.500,00	2.000,00	80,00 %
21	196/2019	Asociación empresarios sector comercial San Miguel Coso y adyacentes	G50864263	Promoción en el comercio asociado	45	2.500,00	2.000,00	2.500,00	2.000,00	80,00 %
22	194/2019	Asociación empresarios sector comercial San Vicente de Paul - Coso	G50863984	Promoción en el comercio asociado	45	2.500,00	2.000,00	2.500,00	2.000,00	80,00 %
23	193/2019	Asociación empresarios sector comercial las Fuentes	G50878396	Promoción en el comercio asociado	45	2.500,00	2.000,00	2.500,00	2.000,00	80,00 %
24	192/2019	Asociación empresarios sector comercial la Jota	G50984392	Promoción en el comercio asociado	45	2.500,00	2.000,00	2.500,00	2.000,00	80,00 %
25	191/2019	Asociación empresarios sector comercial Paseo Teruel-Herman Cortés	G99211419	Promoción en el comercio asociado	45	2.500,00	2.000,00	2.500,00	2.000,00	80,00 %
26	190/2019	Asociación empresarios sector comercial Brañón y adyacentes	G50984384	Promoción en el pequeño comercio	50	4.000,00	3.200,00	2.900,00	2.307,13	79,56 %
27	189/2019	Asociación de empresarios sector comercial zona centro	G50732056	Promoción en el comercio del Centro	80	7.500,00	6.000,00	4.625,00	3.691,41	79,81 %
28	188/2019	Asociación sector comercial Avenida Madrid	G50515683	Promoción en el pequeño comercio	65	3.900,00	3.120,00	3.900,00	2.999,27	76,90 %
29	249/2019	Asociación empresarios sector comercial Almozara	G50961471	Promoción en el pequeño comercio	45	2.500,00	2.000,00	2.500,00	2.000,00	80,00 %
30	248/2019	Asociación empresarios del sector comercial Miguel Servet	G99246985	Promoción en el pequeño comercio	45	2.500,00	2.000,00	2.500,00	2.000,00	80,00 %
31	250/2019	Asociación sector Comercial Alfonso	G50332071	Promoción en el pequeño comercio	75	7.500,00	6.000,00	5.470,00	3.460,69	63,27 %
32	195/2019	Asociación de librerías de Zaragoza	G50159532	Promoción de librerías de Zaragoza en redes sociales	70	4.726,00	3.780,80	4.726,00	3.229,98	68,34 %
33	246/2019	Asociación de empresarios del calzado de Zaragoza	G50159565	Publicidad y promoción del comercio de calzado y fomento del consumo responsable y sostenible	45	2.500,00	2.000,00	2.500,00	2.000,00	80,00 %
34	202/2019	Asociación de comestibles y autoservicios de Zaragoza	G50158179	Publicidad y promoción del comercio de alimentación y fomento de consumo responsable y sostenible	45	2.500,00	2.000,00	2.500,00	2.000,00	80,00 %
35	251/2019	Asociación de empresarios de comercio de juguetería y art. de regalo	G50159540	Publicidad y promoción del comercio de juguetería y bazares y fomento del consumo responsable.	45	2.500,00	2.000,00	2.500,00	2.000,00	80,00 %
36	201/2019	Asociación de empresarios de comercio de papelería y objetos de escritorio.	G50159482	Publicidad y promoción del comercio de papelería y fomento del consumo responsable y sostenible	45	2.500,00	2.000,00	2.500,00	2.000,00	80,00 %
37	204/2019	Asociación de dietética y herboristería de Zaragoza	G50159466	Publicidad y promoción del comercio de dietética y herboristería y fomento de consumo responsable y sostenible	45	2.500,00	2.000,00	2.500,00	2.000,00	80,00 %
38	205/2019	Asociación de empresarios de comercio textil de Zaragoza	G50159490	Publicidad y promoción del comercio textil y fomento del consumo responsable y sostenible	45	2.500,00	2.000,00	2.500,00	2.000,00	80,00 %
39	247/2019	Asociación de empresarios de comercio floristas de Aragón	G50159425	Publicidad y promoción del comercio de flores y fomento de consumo responsable y sostenible	45	2.500,00	2.000,00	2.500,00	2.000,00	80,00 %
40	200/2019	Asociación de Empresarios de comercio de muebles de cocina y baño	G50665298	Publicidad y promoción del comercio de muebles de cocina y baño y fomento del consumo responsable y sostenible	45	2.500,00	2.000,00	2.500,00	2.000,00	80,00 %
41	203/2019	Asociación de empresarios de óptica de Aragón	G50804053	Publicidad y promoción del comercio de óptica y fomento de consumo responsable y sostenible	45	2.500,00	2.000,00	2.500,00	2.000,00	80,00 %
TOTAL									110.000,00	

SUBVENCIONES A ASOCIACIONES COMERCIALES LINEA B "APOYO AL COMERCIO DE PROXIMIDAD" 2019.

N.º	Nº EXPT	SOLICITANTE	CIF	DENOMINACIÓN DEL PROYECTO	PUNTA CIÓN TOTAL	COSTE PROYECTO	IMPORTE SOLICITAD O	IMPORTE PROYECTO REFOR- MULADO	IMPORTE PROPUESTO SUBVENCION	% SUBVEN- CIÓN SOBRE PROYECTO REFOR- MULADO
1	163/2019	Asociación de Comerciantes Yo compro en las Fuentes y alrededores	G99475378	Implantación de aplicaciones digitales para el comercio local	50	5.800,00	4.500,00	5.459,18	4.367,35	80,00 %
2	173/2019	Asociación de Detallistas Mercado Central	G50162957	Digitalización del mercado reformado	60	8.989,93	6.000,00	6.551,02	5.240,82	80,00 %
3	219/2019	ZAMAS Federación de Asociaciones de mercados detallistas y galerías de alfileres	G99005324	Mercados de Zaragoza con futuro en nuevas tecnologías	45	7.500,00	6.000,00	4.913,26	3.930,61	80,00 %
4	226/2019	Agrupación de comerciantes calle Delicias y adyacentes	G50137991	Digitalización calle Delicias-portal web	55	5.929,00	4.743,20	5.929,00	4.743,20	80,00 %
5	227/2019	Asociación Comercial Fernando El Católico	G50426808	Digitalización comercios	55	5.900,00	4.720,00	5.900,00	4.720,00	80,00 %
6	228/2019	Federación Consejo Comercio Cepyme Zaragoza	G99522195	Digitalización comercio de proximidad	55	5.870,00	4.696,00	5.870,00	4.696,00	80,00 %
7	232/2019	Asociación de Comerciantes San Gil - Don Jaime - Plaza España	G50153113	Diagnóstico del nivel de madurez digital	65	7.500,00	6.000,00	7.096,94	5.677,55	80,00 %
8	252/2019	Asociación de Comerciantes San José Barrio comercial	G99453011	Mantenimiento-actualización herramientas digitales	60	6.250,00	5.000,00	6.250,00	5.000,00	80,00 %
9	233/2019	Asoc. Agrupación Empresarial Zaragoza Centro	G99535932	Plan de Social Media Marketing	60	7.500,00	6.000,00	6.551,02	5.240,82	80,00 %
10	274/2019	Asoc. Vive Mendez Núñez	G99534083	Implantación aplicaciones digitales	40	4.840,00	3.872,00	4.367,34	3.493,87	80,00 %
11	285/2019	Asociación de comerciantes Ildefonso Manuel Gil	G99316747	Asumir el proyecto de App ActuaVive	50	6.000,00	4.800,00	5.459,18	4.367,35	80,00 %
12	199/2019	Federación de empresarios de comercio y servicios de Zaragoza y provincia	G50111913	App ECOS	65	7.500,00	6.000,00	7.096,94	5.677,55	80,00 %
13	190/2019	Asociación empresarios sector comercial Bretón y adyacentes	G50984384	Implementación de herramientas de digitalización	55	7.500,00	6.000,00	6.005,00	4.804,08	80,00 %
14	189/2019	Asociación de empresarios sector comercial zona centro	G50732056	Implementación de herramientas de digitalización	55	7.500,00	6.000,00	6.005,00	4.804,08	80,00 %
15	188/2019	Asociación sector comercial Avenida Madrid	G50515683	Herramientas de Digitalización	55	7.500,00	6.000,00	6.005,00	4.804,08	80,00 %
16	249/2019	Asociación empresarios sector comercial Almazara	G50581471	Herramientas de Digitalización	55	7.500,00	6.000,00	6.005,00	4.804,08	80,00 %
17	248/2019	Asociación empresarios del sector comercial Miguel Servet	G99246985	Herramientas de Digitalización	55	7.500,00	6.000,00	6.005,00	4.804,08	80,00 %
18	250/2019	Asociación sector Comercial Alfonso	G50332071	Herramientas de Digitalización	55	7.500,00	6.000,00	6.005,00	4.804,08	80,00 %
19	202/2019	Asociación de comestibles y autoservicios de Zaragoza	G50158179	Implementación de herramientas de digitalización	55	7.500,00	6.000,00	6.005,00	4.804,08	80,00 %
20	201/2019	Asociación de empresarios de comercio de papelería y objetos de escritorio	G50159482	Implementación de herramientas de digitalización	55	7.500,00	6.000,00	6.005,00	4.804,08	80,00 %
21	245/2019	Asociación de empresarios de comercio electrodomésticos y material eléctrico	G50201516	Implantación aplicaciones digitales	55	7.500,00	6.000,00	6.005,00	4.804,08	80,00 %
22	205/2019	Asociación de empresarios de comercio textil de Zaragoza	G50159490	Implementación de herramientas de digitalización	55	7.500,00	6.000,00	6.005,00	4.804,08	80,00 %
23	203/2019	Asociación de empresarios de óptica de Aragón	G50804053	Implementación de herramientas de digitalización	55	7.500,00	6.000,00	6.005,00	4.804,08	80,00 %
TOTAL									110.000,00	



7.1.2 Convenio ECOS (Federación de empresarios y servicios de Zaragoza) para la dinamización del comercio local

El Convenio tiene por objeto establecer la colaboración entre ZARAGOZA DINÁMICA y ECOS para la financiación del proyecto de Dinamización del comercio local de Zaragoza que contribuirá eficazmente a la creación de empleo estable y al crecimiento económico de nuestra ciudad. Las actuaciones a realizar por parte de ECOS:

- Realización de un estudio del mix comercial y de servicios en los ejes principales y secundarios de las áreas comerciales de Casco Histórico, Torrero, Arrabal-La Jota-Barrio Jesús.
- Estudio de la demanda comercial y de servicios en las tres áreas comerciales zaragozanas antes mencionados. El objetivo es conocer los siguientes aspectos:
 - a) Opinión de los residentes del barrio sobre la oferta comercial y de servicios existentes.
 - b) Frecuencia de compra: hábito de consumo de los residentes. Conocer que es lo que compran en el barrio y lo que consumen fuera de él.
 - c) Fuga de consumo: Los productos que no compran en el barrio identificar dónde los compran y motivos.
 - d) Mejoras de la oferta comercial: Detectar que consideran los residentes del barrio que falta respecto a la oferta comercial y de servicios.



Mantenimiento y gestión de contenidos de la página web www.comerciozaragoza.es.

El objetivo principal de esta web es permitir la consulta actualizada y pormenorizada de la oferta comercial del pequeño comercio minorista en Zaragoza, utilizando los datos contenidos en la web del Ayuntamiento. En el presente año cabe destacar la realización de un estudio en el que se han seleccionado 60 comercios que destacan por distintos motivos en el panorama comercial de la ciudad y que pueden considerarse incluso de interés turístico.



El comercio de proximidad tiene una gran importancia desde el punto de vista, urbano, social, económico y creador de empleo. El Ayuntamiento de Zaragoza, a través del IMEFEZ (Zaragoza Dinámica), ha impulsado la elaboración de este Plan de Apoyo al comercio de proximidad 2018-2021 con objeto de desarrollar diversas actuaciones que nos permitan responder a las necesidades de este tipo de comercio a la vez que fomentamos unos barrios vivos y una ciudad más sostenible. El comercio de proximidad supone un elemento fundamental en la dinamización de la economía local. Los datos obtenidos del último estudio de la Oferta Comercial de Zaragoza nos indican que actualmente hay censados, aproximadamente, 7.200 pequeños comercios en la ciudad de Zaragoza. Dado que la media de trabajadores/as en el pequeño comercio es de dos, aproximadamente 14.000 personas trabajan directamente en el comercio de proximidad.

Mantenimiento y gestión de contenidos en de la página web www.localesvivos.es.

Web creada con la finalidad de dar a conocer a las personas interesadas los locales comerciales alquilables y sus características. Además de haber realizado distintas acciones para su mejor visibilidad.

7.2 Desarrollo Local

7.2.1 Acciones conveniadas con entidades (REAS Mercado Social, Unizar, Atades)

a) Convenio REAS – Mercado Social

El Convenio tiene por objeto establecer la colaboración entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza (ZARAGOZA DINÁMICA) y REAS ARAGÓN, con el objeto de llevar a cabo una serie de acciones para el fortalecimiento del Mercado social en Aragón durante el año 2019.

- Actuaciones generales para la organización y fortalecimiento del Mercado Social de Aragón.
- Dinamización de los grupos de trabajo del Mercado Social de Aragón.
- Fomento de la participación y la intercooperación entre entidades, con otras redes y con otros territorios con Mercados Sociales.
- Fomento de la participación de personas consumidoras responsables en el Mercado Social de Aragón.
- Realización y promoción de la X Feria del Mercado Social en Zaragoza.
- Plan de comunicación y promoción del Mercado Social.
- Desarrollo de proyectos de Balance Social relacionados con el Mercado Social.

- Actualización de nuevos contenidos dentro del portal mercadosocial.net e incorporación de nuevos productos y servicios en la base de datos del mercado social Aragón.
- Detección y participación en alianzas.

Con los siguientes propósitos:

- Reactivar la economía con valores éticos, sociales y medioambientales.
- Visibilizar la economía social y solidaria
- Cubrir una gran parte de las necesidades de consumo para afianzar y expandir la economía solidaria, y constituirse como una opción viable que sustituya a la economía capitalista.



b) Convenio UNIZAR

Es objeto del presente convenio conceder una subvención a la Universidad de Zaragoza, con el objeto de realizar durante 2019 actuaciones relacionadas con la Economía Social (proyectos de investigación, encuentros y seminarios, prácticas de estudiantes, becas y premios...):

- Espacio de investigación colectiva: Para el desarrollo de investigaciones que permitan el conocimiento de la realidad de economía en la ciudad de Zaragoza, estableciendo las relaciones con estas entidades y dando a conocer las actividades entre el tejido empresarial social. Proyectos: Directorio de Entidades de Economía Social y Estudio de Emprendimiento Cooperativo en Zaragoza.
- Espacio de participación de la comunidad universitaria: Con el objeto de iniciar procesos para agregar la capacidad de consumo de un colectivo localizado (agro-ecológico y comercio responsable) y el desarrollo de actividades de transferencia a la sociedad. Proyectos: Martes de Comercio Justo, Punto de recogida de cestas de agricultura ecológica, empoderamiento del alumnado, encuentro nacional de universitarios, Okonomia – Estudios de Economía y Trabajo con futuros universitarios.
- Espacio de trabajo colectivo: Para el desarrollo de proyectos por parte del alumnado de las asignaturas relacionadas con Economía Social junto con la entidad correspondiente. Proyectos: Banco de Ideas, Banco de Retos Sociales, Consultoría Social y Empresarial y Desarrollo de Proyectos propios vinculados a la Economía Social.



c) Convenio ATADES

El Convenio tiene por objeto establecer la colaboración entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza (ZARAGOZA DINÁMICA) y la Asociación Tutelar Asistencial de Discapacitados Intelectuales (ATADES), para La realización durante

2019 actuaciones relacionadas con: la inserción laboral de personas con discapacidad intelectual en el proyecto “Planta de conservas vegetales de Gardeniers”.

En cuanto a las actuaciones dirigidas a la inserción laboral de personas con discapacidad intelectual, ATADES realizará:

- Acciones de formación e inserción dirigidas a personas con discapacidad, en actividades relacionadas con la agricultura ecológica y agroindustria adaptadas a la actividad de realización de conservas y/o semiconservas vegetales en frascos de cristal y preparación y adecuación de productos frescos listos para su consumo.
- Acciones de formación dirigidas al resto de personal.
- Análisis de nuevas necesidades y estudio de cultivos experimentales.
- Acciones de comunicación y promoción directa, a través de folletos, prensa, web corporativa, blogs, redes sociales, cursos, conferencias, publicación de artículos en revistas específicas del sector, comunicaciones en congresos sobre producción ecológica y otras.



7.3 Promoción Empresarial

7.3.1 Subvenciones emprendimiento social

Durante el año 2019 se convocaron subvenciones para emprendimiento social. Las bases fueron aprobadas por Resolución de la Vicepresidencia del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza (Zaragoza Dinámica) con fecha 12 de julio de 2019. El importe total de la convocatoria fue de 225.000 euros. La convocatoria tenía dos líneas, la línea A para proyectos de emprendimiento y la línea B para proyectos de consolidación. Se presentaron 77 proyectos.

Los adjudicatarios de subvención han sido 31 proyectos en la línea A y 46 en la línea B.



El cuadro que presentamos a continuación refleja, entre otros datos, la puntuación total obtenida por cada una de las solicitudes según criterios de valoración, coste del proyecto y la subvención que se propone según los puntos obtenidos.

SUBVENCIONES PARA LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL 2019. LINEA A)

N.º	Nº DE EXPEDIENTE	SOLICITANTE	Nº	DENOMINACIÓN Y RESUMEN PROYECTO	PUNTAJE TOTAL	IMPORTE PROYECTO	SUBVENCIÓN SOLICITADA	IMPORTE DEL PROYECTO REFINANCIADO	IMPORTE SUPLENTE LA SUBVENCIÓN SOBRE EL IMPORTE DEL PROYECTO REFINANCIADO	IMPORTE SUBVENCIÓN
1	162/2019	PORRAS SORIA, SILVIA	25167525M	TUPERRR ES BIENVENIDO: Potenciar el acompañamiento de nuestra persona multitud de lugares para que, al estar en los barrios ya impulsar el comercio de proximidad. Promover la adopción y concienciación animal, perros de alerta médica y la conciencia social para los dueños de los perros. Es un buscador de establecimientos de ZGZ para entrar con tu perro y un blog de información con derechos, obligaciones y campañas de concienciación de empresas.	35	9.530,00	9.525,00	3.699,73	80,00 %	2.969,78
2	169/2019	INIAJU, OKBUDO-JONATHAN	Y3870692J	APPTAXIA: Plataforma de movilidad inteligente que conecta usuarios y pasajeros con medios de transporte a través de aplicación móvil para reducir los desplazamientos en vehículo individual. Inteligencia artificial de reconocimiento de voz para personas con discapacidad.	30	33.000,00	12.000,00	6.155,61	41,21 %	2.638,96
3	169/2019	CONET MASCOTAS SL LAB	B99545030	CONET MASCOTAS: Fomentar la colaboración entre veterinarios e impulsar la sanidad de los animales de compañía. Planes de salud a medida para nuestras mascotas.	40	47.453,05	12.000,00	26.540,76	12,75 %	3.382,81
4	176/2019	ASOCIACIÓN INTEGRAL VOLUNTARIADO JOVEN	G50738004	INTEGRA VOLUNTARIADO JOVEN: Acciones dirigidas a los jóvenes para prevenir conductas de riesgo entre los jóvenes y mejorar la convivencia en centros educativos.	45	14.761,96	11.800,00	4.756,79	80,00 %	3.805,43
5	177/2019	ASOCIACIÓN MUJERES LIBRES MANUELA BLASCO	G50742782	MUJERES LIBRES MANUELA BLASCO: Programación de actividades, talleres educativos y acciones de sensibilización sobre la necesidad de que existan relaciones igualitarias.	45	16.230,40	12.000,00	4.756,79	80,00 %	3.805,43
6	178/2019	PAKRAWAN BADIIE, HUSAYN	70806753B	EDELWEISS: Venta productos herbolaria y dietéticos, control de peso, dietas, naturopatía, terapias holísticas, kinesio, etc... comercialización de productos de alimentación natural y ecológicos.	50	30.000,00	12.000,00	5.285,33	80,00 %	4.228,28
7	182/2019	UH MAMI SOC CIV	J99539934	UH MAMI: Espacio gastronómico de alimentación sana, sostenible y vegana, con productos ecológicos y provenientes de Kilómetro 0.	60	89.490,00	12.000,00	6.342,39	80,00 %	5.073,91
8	207/2019	AZUARA FALLAS, SANDRA	25208071Q	SOMOS VERTICES: Marca de moda impresa 3D realizada exclusivamente con materiales sostenibles, moda, cultura, innovación y cuidado medioambiental en Vertices.	45	20.828,00	12.000,00	4.756,79	80,00 %	3.805,43
9	208/2019	YUNQUERA CASAS, LORENA	25198757A	RESUENO: Taller de diseño gráfico e impresión en litografía, caracterizado por el respeto al medio ambiente, ya que solo se utilizarán tintas ecológicas.	45	10.996,50	8.749,20	3.085,50	80,00 %	2.468,40
10	209/2019	LUCAS CALVO, MIRIAM	73021892C	DISEÑA: Estudio creativo de diseño de interiores, mobiliario y diseño gráfico apostando por materiales sostenibles, libros de bolsillo y de proximidad.	45	6.353,21	5.082,57	4.756,79	80,00 %	3.805,43
11	214/2019	A KIBNA S.COOP	F99538977	BIOCONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE: Trabajo en común, cooperativa dedicada a la bioconstrucción.	65	74.376,23	12.000,00	22.370,91	24,57 %	5.466,73
12	221/2019	ESTILO DE VIDA SALUDABLE SL	B99558488	SALUD FAN Plataforma online para localizar profesionales y prestación de servicios en asuntos relacionados con la salud y estilo de vida saludable.	40	15.000,00	12.000,00	4.228,28	80,00 %	3.382,81
13	225/2019	SERIAL MARCEN, ROBERTO	17736005M	FARO ARAGON: Acompañamiento jurídico laboral con la misión de ayudar en la defensa de los derechos laborales de los ciudadanos más jóvenes.	40	1.250,43	1.000,34	1.250,43	80,00 %	1.000,34
14	230/2019	FERNANDEZ FERNANDEZ, ANA CRISTINA	25199364N	LIMPIEZAS CON ACCIÓN SOCIAL: Limpieza y servicios de cuidado de todo tipo de inmuebles con contratación de personas en situación de exclusión social y mujeres víctimas violencia de género.	75	28.560,00	17.560,00	7.927,99	80,00 %	6.342,39
15	231/2019	FORNIGUERO COMPANY SOC CIVIL	J99540932	FARMACIA ZGZ: App para la búsqueda de farmacias, acordando viajes, integrando búsqueda con volocopter para personas con discapacidad visual (ya que existe una desigualdad a la hora de buscar una solución a los problemas de urgencias farmacéuticas), sistema de alertas para productos retirados del mercado y avisos sobre distintos medicamentos ya adquiridos.	40	4.426,40	4.000,00	3.210,40	80,00 %	2.568,32
16	234/2019	ASOCIACIÓN AGROPURACIÓN EMPRESARIAL ZARAGOZA CENTRO	G99535932	BIO ZARAGOZA CENTRO: Centro de mejora empresarial, como herramienta de gestión pública privada para el desarrollo de mejora del entorno económico-social de la zona del casco histórico formada por más de 600 establecimientos. La actividad se centrará en acciones de dinamización, de gestión legislativa y solidaria, incluyendo a colectivos necesitados.	30	22.000,00	12.000,00	3.171,19	80,00 %	2.538,96
17	237/2019	OPERACIONES SINGULARES DE ARAGON SL	B99533036	BOCADITOS ARTESANOS: Espacio gastronómico de producto de proximidad ecológico. Inserción laboral de jóvenes y mujeres en situación de exclusión social. Actividad económica basada en el desarrollo económico, sostenible y medioambiental.	80	20.861,00	12.000,00	8.456,50	80,00 %	6.765,20
18	243/2019	ALMAMAS SOC CIVIL	J99558132	ALMAMAS: Cuidado integral de mayores, enfermos, dependientes y familiares. Servicio atención al caso social de personas mayores, enfermos, familiares, acompañamiento y apoyo formado al cuidador, atención en domicilio, hospital residencia...	55	21.113,00	12.000,00	5.813,85	80,00 %	4.651,08
19	244/2019	ASOCIACION ORQUESTA ESCUELA ZARAGOZA	G99543969	VOLUNTARIADO Y CULTURA MUSICAL: Plan de voluntariado, para la colaboración en labores de atención y de inserción social a través del ocio cultural de menores en situación de vulnerabilidad, gracias a programas musicales sociales que desarrollan la actividad.	50	15.000,00	11.999,00	5.285,33	80,00 %	4.228,28
20	254/2019	FADE INTEGRA SL	B99511099	REDES DE CONSUMO PARA PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN: Asistencia a personas dependientes y en riesgo de exclusión realizando actividades de formación y especialización, facilitando el acceso al empleo.	45	84.024,09	12.000,00	4.756,79	80,00 %	3.805,43
21	255/2019	EZEQUIEL MORENO DE INSERCIÓN SLU	B99547747	INTEGRACIÓN SOCIAL Y LABORAL DE PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN: Integración en actividades complementarias al textil relacionadas con la logística textil de Plaza Zaragoza.	65	27.080,00	12.000,00	12.720,91	43,21 %	5.466,73
22	259/2019	KIBA S.COOP	F99536237	ESCUELA DE PASTELERÍA INCLUSIVA RPA: Espacio de aprendizaje e colaborativo para aprender sin barreras al oficio de pastelería y panadería tradicional con enfoque social, laboral y afectivo.	60	109.875,97	12.000,00	6.342,39	80,00 %	5.073,91
23	262/2019	ANTHORIA CULTIVOS ORGANICOS SL	B99519986	MODELO COOPERATIVO DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN: Agricultores ecológicos de la provincia de Zaragoza que se unen para facilitar la distribución y comercialización de sus productos en canales cortos y directos.	40	67.570,00	12.000,00	4.244,81	7,97 %	3.382,81
24	263/2019	ALE ZARAGOZA S.COOP	F99551756	AFRENIR ESPAÑOL EN ZGZ: Escuela que promueve el aprendizaje de la lengua española como 2º idioma a inmigrantes con clases personalizadas y actividades que faciliten la socialización, conocimiento de la cultura, patrimonio y gastronomía de Zaragoza.	45	61.630,00	4.756,79	4.756,79	80,00 %	3.805,43
25	269/2019	SEGUROS MUNDO CONSULTORES SLU	B99511566	SEGUROS MUNDO: Comercialización de seguros con impacto social, especialmente en familia y personas mayores y dirigidos principalmente a colectivos vulnerables, avanzando en la justicia social desde un enfoque de género.	40	32.421,41	12.000,00	6.991,39	43,38 %	3.382,81
26	270/2019	JORGE DELPON RUBIO	73000630K	ANTU ANTEK: Fabricación artesanal de equipos de sonido con forma de piano de cola, con materiales orgánicos de diseño futurista y características de audio que favorecen el bienestar y la salud mediante el cambio de afinación de 440 a 432 Hz.	40	38.303,67	12.000,00	7.978,26	42,40 %	3.382,81
27	271/2019	COOPOLIS S.COOP	F99531881	SUPERMERCADO COOPERATIVO: Cooperativa de consumo con un espacio físico que sirve como referencia para las personas socias y no socias que quieren satisfacer sus necesidades de consumo de productos alimenticios de primera necesidad enfocado a colectivos desfavorecidos.	65	220.224,11	12.000,00	6.870,91	80,00 %	5.466,73
28	273/2019	ASOCIACION PATRONATO INFANTIL DE LOS DOLORES	G50045954	PROTECCIÓN SOCIAL EN AMBIENTE FAMILIAR: Reparación y conservación de todos los ámbitos relacionados con el proyecto denominado "Creando a salvo y familias a salvo", cubriendo la protección seguridad alimentación y educación de los menores a nivel global.	50	41.300,00	12.000,00	17.147,83	24,66 %	4.228,28
29	277/2019	BABYPOP SL	B99530917	BABYPOP: App que ayuda a los padres a planificar la llegada de un bebé. Poniendo como piedra angular el bienestar del bebé reducción estrés post-parto y potenciando la generación de vínculo afectivo entre progenitores y recién nacido.	50	50.000,00	37.632,00	5.285,33	80,00 %	4.228,28
30	278/2019	GASTRO SAN JOSE SOC. COOP	F99570727	PLACERES GOURMET Y GASTRONOMIA SOSTENIBLE: preparación y venta de productos de alta cocina vegetariana a partir de inputs ecológicos, recuperando sabores y productos aragoneses.	60	10.730,00	4.800,00	6.000,00	80,00 %	4.800,00
31	279/2019	ASOCIACION ARAGON QUITA DI ROMA FUNDACION	G50754216	MUSICA PARA LA VIDA: Integración de jóvenes, personas con otras capacidades y en riesgo de exclusión social mediante el catalizador de la música como vehículo de compartir compromiso social y adquirir nuevas habilidades personales y sociales.	60	14.380,00	10.980,00	6.342,39	80,00 %	5.073,91
TOTAL										125.000,00

SUBVENCIONES PARA LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL 2019.							LINEA B		
N.º	N.º DE EXPEDIENTE	SOLICITANTE	NIF	DENOMINACIÓN Y RESUMEN PROYECTO	PUNTAJE CON TOTAL	IMPORTE PROYECTO	SUBVENCIÓN SOLICITADA	IMPORTE DEL PROYECTO REFORMULADO	SUPONE LA SUBVENCIÓN SOBRE EL PROYECTO REFORMULADO
1	152/2019	ZARDOYA CORNAGO, FRANCISCO JAVIER	72973060V	LAVANDERÍA ARTESANAL: Lavandería a domicilio con procesos eficientes y ecológicos, para personas mayores e impedidas, con servicios de recogida, desmanchado, lavado, secado, repaseo, costura y entrega en 48 horas.	80	214.945,20	10.000,00	29.748,05	7,99 %
2	157/2019	BOSQUE ESCUDER, CRISTINA	29099622E	CRIS B: Diseño y venta de Moda sostenible confeccionada con materiales y tejidos ecológicos.	60	15.218,00	3.399,84	6.625,06	29,89 %
3	164/2019	CRESPO GARCÉS, MIRIAM	73010162C	ATELEN: Centro de salud multidisciplinar (nutricionista, fisioterapeuta, psicólogo, entrenador personal) con formación y talleres de nutrición. Enfocado especialmente a jóvenes y niños (trastornos de obesidad infantil).	45	15.349,84	4.000,00	2.228,08	80,00 %
4	165/2019	GARCIA ROMANA, JOSE LUIS	25484298M	MAS PROXIMIDAD: Camisetas-drawstring de productos ecológicos y de proximidad Km0.	76	61.303,25	10.000,00	3.713,45	80,00 %
5	166/2019	CAMBRA RIFOL, YOLANDA	17724248B	COACHING EMOCIONAL Y DE TRASTORNOS CONDUCTA ALIMENTICIA: Coaching para personas con dependencias emocionales, baja autoestima y trastornos de la conducta alimentaria.	66	25.513,08	3.399,84	2.729,20	80,00 %
6	170/2019	ORCE LÁZARO, ALICIA	25470754W	YO PORTEO TU PORTEAS: Coaching para fomentar el vínculo del bebé con su cuidador. Venta de mochilas de porteo de bebé confeccionadas con materiales ecológicos.	60	3.357,72	2.686,18	2.475,64	80,00 %
7	171/2019	RECREANDO ESTUDIO S.COOP.	F99444705	RECREANDO ESTUDIO: Formación y talleres sobre reciclaje, reutilización, consumo responsable y sostenibilidad fomentando la integración social y participativa.	76	105.657,22	10.000,00	3.713,45	80,00 %
8	175/2019	AUPRO S. COOP.	F99440661	ALUPRO COOPERATIVA: Servicios de arquitectura, ingeniería y medio ambiente, especializados en construcción sostenible.	76	260.000,00	10.000,00	3.713,45	80,00 %
9	179/2019	PEREZ LOPEZ, SILVIA	17770386B	DACE CENTRO DE DÍA Y REHABILITACIÓN: Centro de día para personas con discapacidad física. Se ofrecen servicios sanitarios y de terapia, psicología, podología y logopedia.	40	15.776,60	4.840,09	1.980,50	80,00 %
10	180/2019	FAYE BAILLOA, TAMARA ADJANI	25203798J	MODATECA: espacio en el que "entrenar" ropa de forma sostenible a partir de diferentes opciones de renting.	66	11.374,35	3.071,30	2.729,20	80,00 %
11	181/2019	CARDOSO DE RODRIGUEZ, YUSECT PATRICIA	Y6363627M	INCLUSIÓN ADAPTATIVA PARA POBLACIÓN INMIGRANTE EN ZARAGOZA: sesiones presenciales con el fin de ofrecer herramientas de gestión emocional para el colectivo migrante residente en España. Canalización de los procesos adaptativos y de inclusión.	45	5.000,00	4.000,00	2.228,08	80,00 %
12	184/2019	DIALOGA S.COOP. I.S.	F99454621	DIALOGA: Servicios de comunicación, marketing y publicidad desde el Barrio Oliver a las redes de Economía Social. Acciones de difusión y publicidad de la economía social y solidaria y ejemplarizando ese ejercicio social en la cooperativa.	66	77.000,00	10.000,00	3.218,33	80,00 %
13	185/2019	TESTOS SOSA, ALODIA	72987653M	MAMCOACH: Proyecto destinado a ayudar a las mamás y papás a que encuentren la mejor forma de conciliar y puedan gestionar la mejor forma posible la educación de sus hijos y la mejora profesional.	66	25.409,99	8.000,00	3.218,33	80,00 %
14	186/2019	AGROCONSULTING CUMAR SL	B99501223	INGENIERIA AGROALIMENTARIA E INDUSTRIA: Realización de proyectos medioambientales a empresas agroalimentarias de Aragón, Fundamentalmente a Cooperativas Agrícolas.	60	70.307,00	8.000,00	2.475,64	80,00 %
15	187/2019	DEL PINO AL MUNDO S.L.	B99506883	BOOCLIFE: Marca sostenible de productos respetuosos con el medio ambiente (pañales de madera y ropa realizada con tejidos ecológicos).	46	5.800,00	4.370,00	2.228,08	80,00 %
16	206/2019	NEUROACTIVE S.L.	J99606057	NEUROACTIVE: Proyecto de rehabilitación neurológica de pacientes de ictus y centro de día asistencial.	76	15.032,44	10.000,00	3.713,45	80,00 %
17	210/2019	ESPELTA BODEGA, RUBEN	17745279P	ZARAGOZA CATERING: Servicio de catering de productos caseros y artesanos, producido km0 de la huerta zaragozana, carnes del primer y café comercio justo y ecológico.	60	57.500,00	3.136,62	2.475,64	80,00 %
18	211/2019	GALE BORNAO, CARLOS	29118067K	H2O: Proyectos de recursos hídricos y de gestión responsable del agua orientados a la sostenibilidad.	36	14.241,88	3.441,88	1.732,94	80,00 %
19	212/2019	ORTAL Y TAL S. COOP	F99447021	ORTAL Y TAL: Producción, comercialización y distribución de productos agroecológicos.	80	50.150,00	10.000,00	10.985,60	22,45 %
20	213/2019	CULTURAL ARMADA S. COOP	F99488024	RAP ACADEMIA Y EDUTAINMENT: Apoyo al docente cubriendo la necesidad de conexión con el alumnado mediante técnicas basadas en el concepto Edutainment (educación y entretenimiento).	80	49.330,00	10.000,00	17.345,76	13,70 %
21	215/2019	ACOTRAZAR S. COOP	F99528481	BIOCONSTRUCCIÓN Y REFORMAS: Bioconstrucción y reformas integrales de viviendas y locales, climatizaciones, instalaciones energía solar, biomasa, y otros sistemas respetuosos con el medio ambiente.	80	195.399,12	10.000,00	14.112,49	16,84 %
22	216/2019	AMANAR EN RED S. COOP	F99487896	GESTIÓN ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL: Asesoramiento a entidades de economía social, mentorización, mediación y prevención de conflictos, sensibilización y difusión cooperativa.	86	75.746,74	10.000,00	10.343,33	24,89 %
23	217/2019	RUBIO PASCUAL, NATALIA	29118533B	EXPEDITECA: espacio digital donde se guardan las experiencias, se realizan actividades, talleres, cursos, charlas en el ámbito sociocultural, de ocio y tiempo libre y de bienestar social, dirigido a todos colectivos, en especial a los vulnerables.	40	5.060,09	964,95	1.206,19	80,00 %
24	220/2019	RAMAJO CORDERO, JAVIER	17734239C	AUTORIZACIONES MEDIOAMBIENTALES: Servicios técnicos para la gestión de autorizaciones ambientales relacionadas con el aprovechamiento de los recursos hídricos.	40	4.245,10	3.399,84	1.980,50	80,00 %
25	223/2019	PLANEA SOLUCIONES S. COOP	F99457657	SOFTW LIBRE ENTIDADES CIUDADANAS: Implementación softw libre de participación ciudadana en entidades sociales. Principios rectores: bien común, compromiso ecológico, transparencia y solidaridad.	40	46.319,64	8.000,00	1.980,50	80,00 %
26	224/2019	MARTINEZ LANSAQUE, TAMARA	76974803E	COSMÉTICA NATURAL: Comercio al por menor de cosmética natural.	46	16.695,96	1.000,00	1.250,00	80,00 %
27	235/2019	BOUZAS CABELLO, MARI CARMEN	25447569K	ESPACIO JOVEN: Apoyo Convivencial y Educativo para menores vulnerables de entre 12 y 16 años impulsados por el Área Social de "Remonta Pedagógica". 25 plazas en régimen de centro con servicio de meriendas, apoyo extraescolar, talleres de orientación profesional y actividades de ocio y tiempo libre.	66	3.000,00	2.328,59	2.729,20	80,00 %
28	236/2019	ALVAREZ MAESTRE, RAFAELA	25182155F	HOTEL BOUTIQUE: Apartamentos turísticos en el Casco Histórico de Zaragoza, en edificio catalogado de interés ambiental. Lugar histórico para hospedaje, posibilitando el uso a personas con dificultad de movilidad y fomentando hábitos respetuosos con el medio ambiente (ahorro energético en sus instalaciones) y servicio de desayunos con productos km0 sanos y saludables.	60	7.672,36	3.399,84	2.475,64	80,00 %
29	238/2019	BLAS GARCÍA, AGUSTÍN	25189308F	PLANIFICACIÓN HIDROLÓGICA: Equipo de trabajo especializado en prestación de servicios técnicos de ingeniería relacionados con la gestión del agua orientados a lograr la sostenibilidad de las actividades económicas, el uso responsable de los recursos hídricos, apoyar a las AAPP en la gestión del agua.	36	15.000,00	2.512,34	1.732,94	80,00 %
30	239/2019	GRUPO EMPRESARIAL COMARKA SL	B55696116	CANAL CORTO 4.0: Canal corto 4.0 para acercar la herramienta digital de promoción y comercialización al sector agroalimentario de Aragón, dando autonomía y flexibilidad en esta fase. Actualización en gestión y promoción en el mundo digital.	70	20.065,00	10.000,00	3.465,89	80,00 %
31	240/2019	ARCE MONTEJO, MANUEL	72780493Y	MODELIZACIÓN HIDROGEOLÓGICA: Equipo de trabajo especializado en prestación de servicios de ingeniería y consultoría relacionados con la gestión del agua orientados a lograr la sostenibilidad de las actividades económicas CON el uso responsable de los recursos hídricos, apoyar a las AAPP en la gestión del agua.	40	16.000,00	3.399,87	1.980,50	80,00 %

SUBVENCIONES PARA LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL 2019.					LINEA B				
Nº	Nº DE EXPEDIENTE	SOLICITANTE	NIF	DENOMINACIÓN Y RESUMEN PROYECTO	PUNTAJACIÓN TOTAL	IMPORTE PROYECTO	SUBVENCIÓN SOLICITADA	IMPORTE DEL PROYECTO REFORMULADO	IMPORTE SUBVENCIÓN SOBRE EL PROYECTO REFORMULADO
32	241/2019	IDEYA RED PROFESIONAL S.L.L.B.	B99475246	INGENIERÍA MEDIOAMBIENTAL: servicios de teleedición, hidrogeología, energía, etc.	86	10.000,00	3.218,38	80,00 %	3.218,38
33	242/2019	ALMA VIAJERA S COOP.	F99516148	KIREI VIAJES: Turismo sostenible. Viajes a medida por un turismo consciente y sostenible. Se dispone de especialistas locales en destino, los beneficios generados de dicha actividad se reparten entre origen y destino cumpliendo una función social de integración y empleabilidad vital en esta sociedad.	80	8.000,00	2.970,76	80,00 %	2.970,76
34	253/2019	CORTES LOPEZ, SARA PILAR	771349315	CALAMIDAD VINTAGE: Tienda de moda sostenible basada en el reciclaje, la reutilización de materiales y los métodos de producción artesanales.	66	8.000,00	2.723,20	80,00 %	2.723,20
35	256/2019	DEL RUSTE GUTIÉRREZ, EVA	17730908R	MERCADO DEL 13: Proyecto para visibilizar las enfermedades raras, sensibilizar a la sociedad y encontrar recursos para la investigación por medio del arte y el consumo consciente y responsable.	40	4.000,00	1.980,50	80,00 %	1.980,50
36	257/2019	EMBOLICARTE S COOP.	F99456824	ARTES ESCÉNICAS Y ESPECTÁCULO DE ANIMACIÓN Creación, producción y comercialización de actividades de animación, pasacalles, circo y clown. Talleres, teatro de calle, circo, artes plásticas, animación de eventos.	80	10.000,00	6.518,26	36,46 %	6.518,26
37	258/2019	GRUPO GEN ARQUITECTURA S COOP.	F99512964	REHABILITACIÓN Y EFICIENCIA ENERGÉTICA: Rehabilitación de edificios para vivienda y comercio, mejora energética de edificios, con visión ecológica integral, reutilización de recursos y materias primas ecológicas.	66	10.000,00	2.723,20	80,00 %	2.723,20
38	260/2019	OID MORTALES S.L.L.B.	B99504722	ALMA CROLLA: Empanadas de inspiración criolla argentina, con materia prima con certificación ecológica.	80	10.000,00	13.097,10	18,15 %	13.097,10
39	261/2019	ASOCIACIÓN EDUCATIVA AMÓNICO	G99419368	ESCUELA EDUCATIVA AMÓNICO: Grupo de familias que para la educación en la fase infantil buscan respetar las necesidades y los ritmos de desarrollo emocional y cognitivo propios de cada niño.	70	10.000,00	3.465,89	80,00 %	3.465,89
40	264/2019	HUB ZIGZ SL	B99528622	IMPACT INVESTMENT PROGRAM (I2): es un multiplicador del impacto de empresas sociales. Espacio "coworking" que mejora la inversión de impacto que necesitan para escalar su negocio.	66	10.000,00	2.723,20	80,00 %	2.723,20
41	265/2019	PAXARELA S COOP ARAGONESA	F99500621	A FLAMA TABERNA: Taberna cooperativa aragonesa con productos locales, restaurante vegano, cervezas artesanas y espacio de actividad cultural y social.	66	10.000,00	2.723,20	80,00 %	2.723,20
42	266/2019	ATELIER DE IDEAS S COOP	F22302400	ATELIER DE IDEAS: Cooperativa de T.A. y espacio social especializada en participación ciudadana, formación, educación ambiental y gestión de proyectos.	80	10.000,00	2.970,76	80,00 %	2.970,76
43	267/2019	VOLAIRE S COOP	F99524373	PRODUCCIÓN CULTURAL SOCIOEDUCATIVA Y ARTÍSTICA: producción y difusión de espectáculos diversos con voluntad de transformación social del entorno y su comunidad.	66	10.000,00	2.723,20	80,00 %	2.723,20
44	268/2019	DOMÍNGUEZ POLO, ABEL	32679674D	MILHOJAS AGRICULTURA ECOLÓGICA: Cultivo de hortalizas de temporada para la venta local directa al consumidor.	36	4.000,00	1.732,94	80,00 %	1.732,94
45	272/2019	OPPIDUM TIC SLU	B99463722	USE FOR AI ASISTENTE VIRTUAL: Mejorar la interacción con personas desconocedoras del Lenguaje de Signos con personas que poseen discapacidades auditivas, permitiendo el diálogo sin necesidad de una tercera persona. El objetivo es facilitar la inclusión tanto en el ámbito laboral como profesional.	76	10.000,00	3.713,45	80,00 %	3.713,45
46	275/2019	ASOCIACIÓN DE MUJERES GITANAS DE ARAGON ROMI CALI	G90683986	HACIENDO EMPRESA: diseño, fabricación artesana y comercialización de vestidos, trajes y accesorios de moda en ceremonias gitanas. Emprendimiento y autoempleabilidad de las mujeres gitanas de Aragón.	80	12.000,00	4.456,06	80,00 %	4.456,06
								80,00 %	10.000,00

7.3.2 Infoactiva

InfoActiva es un Servicio de Información y Asesoramiento al Emprendedor facilitado por Zaragoza Dinámica en los centros de Zaragoza Activa con el objetivo de ayudar al emprendedor a plantear su iniciativa empresarial en las mejores condiciones de viabilidad.

Básicamente consiste en un asesoramiento personalizado enfocado a facilitar la puesta en marcha de la actividad a desarrollar, especialmente orientado a la elaboración del Plan de Empresa, la búsqueda de financiación y el acceso a subvenciones, enmarcado todo ello dentro de un proceso de acompañamiento técnico que apoye al emprendedor durante la implantación y consolidación de su iniciativa empresarial.

Zaragoza Dinámica destina dos técnicos propios a cubrir esta área de trabajo municipal en las instalaciones de Zaragoza Activa:

A) Asesorías InfoActiva en Las Armas año 2019

El número de proyectos atendidos en InfoActiva Las Armas durante 2019 contabilizando las presenciales con las de atención telefónica y por email, ha sido de 264.

El apoyo al emprendedor en el planteamiento de su proyecto y el acompañamiento durante las primeras etapas de puesta en marcha del mismo se ha completado en

muchos de estos casos con la información y orientación para solicitar y justificar en su caso las subvenciones del Instituto de apoyo a proyectos de emprendimiento social y las municipales de crecimiento y consolidación de proyectos para emprendedores.

B) Asesorías InfoActiva en Azucarera año 2019

El número de asesorías realizadas en la Azucarera supera la cifra de 200, en vista de las necesidades del usuario.

Se incluyen las asesorías realizadas a todos los emprendedores solicitantes de las líneas de subvención convocadas por este Ayuntamiento en materia de emprendimiento, tanto de Zaragoza Activa, como de Zaragoza Dinámica del año 2019.

El perfil del emprendedor en edades entre 25 y 45 años, similar número de mujeres y hombre, con un 30% de inmigrantes en el espacio de las armas, y un 5% en la azucarera en el tramo de 45 a 55 años.

Se informa sobre líneas de ayudas municipales, por actividad de la comunidad autónoma y de fomento de empleo y emprendimiento del INAEM, así como temas de capitalización de prestaciones, tarifa plana de autónomos, obligaciones fiscales y laborales, así como sobre acceso a la financiación, analizándose los proyectos de cara a informarlos favorablemente para el convenio con MicroBank.

7.3.3 Semillero de Ideas

El Semillero de Ideas es una iniciativa municipal con más de 180 proyectos y más de 250 participantes que impulsan estos proyectos desde su creación.

Personas emprendedoras que han tenido la oportunidad de desarrollar sus proyectos con el apoyo de una formación innovadora. Es un servicio formativo-residencial que tiene como objetivo la generación de empresas basadas en iniciativa social, cultural, innovación, desarrollo de tecnologías, con alto potencial de innovación e impacto social.

Partiendo tan solo de la idea de negocio se fomenta un ecosistema emprendedor, colaborativo, creativo e innovador, motivando a los participantes, estudiantes, titulados y emprendedores en general para que apliquen sus conocimientos y experiencias profesionales y se interrelacionen compartiendo recursos, conocimiento, ideas y sueños en Zaragoza Activa.

Los emprendedores que cumpliendo los requisitos recogidos en la convocatoria y que finalmente sean seleccionados, disfrutarán de dos paquetes de servicios totalmente gratuitos:

1. Matrícula en el curso del semillero de ideas

El programa formativo transcurrirá a lo largo de cinco meses y en él se formará a los emprendedores a través de diferentes áreas como el diseño de la idea, el prototipado y

construcción del modelo de negocio, la comunicación o el marketing. Se trata de un programa que combina distintas metodologías teórico-prácticas y de seguimiento personalizado y tutorización:

- Sesiones teóricas.
- Cocreative session.
- Mentoring.
- Road Camp de Impacto Social por varias ciudades españolas: Madrid, Barcelona y Valencia
- Competencias LED.
- Acceso a Subvenciones/Créditos.

2. Estancia de 5 meses en Zaragoza Activa

Se dispondrá de una mesa/oficina en un espacio compartido, con internet, zona wi-fi. Además, los semilleros podrán disponer de espacios en las instalaciones de Zaragoza Activa como La Colaboradora, Sala de Reuniones, etc. Durante los meses de residencia los emprendedores del Semillero tendrán acceso preferente a todas las actividades organizadas por Zaragoza Activa: acciones formativas, actividades de promoción, así como la puesta en contacto con el tejido asociativo, empresarial e institucional, y con posibles colaboradores e inversores, entidades financieras, etc.

En la presente edición el proyecto ganador realizará un viaje de inmersión empresarial a la Europa Emprendedora. El Semillero de Ideas culmina en el Semillero FAIR, evento en el que se seleccionará el proyecto emprendedor ganador de todos los que han participado.

A lo largo del primer trimestre del año 2019 se ultiman las sesiones formativas del programa, El semillero en su 9ª edición ha perseguido mantener el nivel alcanzado en ediciones anteriores, pero además ha tratado de mejorar e innovar el proceso para obtener mejores resultados y provocar una mayor satisfacción del usuario. Para ello, se ha desarrollado una mayor tutorización de los proyectos, también se ha aplicado el uso de redes sociales tanto para la comunicación interna como para la dinamización de las actividades de cara a terceros.

Una vez finalizada la programación el 9 de mayo se realizó el evento más esperado, el semillero fair, donde se elige el proyecto ganador de cada edición, evento que comienza con la inauguración del semillero Day y la presentación de proyectos.

Posteriormente se elige la iniciativa emprendedora con mayor protección este año:

“SOMOS VERTICES” ganadora de la edición año 2019.



Vértices es el proyecto de Sandra Azuara, una emprendedora que puso en marcha una novedosa marca de complementos de moda creados con impresora 3D y materiales ecológicos. Para ello utiliza PLA, un material biodegradable que proviene de la fermentación de subproductos agrícolas como la remolacha, el trigo o la caña de azúcar.



Y la jornada termina con la feria del semillero, un encuentro en el que se han dado a conocer los nuevos proyectos emprendedores a representantes de las iniciativas sociales y empresariales de la ciudad.



7.3.4 Acciones conveniadas con entidades (UPTA, ASES, REAS)

d) Convenio UPTA

El Convenio tiene por objeto establecer la colaboración entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza (ZARAGOZA DINÁMICA) y la Asociación de Autónomos de Aragón (UPTA) para la actividad de “Puesta en marcha de iniciativas emprendedoras” que se desarrolla a través de las siguientes acciones:

- Asesoramiento general y financiero para el autoempleo.
- Asesoramiento para la Segunda Oportunidad, y un tratamiento especial financiero de estos autónomos que entran en insolvencia sobrevenida.
- Colaboración en el desarrollo del Plan de Apoyo al Comercio de proximidad de Zaragoza.
- Elaboración de estudios de viabilidad de forma gratuita a solicitantes de subvenciones de apoyo al emprendimiento social de Zaragoza Dinámica.
 - Colaboración en la preparación de estudios de impacto social a los solicitantes de la línea de subvenciones de emprendimiento social de Zaragoza Dinámica.
 - Acciones de difusión de la economía social
- Analizar y estudiar sectores potencialmente generadores de negocios de valor añadido para su posterior presentación al colectivo de emprendedores, estudiando las trabas normativas y económicas para su desarrollo y su posterior análisis de previabilidad, incluido el crowdfunding.
- Divulgación e información de todo lo relacionado con el mundo del autónomo, utilizando distintos canales de comunicación.

e) Convenio ASES

El Convenio tiene por objeto establecer la colaboración entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza (ZARAGOZA DINÁMICA) y la Asociación Aragonesa de Cooperativas y Sociedades Laborales (ASES) para favorecer la creación de empresas de economía social a través de la potenciación del emprendimiento social en forma de sociedades laborales y cooperativas y del desarrollo de proyectos empresariales que potencien el espíritu emprendedor de las personas, como elementos potenciales que contribuyan eficazmente a la creación de empleo estable y al crecimiento económico de nuestra ciudad.

Con el fin de alcanzar estos objetivos, se proporciona a los emprendedores, los conocimientos y las habilidades necesarias para la puesta en marcha de las empresas y para hacerse cargo de la gestión autónoma de las mismas, poniendo a disposición de los emprendedores/as un servicio de atención técnica con un alcance que contiene:

- Asesoramiento técnico en el ámbito del emprendimiento social.
- Acompañamiento en todos los trámites de constitución, notarias, registros, legalizaciones, tramitación de subvenciones, etc. para constituir una empresa en el ámbito del emprendimiento social; colaborando con otros organismos también relacionados con la economía social y el emprendimiento social.
- Información sobre ayudas y subvenciones en el ámbito social, bien sean de índole público o privado; como subvenciones del Ayuntamiento, programas de Economía Social del Gobierno de Aragón u otras iniciativas privadas.
- Elaboración de estudios de viabilidad de forma gratuita a solicitantes de subvenciones en la línea a) de apoyo a empresas de nueva creación y en línea b) de elaboración de informes de evaluación de la viabilidad actual y reorientaciones para mejorar la viabilidad futura del proyecto, ambas de apoyo al emprendimiento social de Zaragoza Dinámica.

Colaboración en la preparación de estudios de impacto social a los solicitantes de la línea de subvenciones de emprendimiento social de Zaragoza Dinámica.

Acciones de difusión de la economía social a través de la participación en jornadas, elaboración de artículos e informes sobre economía social e información para las redes sociales de Zaragoza Dinámica.

f) Convenio REAS

El presente Convenio tiene por objeto establecer la colaboración para promover el desarrollo y/o reconversión de iniciativas de innovación social ligadas al desarrollo local, y fundamentadas en los principios que sustentan la economía solidaria, y en las características que se derivan del compromiso y la responsabilidad social.

Las actividades a desarrollar como parte del proyecto y durante la duración del convenio son:

- Consultoría estratégica y acompañamiento de proyectos.
- Campus de iniciativas sociales de aprendizaje colectivo.
- Participación y fortalecimiento de las redes de colaboración.
- Promover la contratación pública responsable en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza. Implementando actuaciones que favorezcan la colaboración entre la Administración Pública y la Economía Social y Solidaria en aras del desarrollo local, sostenible social, medio ambiental y económicamente.
- Consolidación del “Banco de iniciativas sostenibles”. Este proyecto consiste en desarrollar una plataforma de trabajo donde se encuentren los dos elementos fundamentales para la puesta en marcha de una iniciativa socialmente innovadora.

- Apoyo a la convocatoria de subvenciones de emprendimiento social 2019 de Zaragoza Dinámica.
- Zaragoza: Ciudad por la Economía Social y Solidaria.



8. Conclusiones

La gestión de El Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza (Zaragoza Dinámica) durante el ejercicio 2019 viene condicionada por dos factores esenciales. El primero de ellos es que la partida económica asignada proviene de una situación de estancamiento producida por la gestión de los recursos en base a unos **presupuestos prorrogados de 2018**.

En segundo lugar, con la llegada de la nueva Corporación Municipal en 2019, Zaragoza Dinámica ha tenido **dos etapas de dirección y gestión** diferenciadas. El primero de los periodos se desarrolla entre el 1 de enero de 2019 hasta 21 de julio de 2019. La segunda etapa de gestión se impulsa a partir del 22 de julio en adelante.

Zaragoza Dinámica apuesta decididamente por las políticas activas de formación, orientación e inserción para el empleo, lo que supone un gran esfuerzo y dedicación para optimizar los recursos y activos propios para redirigirlos de forma más eficiente con el objetivo de mejorar los servicios al ciudadano.