

IMEFEZ



1.- información General	5
A) Órgano que formaliza la memoria	5
B) Título genérico	5
C) Normativa y acuerdos que justifican la gestión. Objetivos de los órganos de gobierno Municipal.	5
D) Proceso de producción de los servicios y actividades	5
E) Forma de gestión del servicio.....	6
2. – Recursos Consumidos	8
F) Personal adscrito a la unidad.	8
G) Aplicaciones presupuestarias	9
h) Servicios recibidos de gestión centralizada: energía, limpieza, mantenimiento de edificios, combustible u otros.....	9
i) Recursos patrimoniales adscritos a la Unidad.....	9
3.- ingresos	9
j) Ingresos obtenidos por tasas, precios públicos, tarifas, cánones o trasferencias condicionadas recibidas	9
4.- Productos y servicios	10
k) Descripción detallada de los productos o servicios desarrollados para cada actividad ..	10
K.1.-SECCIÓN DE ORIENTACIÓN.....	10
I. SERVICIOS GENERALES.	10
Espacio Z Empleo.	10
Servicio de Orientación personalizada.....	10
Programa de Actividades para el Empleo.	11
II. PROGRAMAS ESPECÍFICOS.	11
Zaragoza Incluye. Programa de empleabilidad y acompañamiento a la inserción.....	11
Programas de colaboración y apoyo a otros servicios en materia de empleo	12
k.2.- SECCIÓN DE INSERCIÓN	12
I.-SERVICIOS GENERALES	12
I.I. PARA LOS BUSCADORES/AS DE EMPLEO:	12
INFORMACIÓN Y ATENCIÓN	12
INSCRIPCIÓN EN BOLSA DE EMPLEO.....	13
SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN LABORAL	13
I.II.- PARA LAS EMPRESAS:	13
INFORMACIÓN Y ACOGIDA	13
VISITAS A EMPRESAS.....	13
SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN LABORAL	13
I.III.- PARA ORGANISMOS MUNICIPALES:	14
II.SERVICIOS ESPECÍFICOS.....	15

Zaragoza Incluye	15
ACTIVIDADES CONJUNTAS SECCIONES ORIENTACIÓN E INSERCIÓN	15
Acciones conjuntas de información y difusión.	15
K.3.- SECCIÓN DE FORMACIÓN	19
K.3.1.- FORMACIÓN PARA EL EMPLEO	19
Formación para el empleo presencial.....	19
Formación para el empleo on-line	20
K.3.2.- ESCUELAS TALLER- TALLERES DE EMPLEO	20
k.4.- SECCIÓN DE INTEGRACIÓN	21
DEFINICIÓN.-	21
FINALIDAD Y OBJETIVOS.-	22
DESTINATARIOS	22
ACTIVIDADES Y SERVICIOS	22
K.4.1.- ESCOLARIZACIÓN EXTERNA. AULAS TALLER.....	23
K.4.2.- PROGRAMAS DE CUALIFICACIÓN INICIAL	24
K.4.3.- FORMACIÓN OCUPACIONAL	25
k.5.- SECCIÓN DE MOVILIDAD.....	26
K.5.1.- PRESENTACIÓN NUEVOS PROYECTOS ERASMUS +.	26
K.5.2.- EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE MOVILIDAD ERASMUS +.	27
K.5.2.1. El proyecto Zady 2016 Aprendices 2016-1-ES01-KA116-022831 (Expediente 0163/2016).	27
K.5.2.3. El proyecto Zady 2017 Aprendices 2017-1-ES01-KA116-036092 (Expediente 083/2017).	28
K.5.2.4.- Las convocatorias públicas de becas de movilidad ERASMUS + 2018. Expediente 0318/2017.....	29
K.5.3. RECONOCIMIENTO A UNA ESTUDIANTE DE ZARAGOZA DINAMICA.	32
K.5.4. SOCIOS DE ACOGIDA.	32
k.6. PROMOCIÓN EMPRESARIAL.....	34
K.6.1.- COMERCIO	34
K.6.1.1.- SUBVENCIONES A ASOCIACIONES DE COMERCIANTES.	34
K.6.1.2.- Convenio con ECOS (Federación de Comercio de Zaragoza)	36
K.6.1.3.- ACCIONES DESARROLLADAS POR ZARAGOZA DINAMICA.....	37
K.6.2.- DESARROLLO LOCAL.....	43
K.6.2.1.- Economía Circular	43
K.6.2.2.- Estrategia municipal sobre un consumo responsable	44
K.6.2.2.- Estrategia Economía Social	44
K.6.2.3.- Acciones conveniadas con entidades (REAS Mercado Social, UNIZAR, ATADES)	45
K.6.3.- Promoción empleo.....	51
K.6.3.1.- Subvenciones emprendimiento social	51
K.6.3.2.- Subvenciones para la mejora de la capitalización de entidades de economía social.	52
K.6.3.3- Subvenciones a la Economía Circular y Empleo Verde	53
K.6.3.4.- Servicio INFOACTIVA.....	54
K.6.3.5.- Semillero de ideas.....	55
K.6.3.6.- Acciones conveniadas con entidades (UPTA, ASES, REAS)	56
L. Detalle numérico de los productos y servicios desarrollados u obtenidas, con expresión de /os principales indicadores utilizados para expresar la cuantía o volumen de lo producido.	59
I.1.-SECCIÓN DE ORIENTACIÓN	59

I.2.-SECCIÓN DE INSERCIÓN	60
I.3.-sección de formación	60
Inserción laboral	60
Calidad certificada.....	60
I.4.-sección de integración.....	60
I.5.- sección de movilidad	61
I.6. sección de promoción empresarial.....	62
5.- Información complementaria.....	63
m. Referencias a información estadística o informes sectoriales sobre actividades o resultados con el fin de contextualizar la acción⁸ si se disponen.	63
ORIENTACIÓN E INSERCIÓN LABORAL: PERFIL DE LAS PERSONAS USUARIAS	63
FORMACION PARA EL EMPLEO. PERFIL DE LAS PERSONAS USUARIAS	65
n. Todas aquellas observaciones que considere oportuno, además del contenido informativo y literario que entienda conveniente.	65
SECCIÓN ORIENTACIÓN LABORAL	65
REDES SOCIALES.....	67
Páginas web:.....	67
Blogs	67
Facebook:	67
Twiter	67
LINKEDIN	68

1.- INFORMACIÓN GENERAL

A) ÓRGANO QUE FORMALIZA LA MEMORIA

Instituto Municipal de Empleo y fomento Empresarial de Zaragoza (Zaragoza Dinámica)

B) TÍTULO GENÉRICO

Memoria 2018. Zaragoza Dinámica

C) NORMATIVA Y ACUERDOS QUE JUSTIFICAN LA GESTIÓN. OBJETIVOS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO MUNICIPAL.

El Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial es un organismo autónomo de carácter administrativo, creado por el Ayuntamiento de Zaragoza para impulsar la política municipal de empleo y fomento empresarial según consta en sus estatutos aprobados inicialmente por el Excmo. Ayuntamiento Pleno el 30 de mayo de 2001 y modificados parcialmente en 2011, 2013, 2014, 2015 y 2016.

Creado para impulsar la política municipal de empleo y fomento empresarial, está dotado de personalidad jurídica propia, plena capacidad de obrar y patrimonio propio.

Tiene como finalidad la gestión de la actividad municipal en los siguientes ámbitos:

- a) Inserción y Orientación Laboral
- b) Formación para el empleo incluida, en colaboración con los departamentos correspondientes de la estructura orgánica del Ayuntamiento, la relativa a la actualización de conocimientos de los empleados municipales
- c) La promoción económica y empresarial dirigida al desarrollo socioeconómico, recuperación, difusión y desarrollo de sectores económicos y su promoción exterior
- d) La investigación socioeconómica
- e) Colaborar con el Ayuntamiento de Zaragoza, sus organismos autónomos y sociedades de capital íntegramente municipal para la mejora de la gestión y prestación de los servicios municipales

D) PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES

El proceso de producción de los servicios y actividades de Zaragoza dinámica se configura como un sistema de acciones, relacionadas entre sí, que tienen como objetivo transformar elementos, sistemas o procesos de manera que el producto final sea un servicio a la ciudadanía.

El elemento clave en esa transformación es el personal, de ahí que aparezcan como elementos relevantes todos los relacionados con las condiciones de trabajo, la formación y actualización, la motivación, etc. del personal, pues de ellos dependerá en gran medida la calidad de los servicios ofertados.

Los procesos estratégicos, orientados al cumplimiento de la misión y la visión del Instituto, están condicionados por las directrices que emanan del Consejo y la vicepresidencia y se trasladan al conjunto de la organización a través de la gerencia.

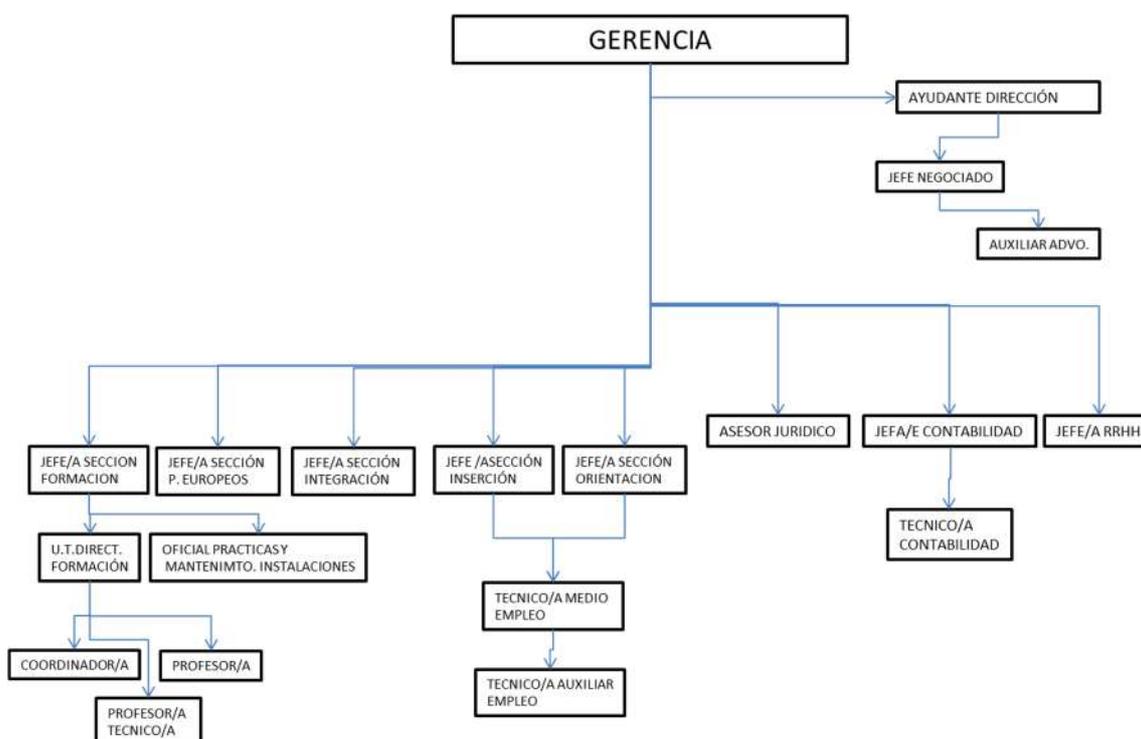
Los procesos operativos se establecen en las diferentes secciones desde la coordinación de los jefes de sección.

Desde gerencia se gestionan los procesos de soporte y apoyo para la ejecución del conjunto de la institución.

E) FORMA DE GESTIÓN DEL SERVICIO

La actividad de Zaragoza Dinámica se realiza mayoritariamente mediante gestión directa.

El Instituto se organiza en secciones.



Las Secciones de Contabilidad, Recursos Humanos, Asesoría Jurídica, Ayudante de dirección y personal administrativo se consideran globales puesto que asumen funciones transversales y de apoyo a los distintos servicios, aunque en el caso del personal administrativo están asignados a diferentes programas.

En la sección de formación. Los cursos de formación para el desempleo se desarrollan con personal propio a excepción de algunos complementos formativos que son contratados con empresas autorizadas. Están cofinanciados por INAEM mediante un convenio de colaboración.

Las Escuelas Taller y Talleres de empleo son actividades que responden a convocatorias de subvención de INAEM.

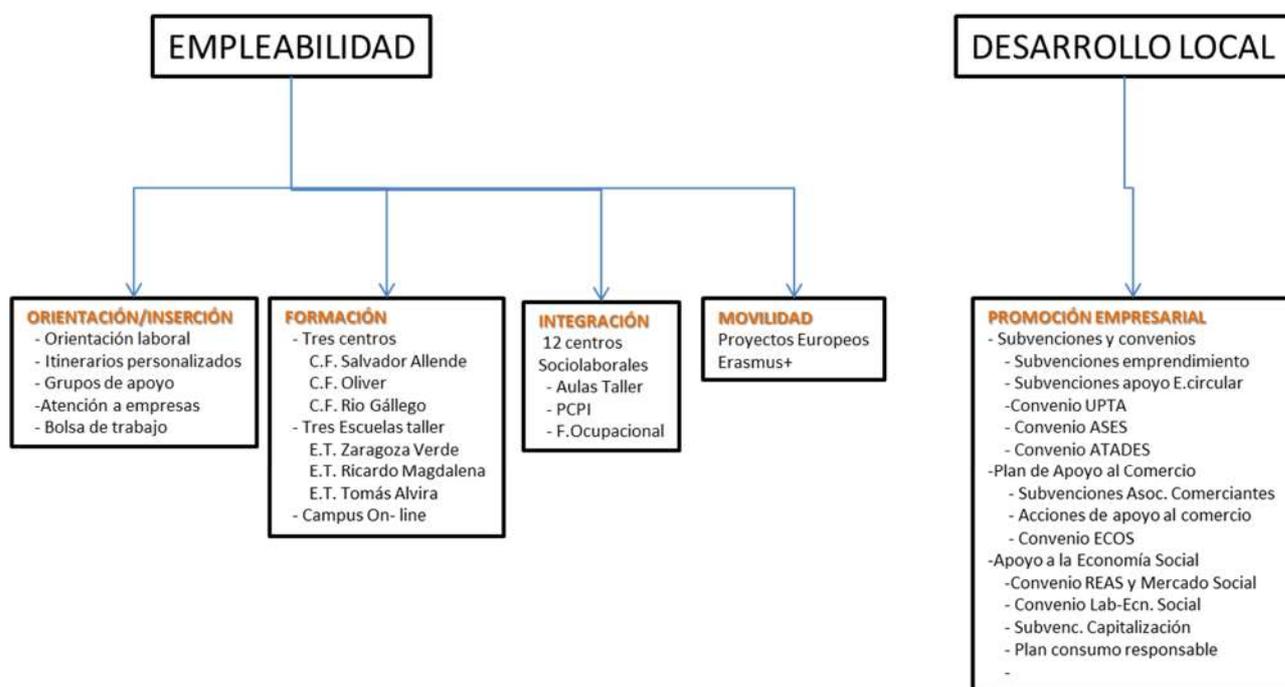
La sección de Proyectos Europeos gestiona proyectos erasmus+ está financiada íntegramente por fondos Europeos, somos beneficiarios de subvenciones Erasmus desde hace más de 5 años y se gestiona con personal propio.

La sección de Integración desarrolla los Centros Sociolaborales que son proyectos externalizados mediante un contrato de prestación de servicios que acaba de renovarse en 2018.

La sección de Promoción Empresarial tiene como componentes importantes en su gestión la convocatoria de subvenciones y la firma de convenios, financiada íntegramente por el Ayuntamiento de Zaragoza depende de la aprobación de partidas específicas del presupuesto anual al Instituto.

La sección de Orientación e intermediación es financiada íntegramente por el Ayuntamiento y desarrollada con personal propio

GRÁFICO PROGRAMAS.



2. – RECURSOS CONSUMIDOS

F) PERSONAL ADSCRITO A LA UNIDAD.

PLANTILLA APROBADA EN PRESUPUESTO 2018	TIEMPO (Meses)	G-N-E
CATEGORIA		
GERENCIA		
GERENTE EJECUTIVO	12	A1 - 28 - 14012
ASESOR/A JURÍDICO	12	A1 - 28 - 14022
JEFE/A SECCIÓN CONTABILIDAD	12	A1 - 25 - 11242
TÉCNICO MEDIO CONTABILIDAD	12	A2 - 21 - 8002
JEFE/A SECCIÓN RR. HH., CALIDAD Y ORGANIZACIÓN	12	A1 - 24 - 11242
AYUDANTE DIRECCIÓN	12	A2 - 26 - 12002
JEFE/A NEGOCIADO DIRECCIÓN	12	C1 - 21 - 7002
JEFE/A NEGOCIADO SERVICIOS	12	C1 - 21 - 7002
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	12	C2 - 15 - 3012
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	12	C2 - 17 - 4012
PROGRAMAS EUROPEOS		
JEFE/A SECCIÓN REL. INST. Y PROG. EUROPEOS	12	A1 - 25 - 11242
PROMOCIÓN EMPRESARIAL		
JEFE/A SECCIÓN PROMOCIÓN EMPRESARIAL	12	A1 - 25 - 11242
AGENTE DESARROLLO LOCAL	12	A2 - 21 - 8002
AGENTE DESARROLLO LOCAL	12	A2 - 21 - 8002
ORIENTACIÓN-INSERCIÓN		
JEFE/A SECCIÓN ORIENTACIÓN LABORAL	12	A2 - 24 - 11242
JEFE/A SECCIÓN INSERCIÓN LABORAL	12	A2 - 24 - 11242
JEFE/A NEGOCIADO SERVICIOS	12	C1 - 21 - 7002
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	12	C2 - 16 - 3012
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	12	C2 - 16 - 3012
TÉCNICO DE EMPLEO	12	A2 - 23 - 9002
TÉCNICO AUXILIAR DE EMPLEO	12	C1 - 18 - 5002
TÉCNICO MEDIO EMPLEO	12	A2 - 23 - 8002
TÉCNICO MEDIO EMPLEO	12	A2 - 23 - 8002
TÉCNICO MEDIO EMPLEO	12	A2 - 23 - 8002
TÉCNICO MEDIO EMPLEO	12	A2 - 23 - 8002
TÉCNICO MEDIO EMPLEO	12	A2 - 22 - 8002
TÉCNICO MEDIO EMPLEO	12	A2 - 23 - 8002
TÉCNICO MEDIO EMPLEO	12	A2 - 22 - 8002
FORMACIÓN		
JEFE/A SECCIÓN FORMACIÓN PARA EL EMPLEO	12	A2 - 24 - 11242
U.T. DIRECTOR/A C. F. Y EMPLEO (Salvador Allende)	12	A2 - 23 - 9002
U.T. DIRECTOR C. F. Y EMPLEO (Río Gállego)	12	A2 - 23 - 9002
U. T. DIRECTOR/A FORMACIÓN	0	A2 - 23 - 9002
U. T. DIRECTOR/A FORMACIÓN	12	A2 - 23 - 9002
U. T. DIRECTOR/A FORMACIÓN	12	A2 - 23 - 9002
U. T. DIRECTOR/A FORMACIÓN	12	A2 - 23 - 9002
COORDINADOR/A DE FORMACIÓN (F-D)	9	A2 - 21 - 8002
COORDINADOR/A DE FORMACIÓN (F-D)	9	A2 - 23 - 8002
COORDINADOR/A DE FORMACIÓN (F-D)	9	A2 - 22 - 8002
COORDINADOR/A DE FORMACIÓN	12	A2 - 21 - 8002
COORDINADOR/A DE FORMACIÓN	12	A2 - 21 - 8002
JEFE/A NEGOCIADO GESTIÓN	0	C1 - 21 - 7002
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	12	C2 - 17 - 4012
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	12	C2 - 17 - 4012
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	12	C2 - 15 - 3012
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	12	C2 - 15 - 3012
PROFESOR/A AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL (F-D)	9	A2 - 23 - 8002
PROFESOR/A ELECTRICIDAD MANTENIMIENTO (F-D)	9	C1 - 20 - 5002
PROFESOR/A FONTANERÍA, CALEFACCIÓN Y GAS (F-D)	9	C1 - 20 - 5002
PROFESOR/A CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN (F-D)	9	C1 - 20 - 5002
PROFESOR/A EDIFICACIÓN	12	C1 - 20 - 5002
PROFESOR/A EDIFICACIÓN	12	C1 - 20 - 5002
PROFESOR/A EDIFICACIÓN	12	C1 - 20 - 5002
PROFESOR/A PINTURA Y REVESTIMIENTO	12	C1 - 20 - 5002
PROFESOR/A CARPINTERÍA Y EBANISTERÍA	12	C1 - 20 - 5002
PROFESOR/A CARPINTERÍA Y EBANISTERÍA (F-D)	9	C1 - 20 - 5002
PROFESOR/A CARPINTERÍA Y EBANISTERÍA	12	C1 - 20 - 5002
PROFESOR/A SOLDADURA Y CONSTRUCCIÓN METÁLICA	9	C1 - 20 - 5002
PROFESOR/A SOLDADURA Y CONSTRUCCIÓN METÁLICA	9	C1 - 20 - 5002
PROFESOR/A SOLDADURA Y CONSTRUCCIÓN METÁLICA	12	C1 - 20 - 5002
PROFESOR/A CARPINTERÍA METÁLICA Y PVC (F-D)	9	C1 - 20 - 5002
PROFESOR/A TECNOLOGÍA INFORMACIÓN (F-D)	9	A2 - 23 - 8002
PROFESOR/A CALIDAD Y SEGURIDAD (F-D)	9	A2 - 21 - 8002
OF. PRÁCTICAS E INSTALACIONES	12	C1 - 20 - 5002
PROFESOR/A DESARROLLO Y MEDIO AMBIENTE (F-D)	9	A2 - 22 - 8002
PROFESOR/A JARDINERÍA	12	C1 - 20 - 5002
PROFESOR/A REPRODUCCIÓN VEGETAL (F-D)	9	A2 - 23 - 8002
PROFESOR/A CONSERVACION MEDIO NATURAL (F-D)	9	A2 - 23 - 8002
PROFESOR/A CONTAMINACIÓN AMBIENTAL	9	A2 - 23 - 8002
PROFESOR/A DISEÑO Y COMUN. GRÁFICA (F-D)	9	A2 - 22 - 8002
PROFESOR/A COCINA (F-D)	9	C1 - 20 - 5002
PROFESOR/A FONTANERÍA ELECTRICIDAD	12	C1 - 20 - 5002
PROFESOR/A DISEÑO GRÁFICO E IMPRESIÓN DIGITAL	12	C1 - 20 - 5002
PROFESOR/A JARDINERÍA (F-D)	9	A2 - 23 - 8002
PROFESOR/A FLORISTA (F-D)	9	C1 - 20 - 5002
PROFESOR/A SERVICIOS SOCIO SANITARIOS (F-D)	9	A2 - 22 - 8002
PROFESOR/A GESTIÓN EMPRESARIAL (F-D)	9	A2 - 22 - 8002
PROFESOR/A PROYECTOS EDIFICACIÓN (F-D)	9	C1 - 20 - 5002
PROFESOR/A RESTURANTE BAR (F-D)	9	C1 - 20 - 5002

G) APLICACIONES PRESUPUESTARIAS

FOM 2411 41300 Organismo Autónomo Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial	3.445.227,00
FOM 2411 41301 O.A.I.M.Empleo y F.Empresarial: Convenio REAS mercado social	20.000,00
FOM 2411 41302 O.A.Inst.Mpal.Empleo y F.Empresarial:Convenios promoción emprendimiento social	130.000,00
FOM 2411 41303 O.A. Inst.Mpal. Empleo y F.Empresarial:Plan de apoyo al comercio de proximidad	420.000,00
FOM 2318 41304 O.A.Inst.Mpal.Empleo y Fomento Empresarial. Centros sociolaborales	3.832.940,00
FOM 2411 41305 OA.I.M.Empleo y F. Empresarial: Subv.emprendedores e Innovacion social	225.000,00
FOM 2411 41306 O.A.I.M.Empleo y F.Emp: Plataforma financiación emprendedores y emp.ec.social	50.000,00
FOM 2411 41307 O.A. I.M.Empleo y Fomento Empresarial: Convenio UZ.Laboratorio economía social	60.000,00
FOM 2411 41308 O.A.I.M.Empleo y F.Empresarial:REAS Innovación y desarrollo, ec.solid.y coop	140.000,00
FOM 2411 41309 O.A. I.M.Empleo y F. Emp.:Convenio ECOS. Dinamización de comercio local	40.000,00
FOM 2411 41310 O.A. Inst.Mpal. Empleo y Fomento Empresarial: Impulso al desarrollo local	400.000,00
SUMA CONCEPTO 413 O.A. Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial	8.763.167,00

OTRAS APORTACIONES

Subvenciones INAEM para cursos de formación para el empleo

Subvenciones INAEM cursos de formación para personas ocupadas

Subvención INAEM Escuelas Taller y Talleres de Empleo

Subvención Gobierno de Aragón Programas de cualificación Inicial

Subvención Gobierno de Aragón para Aulas Taller

Erasmus+. Programas de movilidad

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO

H) SERVICIOS RECIBIDOS DE GESTIÓN CENTRALIZADA: ENERGÍA, LIMPIEZA, MANTENIMIENTO DE EDIFICIOS, COMBUSTIBLE U OTROS

I) RECURSOS PATRIMONIALES ADSCRITOS A LA UNIDAD.

3.- INGRESOS.

J) INGRESOS OBTENIDOS POR TASAS, PRECIOS PÚBLICOS, TARIFAS, CÁNONES O TRASFERENCIAS CONDICIONADAS RECIBIDAS

4.- PRODUCTOS Y SERVICIOS.

K) DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS DESARROLLADOS PARA CADA ACTIVIDAD

K.1.-SECCIÓN DE ORIENTACIÓN

La Sección de Orientación Laboral de Zaragoza Dinámica tiene como objetivo el diseño y desarrollo de Actuaciones y Programas dirigidos a mejorar la empleabilidad de las personas y facilitar el acceso al mercado laboral, en un marco de igualdad, tolerancia y autonomía. Cualquier persona que acude a nuestros Servicios de empleo sea cuál sea la puerta de entrada (Proyecto, Programa, Servicio) es atendida en lo que se denomina acción de atención general (información, atención y recepción).

Los Programas, Proyectos y Servicios de la Sección de orientación Laboral incluyen:

Los Servicios Generales. Son Servicios básicos, esenciales y para toda la ciudadanía que en un momento dado está buscando empleo, o quiere prepararse para acceder a él. Garantizan la atención y las intervenciones mínimas y fundamentales para apoyar los procesos de inserción laboral. Son de libre acceso durante todo el año.

Los Programas específicos. Son diseñados y desarrollados en función de las necesidades y demandas concretas, y que pueden ser más o menos temporales en función de su cometido, para diferentes colectivos, situaciones y contextos. Estos Programas tienen un diseño y una metodología propia para cada uno de ellos, con unos objetivos asequibles, exclusivos y representativos.

I. SERVICIOS GENERALES.

Espacio Z Empleo.

Espacio físico de información y recursos materiales y técnicos, así como de información, consulta y actividades. La principal acción y/o intervención en el espacio ZEmpleo es la información - asesoramiento, que se refiere a la información y atención en sala, apoyo en el uso de medios, elaboración y actualización de CV, búsqueda de información, inscripciones a actividades, información y manejo de las vías de acceso al empleo, información para el empleo (direcciones útiles, ofertas, cursos de formación), apoyo en el uso de los equipos informáticos (inscripción en los portales de empleo, envío de mails, inscripciones on line, insertar CV en portales de empleo, etc.), asesoramiento para el empleo (consultas sobre itinerarios formativos, convalidaciones, certificados de profesionalidad, procedimientos para buscar empleo, etc.).

Servicio de Orientación personalizada.

- I. Este Servicio tiene como objetivo ayudar a las personas a clarificar su situación ante el mercado laboral y sus metas profesionales. A través de tutorías personalizadas e individuales las personas son capaces de hacerse más autónomas en el uso de recursos externos y en sus propios recursos para el

desarrollo profesional y en la toma de decisiones profesionales. La principal acción de este Servicio es la **orientación** (información, motivación, toma de decisiones, planificación, autoconocimiento, mejora de competencias, etc) para mejorar la empleabilidad. En la orientación se deriva frecuentemente a las distintas actividades y acciones de empleo de Zaragoza Dinámica intercalándolas con las tutorías de orientación.

Programa de Actividades para el Empleo.

Se ofrece con este Programa, actividades y talleres grupales de desarrollo de competencias personales y/o profesionales para aumentar el nivel de empleabilidad y el nivel de autonomía en la búsqueda de empleo. Se desarrolla durante todo el año de forma continuada. La principal acción de este Programa es **la orientación grupal**. Se abordan las siguientes temáticas: tecnologías, coaching laboral, competencias personales, técnicas BAE, sesiones temáticas, competencias profesionales, etc. Si agrupamos todas estas temáticas, podemos resumir en: **competencias personales, coaching laboral, competencias profesionales, y talleres de búsqueda de empleo**. Además estas actividades buscan acercar a las personas que buscan empleo con el mundo laboral, sensibilizar al tejido empresarial, y realizar networking.

II. PROGRAMAS ESPECÍFICOS.

Zaragoza Incluye. Programa de empleabilidad y acompañamiento a la inserción.

Proyecto diseñado exclusivamente para las personas en desempleo derivadas de los Centros Municipales de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Zaragoza. Sus objetivos principales son dar salida laboral a personas con riesgo de exclusión social, a través de itinerarios de inserción en el que se combinan acciones de información, asesoramiento, mejora de competencias, etc. y desarrollo personal; e intervención en los barrios de forma grupal. Las principales acciones de este Programa son **el itinerario, y creando redes en los barrios**.

El itinerario consta de varias fases: la entrevista de acogida, elaboración del itinerario, intervención, seguimiento de itinerario y fin. En los itinerarios se utiliza la entrevista individual como medio más habitual, pero es frecuente derivar a los/as usuarios/as a otras acciones de cualquiera de los Servicios de Empleo, por ejemplo las acciones de orientación grupal.

La actividad grupal en los barrios (creando redes en los barrios) tiene como principal función crear un punto de encuentro en el barrio, con ciudadanos/as del mismo, en el que todas las personas participantes puedan reunirse y planificar de forma conjunta la búsqueda de empleo. Con esta acción, se pretende que se tome conciencia de grupo, evitar el aislamiento social que en ocasiones produce el desempleo, empoderar a los/as participantes en sus itinerarios de inserción, y mejorar la adquisición de habilidades y técnicas de búsqueda de empleo utilizando al grupo como facilitador de aprendizaje y motivación. Los contenidos que se trabajan en los grupos de barrio hacen referencia a: aspectos laborales, igualdad de género, competencias de empleabilidad, gestión de las emociones, trabajo en equipo, técnicas

de BAE, gestión del tiempo, planificación y organización en la búsqueda de empleo, procesos de selección, etc.

Programas de colaboración y apoyo a otros servicios en materia de empleo

Programa FOL para los Centros de Formación. La Sección de Orientación Laboral, colabora con la Sección de Formación en la preparación de los/as alumnos/as a la hora de enfrentarse al mercado laboral, una vez que han adquirido las competencias técnicas y profesionales en los módulos formativos. Es un Programa específico para el conjunto de los alumnos y alumnas de los Centros de Formación.

El entrenamiento laboral trabaja contenidos referentes a las técnicas de búsqueda de empleo, las vías de acceso al mercado laboral, siempre vinculadas al perfil de los módulos formativos, y toda la información referente al sector y a las competencias implicadas en los puestos de trabajo del sector. Acción: **módulos FOL en los cursos**

k.2.- SECCIÓN DE INSERCIÓN

Con los servicios generales de la Sección, se pretende ofrecer un servicio de inserción laboral en la ciudad, coordinado y eficaz que evite la duplicidad de servicios y garantice la igualdad de oportunidades al ciudadano/a.

El carácter municipal del servicio, facilita la percepción del mismo como primera puerta del Ayuntamiento para el ciudadano buscador de empleo y ciudadano empleador.

Los Programas, proyectos y servicios de la Sección de Inserción Laboral comprenden:

SERVICIOS GENERALES Y PERMANENTES. Son Servicios básicos, esenciales y para todos los/as ciudadanos/as, sean demandantes de empleo o sean empleadores. Pretenden garantizar las acciones fundamentales que apoyen la colocación de los/as usuarios/as y la promoción económica de la ciudad. Las personas tienen libre acceso a estos servicios durante todo el año. Y **SERVICIOS ESPECÍFICOS** que van dirigidos a una problemática o a un colectivo específico.

I.-SERVICIOS GENERALES

I.I. PARA LOS BUSCADORES/AS DE EMPLEO:

INFORMACIÓN Y ATENCIÓN

- Información del mercado de trabajo: Información de ofertas de empleo gestionadas desde Zaragoza Dinámica, ofertas gestionadas por otras Entidades, publicadas en portales de empleo u otros medios. Información que se actualiza diariamente.
- Información de programas de prácticas, becas, ofertas de empleo a nivel local, nacional e internacional.
- Entrenamiento en entrevistas de selección.

En el 2018 se han realizado acciones de atención en la fase de inserción a 2.363 personas.

INSCRIPCIÓN EN BOLSA DE EMPLEO

Las personas con dificultades para realizar su inscripción en la Bolsa de Empleo, a través de la plataforma, pueden solicitar cita para que, con el apoyo de un técnico, puedan apuntarse en la Bolsa de Empleo.

Durante el año 2018, se han realizado **136 tutorías**.

SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN LABORAL

Se realiza un proceso de búsqueda y preselección de candidatos/as, que comprende actuaciones como:

- Información de oferta de empleo, perfil profesional, condiciones de contratación, etc.
- Realización de entrevistas de preselección
- Envío de candidaturas a ofertas gestionadas desde nuestra Bolsa de Empleo
- Seguimiento de los procesos de selección e integración del candidato/a en el puesto de trabajo.
- Atención singularizada en todo el proceso hasta la adaptación al puesto de trabajo.

Durante el año 2018, se ha trabajado con 4.610 candidaturas

Se han realizado:

Acciones individuales de información y atención: 670

Entrevistas individuales de preselección: 117

Entrevistas individuales de seguimiento: 765

Actuaciones de seguimientos a candidatos/as: 1.081

I.II.- PARA LAS EMPRESAS:

INFORMACIÓN Y ACOGIDA

Información sobre perfiles profesionales, ocupaciones, contratos, convenios colectivos, ayudas y subvenciones a la contratación.

Apoyo para el acceso y uso de la plataforma

VISITAS A EMPRESAS

Se realizan visitas a empresas para ofrecer información del servicio a nuevas entidades con el fin de obtener nuevas colaboraciones y fidelizar las ya existentes.

Las visitas presenciales a empresas cada vez son menos frecuentes, porque es la empresa la que prefiere obtener información por otros medios o ser ésta quien se desplace a nuestras instalaciones. En 2018 se han visitado presencialmente 12 empresas. 28 visitas

SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN LABORAL

- Asesoramiento en la solicitud de puestos a través de la plataforma
- Apoyo y asesoramiento en los procesos de selección.

- Búsqueda y preselección de candidaturas.
- Entrevistas de preselección
- Espacio para la presentación de la oferta y las entrevistas de selección cuando la empresa lo solicita: Decathlon (mayo 2018) y Editorial Teide (2 y 12 de noviembre) realizaron entrevistas de selección en espacio de Zona Empleo con resultado de contratación laboral para candidaturas de nuestra Bolsa de Empleo, en ambos casos.
- Seguimiento de los procesos de selección e integración del candidato/a en el puesto de trabajo.

Actuaciones con empresa:

Desde el 2016 hasta 31 diciembre 2018 se ha trabajado con 566 empresas

En el 2018:

Alta en Bolsa de Empleo 119 nuevas empresas

Empresas que han creado ofertas de empleo: 167

Acciones de información y acogida: 310

Vistas presenciales a empresas: 12 empresas. 28 visitas

Contactos con empresas, por diversos medios: 2.661

Durante el año 2018, se ha gestionado:

297 ofertas de empleo

641 puestos de trabajo

Se ha trabajado con 4.610 candidaturas, para enviar como preseleccionadas a las ofertas gestionadas a 2.341 personas.

Inserciones en ofertas gestionadas: 110 personas

Inserciones mediante otras acciones: 797 personas

A destacar el Convenio firmado con CLECE, relativo a la inserción laboral de las personas procedentes de nuestros programas de empleo, firmado el 5 de junio de 2018.

Lo que ha supuesto la contratación de 13 personas durante el año 2018

I.III.- PARA ORGANISMOS MUNICIPALES:

Colaboración y apoyo a otros Servicios y Entidades Municipales en la preselección de candidatos/as para cubrir sus puestos vacantes.

Durante el año 2018 se han realizado procesos de preselección con candidaturas de nuestra Bolsa de Empleo, para cubrir puestos de trabajo vacantes:

S.M. Zaragoza Vivienda: 4 procesos de preselección

S.M. Zaragoza Cultural: 1 proceso

II.SERVICIOS ESPECÍFICOS

Zaragoza Incluye

El Programa “Zaragoza Incluye” surge, en marzo de 2015, del acuerdo marco de colaboración entre el Área de Acción Social y Deportes y el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza, para favorecer la inserción social de las personas en situación de Riesgo de Exclusión Social.

Las acciones realizadas en el ámbito de la inserción laboral se ejecutan dentro del marco de actuación de la Sección de Inserción laboral de Zaragoza Dinámica.

No hay una Bolsa de Empleo específica para los participantes del programa, sino que se integran como candidatos/as en la Bolsa de Empleo gestionada desde la Sección.

Líneas de actuación de Zaragoza Incluye en el ámbito de la inserción laboral

- Actuaciones con empresas:

En la prospección empresarial se ha trabajado con las empresas y entidades sociales (empresas de inserción y centros especiales de empleo) con las que se tenía relación con anterioridad desde Zaragoza Dinámica.

- Colaboración con el Plan de Inserción Sociolaboral (convenio entre Ayuntamiento y AREI):

La participación en la selección del Plan de Inserción Sociolaboral, desde 2016, ha permitido estrechar la colaboración con varias empresas de inserción. Además, ha sido una oportunidad para las personas atendidas en itinerarios, con pocas opciones en empresas ordinarias y ha facilitado la selección a las Empresas de Inserción, ya que la gestión ha sido ágil y ha respondido a sus requerimientos

Se ha realizado la preselección de candidatos/as para varias ofertas del Plan de 2018, desde finales de junio hasta el comienzo de su contratación a lo largo del verano.

En el Plan de Empleo se realizaron 10 **ofertas** para un total de 28 **puestos de trabajo**

Se han enviado 79 personas y de las que **han sido contratadas 15**.

Resultados de inserción:

Respecto a las personas pertenecientes al Programa Zincluye, se han realizado 67 contrataciones de gestión directa, de las cuales **36** son de hombres y **31** de mujeres.

ACTIVIDADES CONJUNTAS SECCIONES ORIENTACIÓN E INSERCIÓN

La actividad de las secciones de orientación e inserción converge en numerosas ocasiones dado que la mayoría de sus actuaciones deben necesariamente confluir en las mismas personas participantes puesto que realizadas independientemente no tendrían sentido

Acciones conjuntas de información y difusión.

Primer Salón del Empleo, Formación y Emprendimiento para los francófonos en Aragón, septiembre 2018.



Jornada “El reto del empleo. Diciembre de 2018

Programa:

- 9:00 Recepción y café de bienvenida.
9:30 Inauguración.
9:45 Ponencia *"Bienestar en el ámbito laboral"*
D. Winni Schindler. Coach Ejecutivo y Máster of Science en Psicología Positiva.
11:00 Charla *"La importancia de la Actitud en la Búsqueda de Empleo"*
Dª Begoña Monzón. Licenciada en Derecho. Máster en dirección y gestión de RRHH.
Vicepresidenta de la Asociación Aragonesa de Coaching (AraCoach).
12:15 Mesa redonda *"Experiencias en intervención grupal. Zaragoza Incluye-CMSS"*
D. Alfredo Coloma. Técnico de Zaragoza Dinámica
D. Ángel Roy. Técnico de Zaragoza Dinámica
Dª Susana Yago. Educadora del CMSS Arrabal
Dª Nerea Agreda. Educadora del CMSS Barrios Rurales
D. José Mª Aguerri. T.S. de CMSS Magdalena.
13:30 Clausura y vino español (Cortesía C.E. Oliver)

Modera y dirige la jornada: Dª Maite Puentes. Puentes Comunicación.



"EL RETO DEL EMPLEO"

Jornada 13 de diciembre de 2018



Se participó en

- Feria del Empleo Joven de CIPAJ, noviembre 2018
- Feria del Empleo Kühnel, mayo 2018

En Redes Sociales:

Inclusión de los servicios de inserción laboral y espacio de información para Empresas en las redes sociales: facebook, twitter y linkedin.

Los datos correspondientes al año 2018, se detallan en el apartado de la sección de orientación laboral.

En Medios de comunicación:

Radio: Entrevista de técnicos en radio Topo, marzo 2018

Revista Zaragoza Activa Septiembre / Octubre Entrevista a responsable de Sección de Orientación y a la responsable de la Sección de Inserción laboral

Prensa:

Se publica en Heraldo de Aragón un anuncio de reconocimiento a las empresas que durante el año 2018 han participado en la inserción laboral de los candidatos/as de Bolsa de Empleo.



AGRADECIMIENTO A LAS EMPRESAS COLABORADORAS

El Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza, agradece a las empresas que se relacionan, su colaboración durante el año 2018 en la inserción laboral de los/as usuarios/as de los servicios y Programas de Empleo

A TODO TRAPO ZARAGOZA ADAYCO ADECCO AFEDAZ AIRBE ALARES HUMAN SERVICES ALUMINIOS ZARAGOZA GALICIA ARAGONESA ASESORAMIENTO EMPRESARIAL ARAPACK ARCESS ASAPME ASOCIACIÓN CULTURAL DEL COLEGIO ALEMÁN ASOCIACIÓN OCEANO ATLANTICO ASOCIACIÓN VOLUNTARIADO EN GERIATRÍA AUTOESCUELA S1 AUTOMATION WORKS VALENCIA AZVASE	BAHUER SEGURIDAD BAUHAUS BGL. INGENIERÍA AUDIOVISUAL BUENA VENTURA RESORTS BUGATTI CAFFE CAC DECATHLON CAFÉ BAR BERLANGA CEOE ARAGÓN. PLAN FIJA CHEFF & CHEFF CLECE COLROMA VENDING SL CONFECCIONES OROEL CONSTRUCCIONES Y REFORMAS LUIS BUISÁN COOPERATIVA GANADERA DE CASPE DECO-IN DEUTSCHE WINDTECHNIK DISFRIMUR EDITORIAL TEIDE	ELECTRICIDAD MORÓN EMFEC ZARAGOZA EQUIMODAL ESIVENT EXAFAN EXIDE TECHNOLOGIES EXPERTUS SERVICIOS DE ATENCIÓN AL PÚBLICO FASTER FCC SERVICIOS CIUDADANOS FERROVIAL SERVICIOS FLORES ELENA FLORISTERÍA FLORES & PLANTAS FUNDACIÓN RAMÓN REY ARDID GESTORA PRODUCTOS AGROPECUARIOS GRUPO COOPERATIVO PASTORES GRUPO EMPRESARIAL LAPESA GRUPO LACOR GRUPO PIQUER	HIPOPÓTAMO EUROPA HIPOPÓTAMO PINTURAS Y DECORACIÓN ILUNION SERVICIOS INDUSTRIALES IMAGINARIUM IMAGYM FITNESS SERVICES INSERTA FEDERICO OZANAM INSTALACIONES ELÉCTRICAS MAFELEC INTEGRARDID LIMPIEZAS HISPANIDAD LIMPIEZAS LA URBE LA ANTILLA PARQUE GRANDE LUIS SIMOES LOGÍSTICA INTEGRADA LYX COLOR MANUTENCIÓN Y SERVICIOS MAPISER MONTAJES ELÉCTRICOS GUSE	NETTRIM TECHNOLOGY OION SERVICIOS JURÍDICOS Y FINANCIEROS PASTORES GRUPO COOPERATIVO PERIFÉRICA PHARMALEX SPAIN PINTURAS EUROTUX QUALYTEL TELESERVICES QUERQUS 2010 RAIZES ARTESANÍA FLORAL RENAPLAST RESIDENCIA ANIMAYORES RETICULAE CEZ ENTERTAINMENT RODILA PLUS SAS PREJOUX SAT VENDING 2008 SELECTIVA SERAL SERLOG 21 SERVICIO HOGAR	INTERDOMICILIO SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA CULTURAL SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA VIVIENDA STYLEPACK TCG FACTORY TECNOVEN SERVICIO Y TECNOLOGÍA TH MANTENIMIENTO TIEBEL SERVICIOS DE INSERCIÓN TIKOPLAX TRANSERVI TRANVIASER UKKO INSTALACIONES SOSTENIBLES VERTICE ARQUITECTURA EFIMERA VIDRIOS UTEBO WESSER AND PARTNER YOGURYMAS INNOVA
---	--	--	---	---	---

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS NOVEDOSOS

Junto con la Sección de Orientación laboral se comienza a trabajar en noviembre de 2018 en la realización del Informe del Bien Común, con las Directrices del Bien Común 5.0

COLABORACIONES CON UNIVERSIDAD

-Colaboración para proyecto de alumnado del Master Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto. Universidad Zaragoza

-Acogida de alumno para proyecto de Master en Sociología de Políticas Públicas y Sociales. Universidad Zaragoza

K.3.- SECCIÓN DE FORMACIÓN

Los programas de “formación para el empleo” de ZARAGOZA DINÁMICA, durante 2018 han contribuido de manera eficaz y eficiente a la mejora de la cualificación de los recursos humanos de la ciudad, y por tanto a incrementar la empleabilidad, la adaptación a los cambios tecnológicos, la competitividad y en definitiva el desarrollo social y económico de los ciudadanos.

Para conseguir el éxito ha sido fundamental la colaboración y coordinación entre los agentes regionales y locales involucrados para el desarrollo de los programas: el INAEM y ZARAGOZA DINÁMICA.

Continuando con el planteamiento base, consolidado en los últimos años en la Sección de Formación, las actuaciones se han estructurado en torno a dos líneas principales: los Centros de Formación en el contexto de la formación ocupacional y del plan FIP y las Escuelas Taller como programas de formación profesional en alternancia.

Respondiendo a nuestro compromiso con las necesidades de la ciudad han sido objetivo preferente de las actuaciones las personas en situación de desempleo, con especial atención a los colectivos con más dificultades de inserción laboral.

K.3.1.- FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

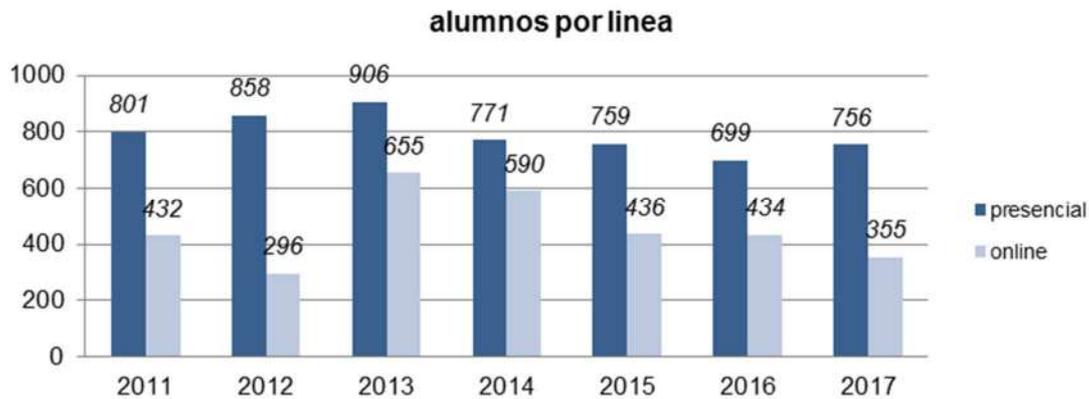
En esta área de trabajo se cuenta con tres Centros de Formación homologados para la impartición de acciones dentro del Plan Aragonés de Formación e Inserción Profesional.

Cada uno está especializado en diferentes **áreas formativas**. Así, el Centro Salvador Allende cubre los ámbitos de metal, madera, climatización, instalaciones industriales; Calidad, Prevención e Internet, el Centro Río Gállego los de medio ambiente, jardinería y viverismo y el Centro Oliver se ocupa de hostelería, servicios personales, gestión empresarial y diseño gráfico.

Se trabaja sobre dos líneas metodológicas: la formación para el empleo **presencial** y la formación para el empleo **online**.

El programa se basa en la colaboración institucional con el Inaem, formalizada a través de un convenio anual que abarca 57 de las 62 acciones impartidas, excluyéndose tan solo acciones de formación online de corta duración y cursos con acreditación propia.

En los gráficos se aprecia la evolución de alumnos y horas por cada una de las líneas en el sexenio 2011-2017.



Las solicitudes para participar en el programa siguen superando mucho las plazas ofertadas, ya que se recibieron casi 10.340 preinscripciones para un total de 1.168 plazas.



Formación para el empleo presencial

En 2017 se han desarrollado 51 acciones presenciales con un total de 15.640 h. y 756 alumnos formados.

Son prioritarias las acciones vinculadas a Certificados de Profesionalidad que representan el 57% del total y que salvo uno se imparten todos completos

Se han utilizado dos vías para la programación de las 51 acciones presenciales realizadas. El Plan FIPA incluye 29 acciones homologadas y parcialmente subvencionada, mientras que los programas propios son 19 cursos que tienen la acreditación del Inaem pero no tienen más subvención que las becas que pueden percibir los alumnos. Además, hay tres acciones que son acreditadas a través de del Departamento de Industria o de un Servicio de Prevención externo.

Formación para el empleo on-line

El campus virtual del Zaragoza Dinámica ha impartido 11 cursos on-line con una duración total de 1.030 h. en los que han participado 355 alumnos.

En su mayoría han sido curso de elaboración propia y se han impartido a través de la plataforma Moodle del Instituto.

K.3.2.- ESCUELAS TALLER- TALLERES DE EMPLEO

Son programas mixtos de formación y empleo, que combinan el aprendizaje de una profesión con de la experiencia profesional en la realización de obras o servicios de interés general relacionados con la recuperación del patrimonio. Las Escuelas están dirigidas a jóvenes desempleados y tienen una duración de 12 a 24 meses en dos partes: etapa formativa de 6 meses y etapa de formación en alternancia con la práctica profesional, en la que los alumnos son contratados en la modalidad de contrato en formación a jornada completa. Los Talleres son similares pero dirigidos a mayores de 25 años y con una duración de entre 6 y 12 meses.

En esta modalidad de formación en alternancia con el empleo se han realizado en 2017 un total de 15.171 h. distribuidas en 9 acciones y en las que se han formado 101 alumnos.

Han estado en funcionamiento hasta mediados de diciembre tres proyectos, todos ellos de Escuela Taller de 12 meses de duración: Ricardo Magdalena VI y Tomas Alvira II y Zaragoza Verde.

En la convocatoria de 2017 se solicitaron y aprobaron tres nuevos proyectos de Escuela Taller que comienzan en 2018.

K.4.- SECCIÓN DE INTEGRACIÓN

DEFINICIÓN.-

Los Centros Sociolaborales se consideran centros públicos de servicios. Sus actividades tienen un carácter formativo y socioeducativo siendo una plataforma de promoción social para que los jóvenes accedan a los sistemas generales de educación, empleo, cultura y participación social.

Son características comunes de estos centros:

1. Ser proyectos socio-educativos que plantean acciones positivas de transición hacia la cualificación y la integración laboral, la integración en el sistema educativo reglado y la socialización y solución de conflictos familiares y sociales.
2. Realizar procesos formativos integrales con áreas de trabajo que abordan la formación profesional-ocupacional, la animación sociocultural, la educación compensatoria, la orientación y el trabajo social, desde una filosofía de educación permanente.
3. Utilizar una pedagogía activa, adaptada y flexible a los procesos individuales y grupales de los participantes.
4. Integrar los recursos educativos, de empleo y de servicios sociales, en un único proyecto de intervención adaptado a la realidad de cada joven.

La Red de Centros Sociolaborales acoge a jóvenes que por sus condiciones sociales y personales quedan al margen de los sistemas generales de empleo, educación y

formación, siendo la intervención municipal complementaria y coordinada con la realizada por otras instituciones.

FINALIDAD Y OBJETIVOS.-

El objetivo final que pretende alcanzar la Red de Centros Sociolaborales es el de facilitar la inserción social de jóvenes en situación de dificultad para completar con éxito su transición a la vida activa.

- a) Informar, motivar y orientar a los jóvenes hacia los recursos formativos, de empleo y de participación social de su entorno.
- b) Desarrollar actitudes, hábitos, habilidades y conocimientos necesarios para la relación social y laboral.
- c) Iniciar una formación profesional de base.
- d) Mejorar actitudes y los conocimientos instrumentales necesarios para el aprendizaje profesional y la formación permanente recuperando los niveles básicos de escolaridad.
- e) Insertar como resultado de la intervención del proyecto, al/la joven en estructuras educativas, laborales y sociales con mayor grado de generalización, sirviendo de etapa intermedia y de estructura de apoyo para su proceso de transición.

La integración en estructuras educativas, laborales y sociales constituye el objetivo general de la Red. En este sentido los Centros se configuran como estructuras intermedias de apoyo a los jóvenes en la transición de la escuela a la vida activa.

DESTINATARIOS

La Red se dirige prioritariamente a:

- Jóvenes de 16 a 20 años que no han obtenido el Graduado en Educación Secundaria Obligatoria (G.E.S.O.) ni alcanzado por tanto los objetivos de la etapa obligatoria y no tienen cualificación profesional.
- Jóvenes desempleados mayores de 16 años y menores de 26 años sin cualificación profesional
- Jóvenes de 14-15 años que sean derivados directamente a esta modalidad educativa por la Dirección del Servicio Provincial de Educación.
- Jóvenes mayores de 14 años derivados de otras instituciones, a través de Programas o Servicios Sociales.

ACTIVIDADES Y SERVICIOS

La Red de Centros Sociolaborales está constituida por 12 Centros ubicados en doce barrios diferentes de la ciudad y dirigidos y gestionados por entidades sociales. Responden a un mismo modelo de intervención como se ha explicado más arriba, si bien cada uno de ellos tiene peculiaridades propias de acuerdo con las características de la población del barrio al que responden y de la propia identidad de la entidad que los dirige.

De acuerdo con los programas en los que se inscriben, las actividades ofertadas son:

- 1.- AULAS TALLER PARA JÓVENES en edad de escolarización obligatoria.
- 2.- INICIACIÓN PROFESIONAL, en la modalidad Talleres Formativos de los PROGRAMAS DE CUALIFICACIÓN INICIAL.
- 3.- INICIACIÓN PROFESIONAL, en ACCIONES DE FORMACIÓN OCUPACIONAL.
- 4.- Actividades de Seguimiento e INSERCIÓN LABORAL.

K.4.1.- ESCOLARIZACIÓN EXTERNA. AULAS TALLER

La Orden de 30 de julio de 2014 de la Consejera de Educación, Universidad, Cultura y Deporte, por la que se regulan las medidas de intervención educativa para favorecer el éxito y la excelencia de todos los alumnos de la Comunidad Autónoma de Aragón desde un enfoque inclusivo regula en el apartado 10 de su artículo 23 la escolarización en Aulas externas al centro en el que el alumno/a está escolarizado como medida excepcional y se crea la Comisión técnica provincial que estudia la inclusión de los alumnos en esta modalidad excepcional de escolarización y realizará el seguimiento y la evaluación del programa así como la comisión de seguimiento del alumno por profesionales del centro de enseñanza y del Centro Sociolaboral a fin de realizar su seguimiento y evaluación (BOA de 05 de agosto de 2014).

En esta modalidad, los alumnos/as con graves dificultades de inserción social o de adaptación al centro educativo, pueden recibir en un aula especializada dependiente de entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro una enseñanza adaptada a sus necesidades educativas específicas a la vez que se evita su desescolarización y se posibilita su permanencia en el sistema educativo y su promoción en el mismo.

El Aula Taller del Centro Sociolaboral se define por tanto como una modalidad organizativa, de carácter externo en Educación Secundaria Obligatoria, siendo la última de las posibles actuaciones de carácter extraordinario que un centro de enseñanza puede llevar a cabo con un alumno para dar respuesta a sus necesidades educativas, si no tiene medios para ello.

La Escolarización Externa, como cualquiera de las otras medidas de intervención educativa, se propone acercar al alumno a los objetivos de la educación secundaria obligatoria y procurarle el alcance de las capacidades básicas de la etapa que le permitan incorporarse a la vida laboral y social y acceder, si es su deseo, a las diferentes modalidades formativas. Las Aulas Taller persiguen de esta manera que se cumpla el Derecho a la Educación haciendo de la obligación una oportunidad.

Para ello, las Aulas Taller de los Centros Sociolaborales, desarrollan su programación con un currículo de secundaria obligatoria adaptado a las características de los alumnos receptores de la medida, siendo el ámbito tecnológico-práctico, o, en otras palabras, el taller profesional, la parte central del mismo y sin duda el elemento motivador.

De acuerdo con esta regulación, los participantes en las Aulas Taller de los Centros Sociolaborales mantienen la matrícula en el Colegio o Instituto de Secundaria

en el que realizaban la E.S.O., realizándose por parte del Departamento de Orientación del mismo un seguimiento del progreso del alumno-a en el Centro Sociolaboral con el informe emitido periódicamente por el equipo educativo del mismo, a fin de poder certificar la consecución de los Objetivos de la Secundaria Obligatoria.

PARTICIPANTES EN LAS AULAS TALLER POR SEXO Y TOTAL				
CURSO 2016-17				
Centro	Especialidad	Hombres	Mujeres	Total
Actur	Artes Aplicadas	0	10	10
Almozara	Iniciación Multiprofesional	9	2	11
Casco Viejo	Confección / Peluquería	0	12	12
Casco Viejo	Electricidad / Madera / Mecánica	10	0	10
Casetas	Mantenimiento Básico de Edificios	11	0	11
Delicias	Encuadernación	2	10	12
La Jota	ELECTRICIDAD-ELECTRONICA	9	0	9
Las Fuentes	Rotativo de la construcción	10	2	12
Oliver	Iniciación Multiprofesional	8	1	9
Picarral	Fontanería	13	0	13
San José	Iniciación Multiprofesional	11	0	11
Valdefierro	Iniciación a la Carpintería y la Soldadura	10	0	10
Total Centros / Especialidades		93	37	130
% Hombres/Mujeres		71,5%	28,5%	

K.4.2.- PROGRAMAS DE CUALIFICACIÓN INICIAL

Durante el curso 2016-17 los Programas de Cualificación Inicial, han tenido una nueva regulación dada por la ORDEN ECD/946/2016, de 4 de agosto, que estableció las condiciones de autorización de los mismos, en función de las cuales se pusieron en marcha los Programas que desarrollan los Centros Sociolaborales de la Red Municipal.

Los perfiles profesionales de la modalidad de Talleres Profesionales de los Programas de Cualificación Inicial desarrollados por el Ayuntamiento de Zaragoza en los Centros Sociolaborales han sido subvencionados por la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Aragón a través de la convocatoria realizada para el desarrollo de estos Programas y cuentan a través de ésta con la financiación del Fondo Social Europeo.

El alumnado participante puede obtener al término del Programa una Certificación Académica homologable a un Certificado de Profesionalidad de Nivel 1 en caso de finalización con aprovechamiento o, en su caso, Certificación de los Módulos Profesionales superados.

Los Centros Sociolaborales a través del Ayuntamiento de Zaragoza, están adscritos al CIFP Corona de Aragón al efecto de Certificación y Custodia de los expedientes administrativos de su alumnado.

Centro	Especialidad	Hombres	Mujeres	Total
Actur	Auxiliar de Comercio	2	10	12
Actur	Aux. Fontanería, Climatización	12	0	12
Almozara	Ayte. Administrativo	5	7	12
Casco Viejo	Aux. Reparación Vehículos	14	0	14
Casetas	Aux. Estética	0	15	15
Delicias	Op. Reprografía	6	10	16
La Jota	Ayte. Inst. Electrotécnicas	12	0	12
Las Fuentes	Op. Carpintería y Mueble	13	2	15
Oliver	Op. Tabiquería	14	0	14
Oliver	Op. Jardinería y Viveros	10	3	13
San José	Op. Carpintería y Mueble	11	1	12
Torrero	Op. Mecanizado y Montaje	13	0	13
Valdefierro	Op. Mecanizado y Montaje	15	0	15
Valdefierro	Op. Carpintería y Mueble	13	0	13
Total Centros / Especialidades		140	48	188
		74.5%	25.5%	

K.4.3.- FORMACIÓN OCUPACIONAL

Una parte de los cursos de los Centros Sociolaborales se desarrollan como acciones dirigidas a jóvenes desempleados/as con dificultades de inserción para:

- facilitar su ingreso en el sistema productivo;
- conseguir la igualdad de oportunidades y la inserción sociolaboral de los colectivos amenazados de exclusión;
 - luchar contra el abandono escolar

Los y las participantes en estos cursos de Formación Ocupacional tienen la posibilidad de culminar el curso realizando prácticas no laborales en empresas del sector.

A través de las Entidades Gestoras de los Centros Sociolaborales, algunas de las especialidades están homologadas por el INAEM para impartir Certificado de Profesionalidad de Nivel 1 y 2

Centro	Especialidad	Hombres	Mujeres	Total
Almozara	Op. de Albañilería	13	0	13
Casco Viejo	Aux. Peluquería	1	16	17
Casetas	Op. Fontanería y Climatización	11	1	12
Delicias	Aux. Ates Gráficas	13	11	24
Las Fuentes	Repostería	5	14	19
Picarral	Int. Hostelería	17	12	29
Picarral	Cocina 2	8	2	10
Picarral	Servicio 2	4	4	8
San José	Op. Viveros y Jardines	13	2	15
Torrero	Aux. Alojamiento	1	12	13
Total Centros / Especialidades		86	74	160
		53,8%	46,3%	

k.5.- SECCIÓN DE MOVILIDAD

El programa Europeo ERASMUS + es el que hace posible la realización de todas y cada una de actividades que se desarrollan en la Sección de Programas Europeos.

Año tras año y convocatoria tras convocatoria se van solicitando proyectos de movilidad que son aprobados y posteriormente se ejecutan con las normas que dicta la Comisión Europea, y con las directrices que se establecen desde el SEPIE (Servicio Español para la Internacionalización de la Educación) organismo dependiente del Ministerio de Educación y Formación Profesional.

K.5.1.- PRESENTACIÓN NUEVOS PROYECTOS ERASMUS +.

El 25 de enero de 2018 se presentó un nuevo proyecto ERASMUS + a la convocatoria de propuestas de 2018, concretamente a la Acción Clave 1-Movilidad de personas por motivo de aprendizaje.

El 28 de mayo se recibe una Comunicación de Resolución de la Convocatoria 2018, tras el proceso de evaluación de la calidad, y una vez tomada la decisión del Comité de evaluación, resultando como proyecto seleccionado. Finalmente, la cantidad concedida fue de 146.520 euros. A partir de ese momento hablaremos del proyecto ZADY 2018 Aprendices 2018-1-ES01-KA116-046992.

El 6 de junio se procede a la firma electrónica del contrato de subvención por parte del Instituto.

El 30 de julio se recibe un ingreso de 117.216 euros, esta transferencia corresponde al avance del 80% de la subvención concedida en el proyecto.

K.5.2.- EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE MOVILIDAD ERASMUS +.

K.5.2.1. El proyecto Zady 2016 Aprendices 2016-1-ES01-KA116-022831 (Expediente 0163/2016).

17 alumnos y 4 profesores de los Centros Sociolaborales de Oliver y Delicias, viajaron a Italia y completaron su formación en los mismos en sus respectivas familias profesionales.

PRIMER FLUJO. 7 estudiantes de Formación Básica (de Programas de Cualificación Inicial) y 2 profesores acompañantes del CSL Oliver, realizaron prácticas en empresas en ITALIA en la especialidad de jardinería del 9 de marzo al 25 de marzo de 2018.

El grupo tuvo su base en la población de Desenzano di Garda (Brescia), una preciosa población a orillas de dicho lago, y el grupo lo formaron 7 alumnos, 4 de ellos menores, un educador y la coordinadora del centro.

Estos estudiantes realizaron sus dos semanas de prácticas en los siguientes viveros: Viva il Verde en Bedizzole, Flover en Desenzano y Vivaído del Garda y Garden Europa en Padenghe sul Garda.

Los estudiantes tuvieron la oportunidad de completar su formación conociendo y participando en clases en el Istituto di Istruzione Superiore Vincenzo Dandolo en la población de Lonato, un instituto profesional estatal que imparte formación para los servicios de la agricultura y el desarrollo rural

El grupo fue de excursión a Gardone y visitaron el Heller Garden.

En estos intercambios el alumnado seleccionado se sumerge en la vida diaria de un país extranjero, conociendo todas sus peculiaridades concretamente en el ámbito de jardinería, así, pudieron comparar las diferentes formas de hacer entre países, tanto en lo referido a las técnicas utilizadas como a los materiales empleados, así como la forma en que se desarrolla la vida laboral.

El programa también incluyó visitas culturales a Venecia, Milán y Verona.

En este grupo de jardinería hubo 4 menores y 3 extranjeros (de Ghana, de República Dominicana, y de Gambia), uno de ellos tutelado por los Servicios Sociales.

La preparación lingüística en italiano fue previa a la movilidad, se realizó del 1/02/2018 al 01/03/2018 y tuvo una duración total de 20 horas, fuera del horario lectivo, en las instalaciones del proveedor la Societá Dante Alghieri.

SEGUNDO FLUJO. Desde el día 9 de abril hasta el día 25 de abril, 10 alumnos y 2 profesores del Centro Sociolaboral Delicias, de la especialidad de artes gráficas, disfrutaron de unas de prácticas en la ciudad italiana de Brescia.

El grupo estuvo compuesto por 10 estudiantes, 4 de ellos menores, y 2 profesores. Realizaron sus prácticas en el Instituto Golgi donde alternaron el tiempo en clase en el instituto de Formación Profesional citado, por las mañanas, con las visitas a empresas por las tardes. Las empresas que visitaron entre otras fueron: Tiber, New Lab y Serigrafía FGM.

La primera visita que realizaron fue al Centro Stampa de Erbusco una planta que produce y distribuye para todo el centro-norte de Italia.

Otra visita interesante fue a la ciudad de Lodi donde visitaron el Museo de la Impresión y el Grabado, un verdadero museo dedicado a la historia de la imprenta a través de los siglos desde la invención de los caracteres móviles de madera y metal hasta la llegada del ordenador.

Y por último también conocieron el Museo del papel de Toscolano Maderno.

Los estudiantes van a tuvieron la oportunidad de recibir un curso de adobe y programas para fotografía y sitios web.

También van a pudieron hacer turismo y conocer las ciudades de Venecia y Milán y se relacionaron con otros estudiantes franceses que también estaban de prácticas en la ciudad.

En el grupo de reprografía hubo 4 menores y 5 extranjeros (de Nicaragua, República Dominicana y 3 de Rumanía). Entre los de nacionalidad española tenemos que señalar que encontramos alumnos de etnia gitana.

La preparación lingüística en italiano se ha realizado del 21/02/2018 al 28/03/2018 y ha tenido una duración total de 20 horas, fuera del horario lectivo, en las instalaciones del proveedor la Societá Dante Alghieri.

K.5.2.3. El proyecto Zady 2017 Aprendizices 2017-1-ES01-KA116-036092 (Expediente 083/2017).

8 alumnos y 2 profesores de los Centros Sociolaboral de Picarral, de la Escuela de Hostelería TOPI, viajaron a Hungría y completaron su formación en su familia profesional.

Desde el día 10 de abril de 2018 y hasta el próximo día 26 de ese mes 8 estudiantes y 2 profesores de la Escuela de Hostelería TOPI realizaron una estancia formativa en Hungría.

Durante las dos semanas que estuvieron estos chicos y chicas realizaron prácticas íntimamente relacionadas con su formación en cocina y servicio, en hoteles y restaurantes de gran calidad situados en la ciudad de Gyongyos (Hungría) y sus alrededores.

Se trata de una zona balnearia, recibe muchísimo turismo proveniente del país y de los países del entorno. Concretamente los tres establecimientos donde realizaron sus prácticas fueron el Ózon Hotel Mátraháza, el Palóc Bistorant, y el Hotel Lifestyle, Mátraháza.

Esta es la tercera vez que se realizaba una estancia de España a Hungría en los proyectos ERASMUS +, si bien la relación con el socio húngaro, la Escuela de Hostelería, Comercio y Turismo Karoly Robert, se remonta a varios años atrás,

durante los cuales un gran número de alumnos de esta escuela han venido realizando prácticas en Zaragoza.

La preparación lingüística en inglés se realizó del 13/03/2018 al 27/03/2018 y tuvo una duración total de 10 horas, fuera del horario lectivo, en el centro de formación.

K.5.2.4.- Las convocatorias públicas de becas de movilidad ERASMUS + 2018. Expediente 0318/2017

Por lo que respecta a los alumnos de Formación para el Empleo, el día 13 de enero de 2018 se publicó en el Boletín Oficial de la Provincia de Zaragoza la convocatoria de becas de movilidad para estancias en empresas y organizaciones en países de la Unión Europea, con una duración de 13 semanas (92 días) que se realizarían entre el 1 de abril y el 15 de diciembre de 2018, destinada a estudiantes de formación ocupacional para el empleo cursando módulos conducentes a certificados de profesionalidad de nivel I, II o III, o bien que hubieran finalizados en el último año.

Concluido el plazo, el día 15 de septiembre de 2018, **13 candidatos** habían presentado su propuesta.

Finalmente excluyendo las 2 renunciaciones se conceden 11 becas.

Hay que descontar las 2 renunciaciones:

María Dolores García Asensio renuncia a su beca el 7 de septiembre de 2018 por motivos laborales al haber sido contratada por una empresa en Zaragoza y Carmen Capablo Conrat renuncia a su beca el 10 de septiembre de 2018 por motivos personales.

Perfil de los beneficiarios de la convocatoria

El perfil de estos estudiantes tiene en común que todos ellos han sido alumnos de cursos de Formación Ocupacional en diferentes materias.

La edad varía entre los 52 años de la alumna de mayor edad y los 21 de la de menor. La edad media es de 31 años.

Respecto a la formación académica también es variada y difiere entre los de más edad, que normalmente son titulados superiores, y los de menor edad que o bien tienen formación básica o carecen de ella en algún caso.

El reparto de becarios por países ha sido el siguiente:

Nº becarios	País
1	Francia
3	Irlanda
1	Países Bajos
2	Grecia
1	Reino Unido
1	R. Checa
1	Eslovenia
1	Polonia
1	Alemania
1	Noruega

Todas las estancias se han ejecutado de forma individual por cada uno de los candidatos.

Antes de afrontar el reto de enviar a estos beneficiarios se pretendía entre otras cosas, dar la oportunidad a cualquier persona de mejorar sus posibilidades de inserción laboral bien en España, bien en el país de realización de las prácticas en un momento con altos índices de desempleo, complementar la formación que ya poseen los candidatos con el conocimiento de técnicas, procedimientos y materiales utilizados en otros países y consolidar en los conocimientos de otras lenguas que todos ya tenían.

Todos los becarios han recibido el Documento Europass cumplimentado por las dos partes.

Los solicitantes, con sus números de expediente asignados y la entidad de destino para la que solicitaron la beca son los siguientes:

Expte.	Entidad y país de destino
0066/2018	Camping les Rives du Lac Veynes, hautes Alpes (France)
0086/2018	R.n.T. Catering Limited. Galway (Irlanda)
0084/2018	Taxi2Airport.com. Amsterdam (Países Bajos)
0102/2018	Hotel Royal Marine Dún Laoghaire Dublín (Irlanda)
0093/2018	Entrepreneurship and Social Economy Group Atenas (Grecia)
0094/2018	Entrepreneurship and Social Economy Group Atenas (Grecia)
0088/2018	Royal Botanic Garden Edinburgh (Reino Unido)
0113/2018	Alternative Entertainment s.r.o.Praga (República Checa)
0148/2018	Feehilys Florist Sligo (Irlanda)
0149/2018	Marine Biology Station Piran (Eslovenia)
0152/2018	Españoles Academia Varsovia (Polonia)
0150/2018	Apium Additive Technologies GmbH Karlsruhe (Alemania)
0158/2018	Mester Gronn AS Lierskogen (Noruega)
0150/2018	Apium Additive Technologies GmbH Karlsruhe (Alemania)
0158/2018	Mester Gronn AS Lierskogen (Noruega)

La cuantía global máxima del gasto para las becas previsto para esta convocatoria en la cláusula cuarta, fue de 93.411 euros, y pudo ser atendida con cargo a las partidas 06-241-49004 y 06-241-49022 del presupuesto 2018 del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza (Zaragoza Dinámica).

Dicha cantidad incluía los siguientes conceptos tal y como señala la cláusula decimotercera:

-Gastos de viaje, alojamiento y manutención que se han justificado con un certificado firmado y sellado por el organismo en el que se ha desarrollado la estancia formativa que justifica la fecha de inicio y fin de la estancia y el contenido realizado de la misma.

-Gastos de seguro. Zaragoza Dinámica ha cubierto las siguientes contingencias de los beneficiarios: responsabilidad civil, enfermedad/accidente/invalidez y asistencia/repatriación.

Se concedieron a los solicitantes un pago anticipado del 80% de los gastos de viaje y manutención, de acuerdo a lo establecido en la cláusula Decimocuarta “pago” y una vez finalizadas y justificadas las estancias un segundo pago del 20% restante.

Expte.	Destino	Beca	Anticipo (80%)	Liquidación 20%
0066/2018	Francia	4.391 €	3.512,80	878,20 €
0086/2018	Irlanda	4.391 €	3.512,80	878,20 €
0084/2018	Países Bajos	4.497 €	3.597,60	899,40 €
0102/2018	Irlanda	4.391 €	3.512,80	878,20 €
0093/2018	Grecia	3.988 €	3.190,40	797,60 €
0094/2018	Grecia	3.988 €	3.190,40	797,60 €
0088/2018	Reino Unido	4.879 €	3.903,20	975,80 €
0113/2018	R. Checa	4.087 €	3.269,60	817,40 €
0148/2018	Irlanda	4.391 €	3.512,80	878,20 €
0149/2018	Eslovenia	3.217 €	2.573,60	643,40 €
0152/2018	Polonia	3.903 €	3.122,40	780,60 €

El total de gasto, es decir los 46.123 euros permitió que obtuvieran beca todos los candidatos. Al producirse 2 renunciaciones quedaron desiertas dichas becas.

K.5.3. RECONOCIMIENTO A UNA ESTUDIANTE DE ZARAGOZA DINAMICA.

Mercedes Castranado Lacleta ha sido galardonada en la Jornada Anual de difusión Erasmus +2018 que tuvo lugar ayer día 3 de diciembre en el Teatro Real de Madrid.

Estos galardones se entregan a estudiantes o a instituciones de todos los sectores educativos. Nuestra alumna ha sido seleccionada en el sector de Formación Profesional, y hacen especial hincapié en la inclusión.

Mercedes fue alumna del curso de gestión de residuos urbanos e industriales en el Centro de Formación Río Gállego y se le concedió una beca Erasmus + para realizar unas prácticas en una empresa en Irlanda de tres meses de duración.

Del 21 de enero al 23 de abril de 2018 realizó sus prácticas en la empresa Irlanda Tours y a la finalización de las mismas comenzó una relación laboral con la empresa irlandesa trabajando desde España.

La experiencia fue de 10, le dio la oportunidad de conocer Irlanda, de ser acogida dentro de un equipo de trabajo y de mejorar en el idioma. "Vivir fuera no es fácil, pero encuentras gente en tu camino con la que al final te unen lazos comunes, gente que te ayuda a adaptarte". Mercedes volvió más fuerte, con muchas ganas de volver a casa y reencontrarse con la familia y sobre todo con muchas ideas de proyectos para poner en marcha

K.5.4. SOCIOS DE ACOGIDA.

Zaragoza Dinámica también es socio de acogida y como consecuencia de ello un total de **9 estudiantes y dos profesores vinieron a nuestra ciudad a realizar sus prácticas ERASMUS +**. 4 estudiantes y su profesor de Hungría y 5 estudiantes y su profesora procedían de Italia, y todos ellos realizaron estancias en nuestra ciudad.

Durante cuatro semanas y como cada año, cuatro estudiantes de la Escuela de Hostelería Karoly Robert de Gyöngyös (Hungría) realizaron sus prácticas ERASMUS + en la Escuela de Hostelería TOPI desde el día 13 de febrero hasta el 9 de marzo de 2018.

Son más de nueve años de relación con este socio en los proyectos de movilidad que gestiona Zaragoza Dinámica y el flujo de intercambios entre ambos países es constante y estable.

Los cuatro estudiantes húngaros: Daniel, Jozsef, Oláh y Lórinicz, dos de ellos estudiantes de cocina y los otros dos de servicio, y su profesor de cocina Gabor, se incorporaron de lleno en la vida diaria de TOPI, convirtiéndose por poco tiempo en un alumno más.

Además del trabajo práctico en la escuela, durante su estancia los estudiantes húngaros también realizaron visitas de trabajo y culturales y conocieron no sólo nuestra ciudad sino otras como San Sebastián. Celebraron el día de Hungría y cocinaron recetas de su país.

Todos ellos han recibido su Certificado Europass que reconoce la realización con éxito de estas prácticas.

El día 11 de marzo de 2018 aterrizó en Zaragoza un grupo de 5 estudiantes y su profesora de español del **Istituto di Istruzioni Superiori Andrea Mantegna**, de la ciudad de Brescia en Italia. Este centro es una gran escuela de restauración y turismo que cuenta con aproximadamente 1450 estudiantes, 190 profesores.

La escuela cuenta con unos 85 estudiantes con necesidades especiales o discapacidad, 150 de diferentes países, a quienes se les ofrecen cursos adicionales de italiano para compensar sus debilidades y simplificar su integración.

En 2016, el Istituto Andrea Mantegna recibió la placa y el título de “Escuela Ambassador del Parlamento Europeo”. El alto compromiso de los profesores con el tema de Europa tiene un efecto muy positivo en la oferta educativa para los estudiantes.

Como consecuencia de su vocación europea los cinco estudiantes, 4 pasteleros y una cocinera vinieron a Zaragoza a realizar sus prácticas ERASMUS+ y tuvieron la oportunidad durante 3 semanas de tener un contacto de un modo directo con nuestra gastronomía. Deborah, Francesca, Michela, Vanessa y Giovanni tuvieron una fantástica estancia con nosotros.

K.6. PROMOCIÓN EMPRESARIAL

K.6.1.- COMERCIO

Se han desarrollado acciones del Plan de apoyo al comercio de Proximidad de Zaragoza. Para el desarrollo de dicho plan, la partida correspondiente se ha dividido en dos partidas:

K.6.1.1.- SUBVENCIONES A ASOCIACIONES DE COMERCIANTES.

El importe de la línea de subvenciones ha sido de 270.000 euros y tienen el objetivo de dinamizar el comercio local de proximidad.

Se han presentado 43 proyectos de promoción, comunicación, difusión, sensibilización, eventos en la vía pública, etc, por otras tantas asociaciones. Aunque no era un requisito obligatorio, 34 proyectos se han presentado bajo la forma de partenariado entre la asociación solicitante y otra asociación de vecinos de la zona, lo que permite trabajar en red entre los comerciantes y los vecinos, que son los principales compradores en el comercio de proximidad.

El Ayuntamiento de Zaragoza, a través de Zaragoza Dinámica con esta línea de subvenciones y otras acciones complementarias, apuesta por el apoyo al comercio de proximidad por las ventajas sobre otros formatos comerciales:

- Contribuyen a dinamizar la economía local: Los datos nos indican que actualmente hay censados 7.200 comercios de proximidad en la ciudad de Zaragoza. La media de trabajadores en el comercio minorista es de dos trabajadores, por lo que, aproximadamente 14.000 personas trabajan directamente en el comercio de proximidad, y, podemos asegurar, que otros tantos de forma indirecta en los servicios asociados al comercio (transporte, limpieza, suministros, etc). Estas cifras demuestran la importancia del comercio en la economía de la ciudad.
- El empleo es más resistente, y generalmente, con condiciones laborales más ventajosas
- Las ganancias se suelen reinvertir en el entorno próximo.
- Se fortalecen los lazos sociales en los barrios: la habitabilidad de los barrios se relaciona directamente con la existencia de espacios de encuentro en la calle, de servicios donde se puedan satisfacer diferentes necesidades. Pero también con la presencia de locales abiertos, de comercio de proximidad, que hagan de los barrios, los centros neurálgicos de la vida del ciudadano. Barrios vivos es lo que hace que una ciudad sea mejor para vivir en ella.
- Se generan ciclos de distribución de los productos más cortos, lo que supone menor impacto ambiental: el modelo de consumo es más sostenible social y medioambientalmente.

En el siguiente cuadro se refleja, entre otros datos, la puntuación total obtenida por cada una de las solicitudes según criterios de valoración, coste del proyecto y la subvención que se propone según los puntos obtenidos.

ANEXO 1: SUBVENCIONES A ASOCIACIONES COMERCIALES PARA LA REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN COMERCIAL 2018											
N.º	NÚMERO DE EXPEDIENTE	SOLICITANTE	CIF	PROYECTO	PUNTAJUE TOTAL	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE SOLICITADO	IMPORTE PROYECTO REFORMULADO	IMPORTE PROPUESTO SUBVENCIÓN	% SUBVENCIÓN SOBRE PROYECTO REFORMULADO	
1	185/2018	Asociación de Comerciantes Muebles de Zaragoza y Aragón	G50300748	Plan renove del mueble	45	13.700,00	10.945,00	13.700,00	10.945,00	79,89 %	
2	189/2018	Asociación de Comerciantes Conde Aranda y Adyacentes	G50724350	Comercio de siempre. Nuevas tecnologías	61	12.221,00	9.776,00	12.221,00	9.776,00	79,99 %	
3	193/2018	Asociación de Detallistas Mercado Central	G50162957	Promoción Mercado Central	66	16.252,72	12.000,00	15.000,00	12.000,00	80,00 %	
4	195/2018	Asociación de Comerciantes Yo compro en las Fuentes y alrededores	G99475378	Barrios Vivos "Yo compro en las Fuentes ¿y tú?"	62	16.240,00	12.000,00	15.000,00	12.000,00	80,00 %	
5	202/2018	ZAMAS Federación de Asociaciones de mercados detallistas y galerías de alimentos	G99005324	Mercados de Zaragoza con futuro	44	11.500,00	9.200,00	11.500,00	9.200,00	80,00 %	
6	203/2018	ARCA Federación de Asociaciones de Comercio de Aragón	G99196073	Promoción comercio detallista	48	9.200,00	7.360,00	9.200,00	7.360,00	80,00 %	
7	205/2018	Asociación Provincial Detallistas de Frutas y Verduras	G50612845	Introducción bolsas de rafia en los comercios tradicionales para colaborar con el medio ambiente II	38	15.000,25	12.000,00	15.000,00	12.000,00	80,00 %	
8	206/2018	Agrupación de comerciantes calle Delicias y adyacentes	G50137991	Fomento del Comercio de proximidad en Delicias 2018	63	7.500,00	6.000,00	7.500,00	6.000,00	80,00 %	
9	214/2018	Asociación de comerciantes Casco Antiguo Sector Mercado	G50199629	Conoce nuestro sector	34	2.783,00	2.226,40	2.783,00	2.226,40	80,00 %	
10	216/2018	Asociación Comercial Fernando El Católico	G50426808	Campaña Navidad 2018	68	10.950,00	8.760,00	10.950,00	8.760,00	80,00 %	
11	243/2018	Asociación de Comerciantes Centro Comercial Independencia	G50098359	Planetario y día del Fútbol en el Caracol	44	4.566,23	3.652,98	4.566,23	3.652,98	80,00 %	
12	250/2018	Federación Consejo Comercio Cepyme Zaragoza	G99522195	Promoción Campaña Navidad 2018	50	12.800,00	10.240,00	12.800,00	10.240,00	80,00 %	
13	262/2018	Asociación de Comerciantes San Gil – Don Jaime – Plaza España	G50153113	Estas Navidades, hacemos comercio, hacemos entorno.	61	10.000,00	8.000,00	10.000,00	8.000,00	80,00 %	
14	268/2018	Asociación de Comerciantes San Jose Barrio comercial	G99453011	Dinamización Comercio de Proximidad San Jose	64	12.500,00	10.000,00	12.500,00	10.000,00	80,00 %	
15	270/2018	Asociación de comerciantes Ildefonso Manuel Gil	G99316747	Promoactur	33	2.800,00	2.000,00	2.500,00	2.000,00	80,00 %	
16	272/2018	Asociación de detallistas Mercado Montemolin	G99056087	Por Navidad, tambien ven a tu mercado	42	10.000,00	8.000,00	10.000,00	8.000,00	80,00 %	
17	304/2018	Asociación de comercio y servicios de Casetas	G50756196	Dinamización Integral del comercio de casetas 2018	48	10.162,50	8.130,00	10.162,50	8.130,00	80,00 %	
18	236/2018	Federación de empresarios de comercio y servicios de Zaragoza y provincia	G50111913	Promoción del comercio de proximidad	72	15.000,00	12.000,00	15.000,00	12.000,00	80,00 %	
19	228/2018	Asociación Empresarios Sector comercial el Arrabal	G50864230	Promoción comercial	45	3.600,00	2.880,00	3.600,00	2.880,00	80,00 %	
20	229/2018	Asociación empresarios sector comercial Almozara	G50561471	Dinamización pequeño comercio	46	7.375,00	5.900,00	7.375,00	5.900,00	80,00 %	
21	230/2018	Asociación de empresarios del sector Torrero	G50864255	Regalo promocional para el comercio asociado	46	6.125,00	4.900,00	6.125,00	4.900,00	80,00 %	
22	231/2018	Asociación empresarios sector comercial Paseo Teruel	G99211419	Sorteos asociativos, regalo promocional	44	3.825,00	3.060,00	3.825,00	3.060,00	80,00 %	
23	232/2018	Asociación empresarios sector comercial las Fuentes	G50878396	Publicidad y regalo promocional	47	6.750,00	5.400,00	6.750,00	5.400,00	80,00 %	
24	233/2018	Asociación empresarios del sector comercial Miguel Servet	G99246985	Decoración calles por Navidad y regalo promocional	27	6.250,00	5.000,00	6.250,00	5.000,00	80,00 %	
25	234/2018	Asociación empresarios sector comercial Bretón y adyacentes	G50984384	Promoción del sector comercial	42	7.350,00	5.880,00	7.350,00	5.880,00	80,00 %	
26	235/2018	Asociación empresarios sector comercia San Vicente de Paul – Coso	G50863984	Promoción del sector comercial	47	7.500,00	6.000,00	7.500,00	6.000,00	80,00 %	
27	237/2018	Asociación empresarios sector comercial la Jota	G50984392	Regalo promocional	22	2.500,00	2.000,00	2.500,00	2.000,00	80,00 %	
28	238/2018	Asociación empresarios sector comercial San Miguel Coso y adyacentes	G50864263	Promoción y dinamización comercial	45	6.550,00	5.240,00	6.550,00	5.240,00	80,00 %	
29	239/2018	Asociación sector comercial Avenida Madrid	G50515683	Dinamización Barrio Avenida Madrid, Calle Santander y Zona Comercial San Valero	53	10.685,00	8.548,00	10.685,00	8.548,00	80,00 %	
30	240/2018	Asociación sector Comercial Alfonso	G50332071	Promoción del sector comercial	55	12.845,00	10.277,00	12.846,25	10.277,00	80,00 %	
31	242/2018	Asociación de empresarios sector comercial zona centro	G50732056	Dinamización comercio de zona centro	49	15.500,00	12.400,00	15.500,00	12.400,00	80,00 %	
32	241/2018	Asociación de librerías de Zaragoza	G50159532	Promoción en redes sociales	55	6.210,00	4.896,00	6.210,00	4.896,00	80,00 %	
33	217/2018	Asociación de empresarios del calzado de Zaragoza	G50159565	Publicidad y promoción del comercio de calzado y fomento del consumo responsable y sostenible	42	3.900,00	3.120,00	3.900,00	3.120,00	80,00 %	
34	218/2018	Asociación de comestibles y autoservicios de Zaragoza	G50158179	Publicidad y promoción del comercio de alimentación y fomento de consumo responsable y sostenible	42	3.900,00	3.120,00	3.900,00	3.120,00	80,00 %	
35	219/2018	Asociación de empresarios de comercio de juguetería y art. de regalo	G50159540	Campaña de publicidad y promoción del comercio de juguetería y bazares y fomento del consumo responsable.	42	3.900,00	3.120,00	3.900,00	3.120,00	80,00 %	
36	220/2018	Asociación de empresarios de comercio de papelería y objetos de escritorio.	G50159482	Publicidad y promoción del comercio de papelería y fomento del consumo responsable y sostenible	42	3.900,00	3.120,00	3.900,00	3.120,00	80,00 %	
37	221/2018	Asociación de empresarios de comercio de ferretería de Zaragoza	G50159433	Campaña de publicidad y promoción del comercio de ferretería en Zgz.	42	3.900,00	3.120,00	3.900,00	3.120,00	80,00 %	
38	222/2018	Gremio provincial de empresarios carniceros -charcuteros ZGZ	G50161066	Campaña de Publicidad y promoción del gremio de carniceros y charcuteros y fomento de consumo responsable y sostenible	42	3.900,00	3.120,00	3.900,00	3.120,00	80,00 %	
39	223/2018	Asociación de dietética y herboristería de Zaragoza	G50159466	Publicidad y promoción del comercio de dietética y herboristería y fomento de consumo responsable y sostenible	42	3.900,00	3.120,00	3.900,00	3.120,00	80,00 %	
40	224/2018	Asociación de empresarios de comercio textil de Zaragoza	G50159490	Publicidad y promoción del comercio textil y fomento del consumo responsable y sostenible	42	3.900,00	3.120,00	3.900,00	3.120,00	80,00 %	
41	225/2018	Asociación de empresarios de comercio floristas de Aragón	G50159425	Publicidad y promoción del comercio de flores y fomento de consumo responsable y sostenible	42	3.900,00	3.120,00	3.900,00	3.120,00	80,00 %	
42	226/2018	Asociación de Empresarios de comercio de muebles de cocina y baño	G50665298	Publicidad y promoción del comercio de muebles de cocina y baño y fomento del consumo responsable y sostenible	42	3.900,00	3.120,00	3.900,00	3.120,00	80,00 %	
43	227/2018	Asociación de empresarios de óptica de Aragón	G50804053	Publicidad y promoción del comercio de óptica y fomento de consumo responsable y sostenible	42	3.900,00	3.120,00	3.900,00	3.120,00	80,00 %	
						339.140,70	268.991,38	336.258,98	268.991,38		

El objeto del convenio entre Zaragoza Dinámica y ECOS consiste en la realización de actuaciones para el desarrollo de acciones y obtención de información según el proyecto “dinamización del comercio local”.

A) Realización de un estudio del mix comercial y de servicios en los ejes principales y secundarios de los distritos zaragozanos de San José, Las Fuentes y Delicias. Siendo estos los que se detallan a continuación:

. **San José:**

- Ejes Principales: Miguel Servet, Avda. San José y Avda. Tenor Fleta
- Ejes Secundarios: Reina Fabiola

. **Las Fuentes:**

- Ejes Principales: Compromiso de Caspe, Salvador Minguijón. Y Dr. Iranzo
- Ejes Secundarios: Monasterio de Siresa

. **Delicias:**

- Ejes Principales: Avda. de Madrid, Delicias y Unceta.
- Ejes Secundarios: Pº Calanda, Santander, García Sánchez, Duquesa Villahermosa, Vía Universitatis y Jordana

Para la realización de este diagnóstico se han llevado a cabo las siguientes tareas:

- Elaboración de un censo comercial de los 17 ejes relacionados anteriormente. Para ello personal de ECOS ha recorrido cada uno de los ejes comerciales anotando el nombre comercial, dirección y actividad. El censo se ha realizado de las empresas de comercio, servicios y locales vacíos. Se han censado 2.190 locales.
- Creación de una base de datos e informatización de los datos obtenidos con los censos.
- Análisis de los datos obtenidos con los censos para así estudiar:
 - o El número de comercios, empresas de servicios y locales vacíos existentes en el eje.
 - o La distribución de la oferta comercial existente por sector de actividad (alimentación, equipamiento personal, hogar, ocio-cultura y otras actividades).
 - o La distribución comercial dentro de cada uno de los sectores, p.e. en alimentación número de supermercados, carnicerías, panaderías, etc. para así obtener con mayor exactitud la carencia en la oferta comercial.
- Recopilación de datos de estudios anteriores realizados por ECOS (Informe del mix comercial y escena urbana en los ejes comerciales de Zaragoza y los dos estudios de los censos de locales vacíos) para así poder cruzar la información con los datos obtenidos ahora y ver cómo han evolucionado esos ejes en los últimos años.

- Redacción del estudio, en el que se plasmará el análisis de los datos obtenidos, acompañándolo de gráficos que hacen que los resultados se vean de una forma más clara.
- Propuestas.
- B) Estudio de la demanda comercial y de servicios en los tres distritos zaragozanos antes mencionados. Para ello se han realizado:
 - 1.200 encuestas (400 encuestas por barrio) a consumidores-residentes de cada uno de ellos, con este número de encuestas hemos conseguido un nivel de confianza del +/- 95% respecto a la población existente en estas zonas. Estas encuestas se han realizado mayoritariamente a pie de calle.
 - En la encuesta (que ha sido diseñada por ECOS) se les ha preguntado sobre los siguientes aspectos: Si realiza la compra habitualmente en su barrio, tipo de productos que adquiere, volumen de compra, dónde suele comprar, horarios, qué es lo que más valora del comercio de proximidad.
 - Una vez realizadas las encuestas, hemos tenido que tabular los resultados para así poder analizarlos, lo que nos ha facilitado información sobre:
 - o Opinión de los residentes del barrio sobre la oferta comercial y de servicios existentes.
 - o Frecuencia de compra: hábito de consumo de los residentes. Conocer que es lo que compran en el barrio y lo que consumen fuera de él.
 - o Fuga de consumo.
 - o Detectar que consideran los residentes del barrio que falta respecto a la oferta comercial.
 - Redacción del estudio y propuestas.

K.6.1.3.- ACCIONES DESARROLLADAS POR ZARAGOZA DINAMICA

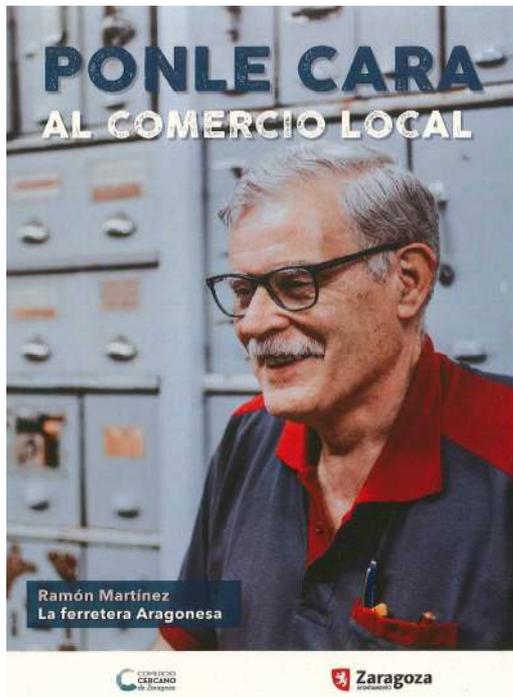
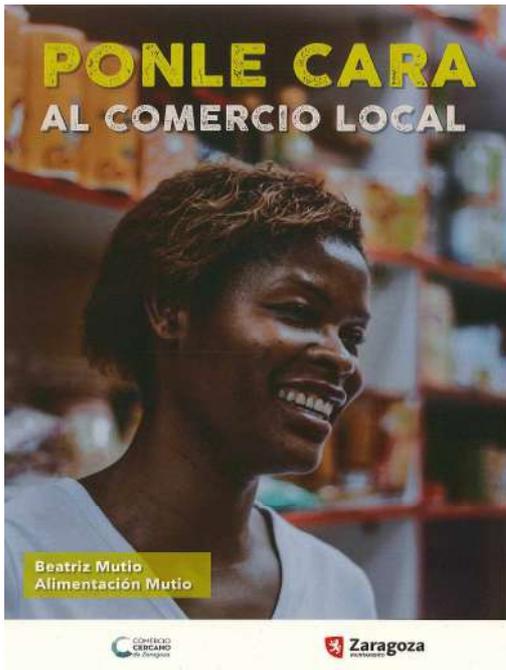
Las acciones y trabajos desarrollados se incluyen en alguna de las cuatro líneas del Plan de Apoyo al comercio de proximidad.

LINEA ESTRATEGICA 1: Apoyo al comercio de proximidad de los barrios

Medidas relacionadas con la organización, fidelización, adaptación y mejora del comercio local, que responda a necesidades del pequeño comercio y les permita desarrollarse.

Los trabajos desarrollados han sido:

- Campaña de promoción “ponle cara al comercio” para la sensibilización y promoción del Comercio de Proximidad en Zaragoza y sus Barrios. El plan de medios ha incluido un mix entre medios online (banners para páginas webs, redes sociales, etc) y medios offline (radio, circuitos de mupis y cartelería en autobuses). Las inserciones se han producido en un total de 9 medios distintos en diferentes plataformas como radio, internet y publicidad exterior. Son 4 fotografías de 4 comercios de Zaragoza:

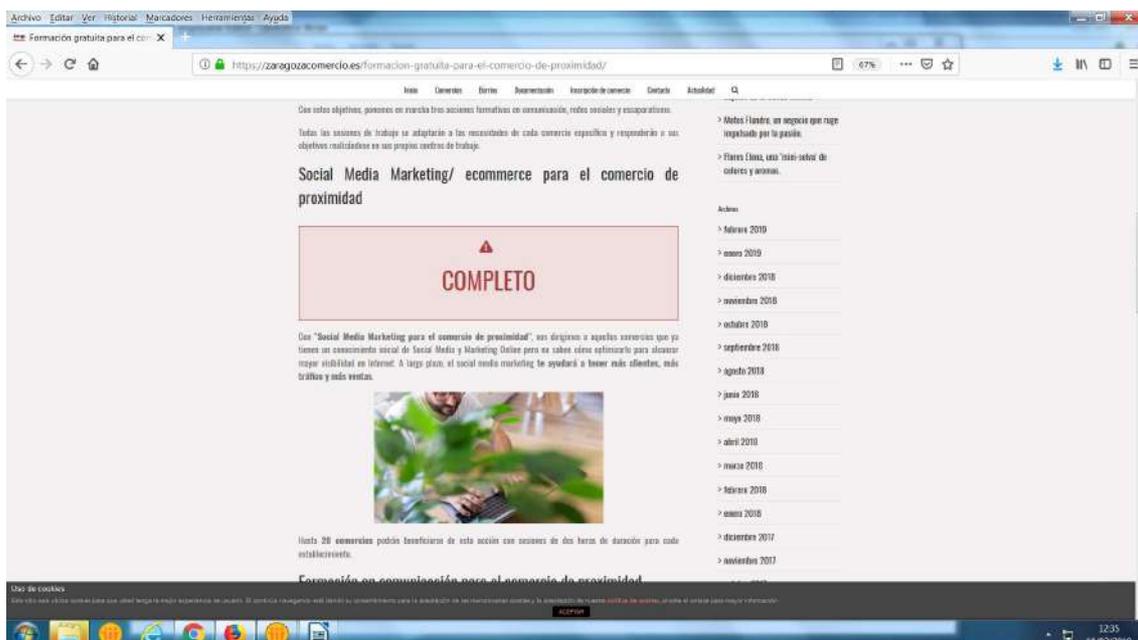


- Acciones de dinamización en las calles. Durante el mes de diciembre, una compañía de teatro se encargó de animar los ejes comerciales de Las Fuentes, San José, Centro, Universidad y Delicias, animando a los vecinos y sensibilizando sobre el comercio de proximidad

- Mantenimiento y gestión de contenidos de la página web www.zaragozacomercio.es. El objetivo principal de esta web es permitir la consulta actualizada y pormenorizada de la oferta comercial del pequeño comercio minorista en Zaragoza, utilizando los datos contenidos en la web del Ayuntamiento. Se incluye el censo de los 7.104 comercios censados en el último estudio de la oferta comercial de zaragoza, agrupados por categorías. Además consta de otras dos zonas donde se puede consultar la agenda de eventos y actividades relacionadas con el comercio y noticias de actualidad. Toda la información contenida en la web, es difundida a través de las redes sociales, newsletter semanal y un blog que se actualiza periódicamente.



- Realización de 3 acciones formativas directas en 50 comercio cada una en los ámbitos de Redes Sociales, marketing y escaparatismo.



LINEA ESTRATEGICA 2: Fomento de un consumo sostenible social y medioambiental

Medidas para el fomento del consumo responsable. Entre otras, se incluyen campañas de sensibilización general y continua en las que el comercio de proximidad es una pieza clave.

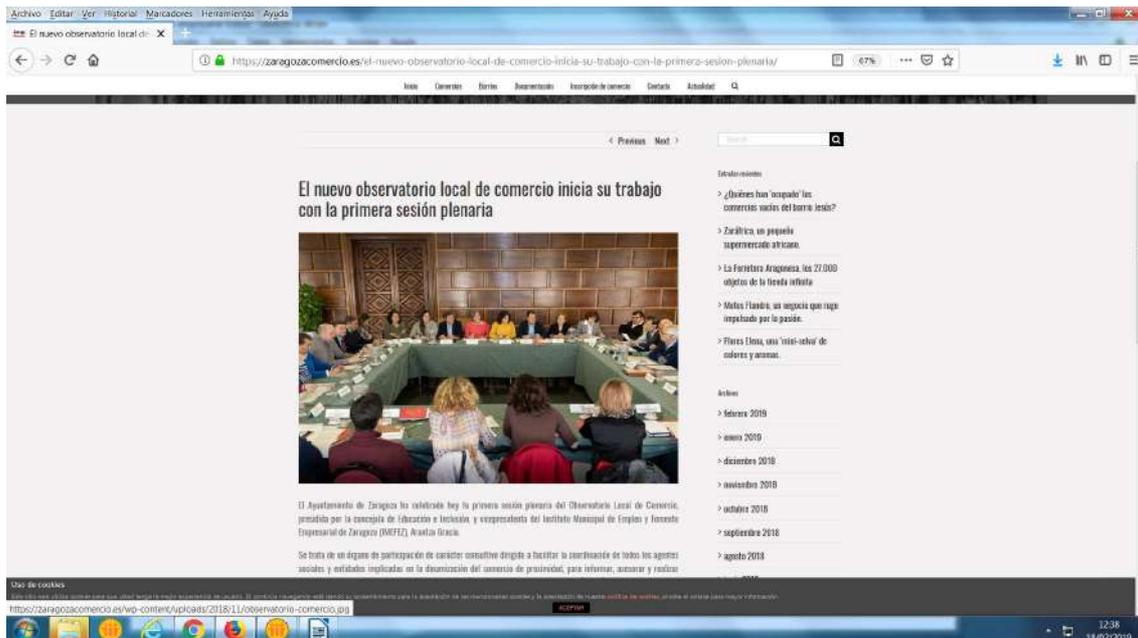
- Durante el periodo navideño 2018-19 se instaló una caseta informativa en colaboración con el área de Medio Ambiente donde se informó sobre consumo responsable, productos de Huerta Zaragoza y otras iniciativas municipales. Se informó a 700 personas.



LINEA ESTRATEGICA 3: Fomento de redes

Medidas para el fomento del asociacionismo comercial y la integración de vecinos y comercios para tener unos barrios vivos y medidas que ayuden a la integración de la interculturalidad de nuestros barrios.

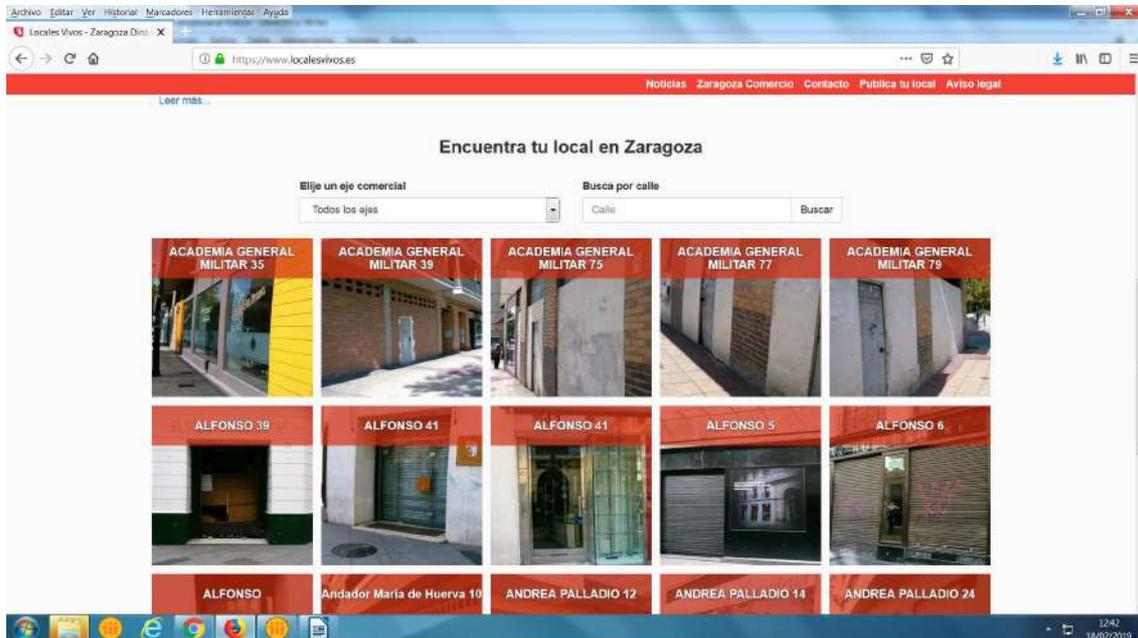
Durante el año 2018 se constituyó el Observatorio del comercio local de Zaragoza. El Observatorio lo componen 23 miembros, representantes de las Grupos municipales, administraciones públicas, cámara de comercio, federaciones de comercios, asociaciones de comercio, asociaciones de vecinos, asociaciones de consumidores, sindicatos, asociaciones del comercio intercultural y técnicos municipales.



LINEA ESTRATEGICA 4: Eliminación de brechas en los barrios

Medidas para reducir los locales vacíos en calles comerciales con las que se consiga una imagen mejor de los barrios y que ayuden a una convivencia mejor de los vecinos:

Se han publicado en la web www.localesvivos.es los datos de 668 nuevos locales, que se suman a los 1.196 locales del periodo anterior, lo que supone que 1.864 locales vacíos se encuentran censados en la web.



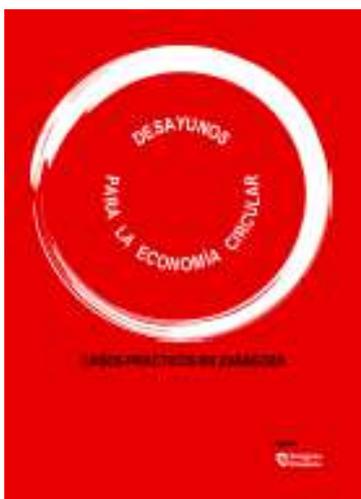
K.6.2.- DESARROLLO LOCAL

K.6.2.1.- Economía Circular

La Jornada 'Zaragoza, camino de la economía circular' ha puesto en común las iniciativas innovadoras que se están desarrollando con el fin de reducir, reutilizar y reciclar al máximo los residuos. El Ayuntamiento de Zaragoza ha lanzado recientemente proyectos como la recogida de materia orgánica, nuevas instalaciones fotovoltaicas o la compra directa de energía. La jornada contó con 82 asistentes.

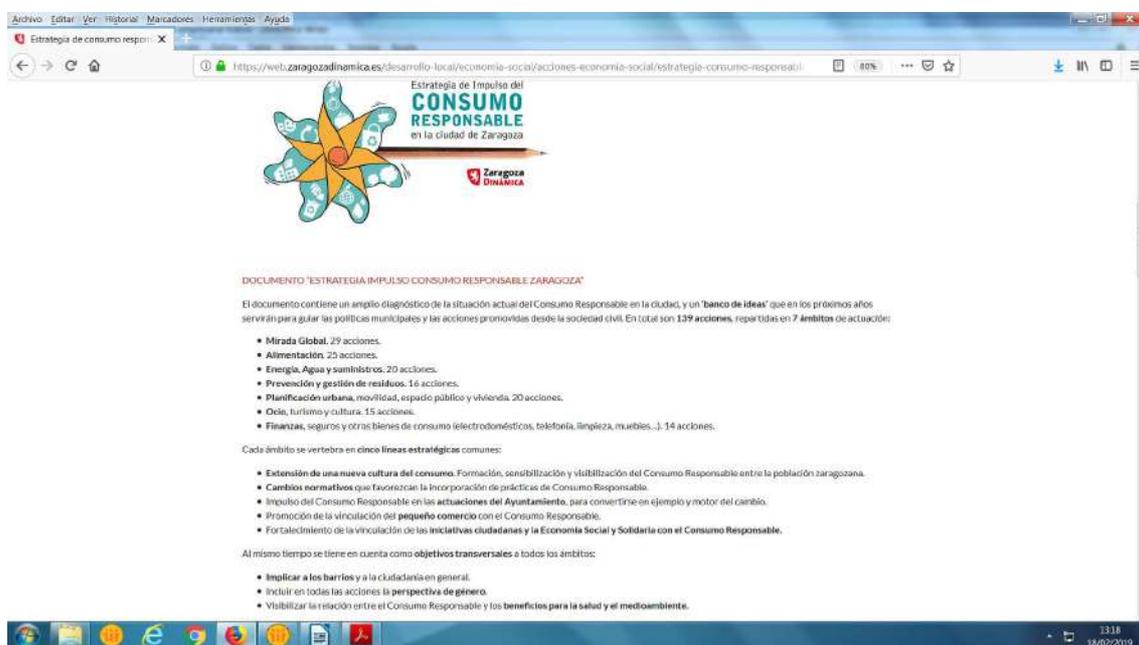


Para recoger la visión de las personas, empresas y entidades expertas en la materia, el Ayuntamiento se ha celebrado la jornada 'Zaragoza, camino de la economía circular', donde se ha presentado una publicación editada por Zaragoza Dinámica que recoge los casos prácticos más significativos que se están llevando a cabo en la ciudad.



K.6.2.2.- Estrategia municipal sobre un consumo responsable

Durante el año 2018 se aprobó la estrategia de apoyo al consumo responsable, elaborada por Zaragoza Dinámica para todo el Ayuntamiento de Zaragoza, con el objetivo de identificar las líneas de actuación y proyectos específicos que permitan el fomento del consumo responsable mediante la promoción de eventos sostenibles y la compra y la contratación sostenible.



K.6.2.2.- Estrategia Economía Social

Durante el año 2018, se aprobó la estrategia de la economía social y se realizó una jornada colaborando con la Universidad de Zaragoza:



K.6.2.3.- Acciones conveniadas con entidades (REAS Mercado Social, UNIZAR, ATADES)

a) Convenio REAS - Mercado Social

Como resultado del Convenio se han realizado las siguientes actuaciones:

- Actuaciones generales para la organización y fortalecimiento del Mercado Social Aragón, que agrupa a 60 entidades.
- Dinamización de los grupos de trabajo del Mercado Social Aragón, manteniendo el grupo de coordinación 10 reuniones, organizando 3 asambleas generales y 7 encuentros de las diferentes comisiones.

- Refuerzo de la intercooperación entre entidades, con otras redes y con otros territorios realizando la jornada: "Espacios cooperativos de intercooperación, venta y visibilización de la ESS y los Mercados Sociales", el 29 de octubre de 2018 y participando en el encuentro estatal de coordinación de Mercados Sociales el 14 de diciembre de 2018.
- Fomento de la participación de las personas consumidoras responsables en el Mercado Social de Aragón con la elaboración de materiales y herramientas para el sistema de bonificación por puntos étics.
- Realización y promoción de la IX Feria del Mercado Social en Zaragoza que se celebró el día 22 de septiembre de 2018 en la Plaza del Pilar de Zaragoza.



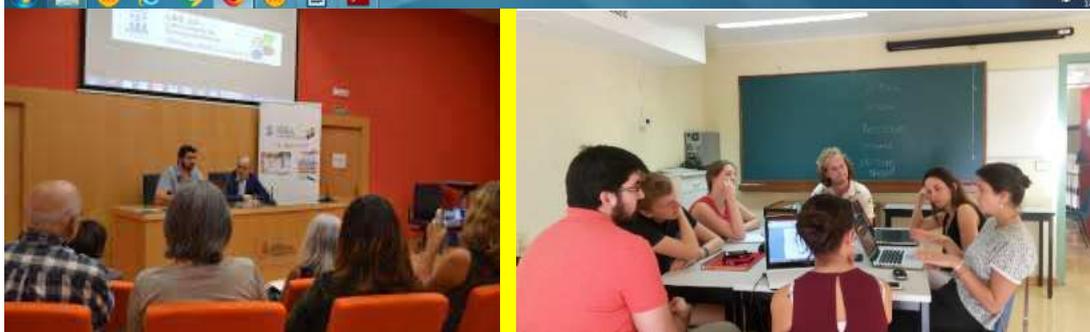
- Plan de comunicación y promoción del Mercado Social, a través de la gestión del microsite aragon.mercadosocial.net, actualización de nuevos contenidos, incorporación de nuevos productos y servicios, gestión de la información en redes sociales, y elaboración de algunos materiales y de una estrategia de comunicación continua.
- Detección y participación en alizanzas colaborando con otras redes y entidades que trabajan por el fomento del consumo responsable y la economía social y solidaria. Participado en la Comisión Estatal de Mercado Social de REAS RED DE REDES, creado sinergias con el Mercado Agroecológico para la realización de la IX Feria y con diversas entidades zaragozanas que trabajan el consumo responsable

b) Convenio Universidad de Zaragoza. Laboratorio de Economía social

Como resultado del convenio, se ha desarrollado el Laboratorio de Economía Social LAB_ES, que está concebido como un espacio para experimentar economía social por parte de la comunidad universitaria, esto es, un lugar donde el alumnado, el PDI y el PAS pueda practicar con proyectos económicos basados en los principios de Participación, Apoyo mutuo, Solidaridad y Compromiso con el entorno, dentro del marco de la Universidad de Zaragoza y en contacto con la realidad empresariales y

asociativa de este sector. Desde 2017, el trabajo está articulado en torno a 3 ejes fundamentales:

- 1) Espacio de trabajo cooperativo: permite desarrollar proyectos propios o colaborar en los de otras entidades sociales.
- 2) Espacio de participación de la comunidad universitaria: pretende fomentar el empoderamiento de la comunidad universitaria a través de la Economía Social, así como realizar actividades e iniciar procesos basados en la transferencia de conocimientos a la sociedad.
- 3) Espacio de investigación colectiva: promueve la creación de recursos útiles para estudiar, poner en valor y dar a conocer la Economía social en Zaragoza.



A continuación, se detallan los indicadores relativos a cada proyecto o actividad realizada o iniciada durante el año 2018 en el marco de estos tres espacios.

1.-ESPACIO DE TRABAJO COOPERATIVO

En este apartado se han ejecutado 6 actividades:

APS Consultoría Social.

Tipo de actividad: Proyecto Colaborativo.

Usuarios: Comunidad Universitaria.

Personas del equipo implicadas: 3.

Entidades colaboradoras: 2.

Horas de preparación: 50.

Horas de actividad: 100.
Participantes: 16 profesores y 6 alumnos

Fomento de prácticas de alumnos en entidades de economía social
Tipo de actividad: Proyecto.
Usuarios: Entidades de economía social y alumnado.
Personas del equipo implicadas:3.
Entidades colaboradoras: 1.
Horas de preparación: 20.
Horas de actividad: en curso.
Participantes: próxima realización.

Premio innovación social universitaria 2018
Tipo de actividad: Premio.
Usuarios: Comunidad Universitaria.
Personas del equipo implicadas: 2.
Entidades colaboradoras: 20.
Horas de preparación:20.
Horas de actividad: 2.
Participantes: 21.

Banco de ideas.
Tipo de actividad: recurso permanente.
Usuarios: Ciudadanía.
Personas del equipo implicadas: 3.
Entidades colaboradoras: 0.
Horas de preparación: 60.
Horas de actividad: 0.
Participantes: próximo lanzamiento.

Encuentro de cátedras afines a la economía social.
Tipo de actividad: Proyecto colaborativo.
Usuarios: Comunidad Universitaria.
Personas del equipo implicadas: 2.
Entidades colaboradoras: 10.
Horas de preparación: 8.
Horas de actividad: 3.
Participantes: 10.

Emprendimiento social y elaboración de un plan de negocio.
Tipo de actividad: Plan de Negocio
Usuarios: Municipios de las Cinco Villas.
Personas del equipo implicadas: 2.
Entidades colaboradoras: 2.
Horas de preparación: 60.
Horas de actividad: 15.
Participantes: 31.

2.-PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.
En este apartado se han ejecutado 4 actividades:

Semillero de Ideas.
Tipo de actividad: Seminario Permanente.
Usuarios: Alumnado.
Personas del equipo implicadas: 4.

Entidades colaboradoras: 2.
Horas de preparación: 70.
Horas de actividad: 100.
Participantes: 27.

Del Laboratorio al aula de secundaria.
Tipo de actividad: Proyecto Colaborativo
Usuarios: Profesorado de Secundaria.
Personas del equipo implicadas: 3.
Entidades colaboradoras: 5.
Horas de preparación: 60.
Horas de actividad: 12.
Participantes: 25.

Ruta de la Economía Social.
Tipo de actividad: Evento.
Usuarios: Comunidad Universitaria.
Personas del equipo implicadas: 2.
Entidades colaboradoras: 8.
Horas de preparación: 50.
Horas de actividad: 4.
Participantes: 40.

Comercio Justo en la Facultad de Economía y Empresa.
Tipo de actividad: Evento.
Usuarios: Comunidad Universitaria.
Personas del equipo implicadas: 1.
Entidades colaboradoras: 3.
Horas de preparación: 10.
Horas de actividad: 20.
Participantes: 360.

3.- ESPACIO DE INVESTIGACIÓN COLECTIVA.

En este apartado se han ejecutado 4 actividades:

Directorio de entidades y empresas de economía social en la ciudad Zaragoza.
Tipo de actividad: Proyecto de investigación. Recurso permanente
Usuarios: Ciudadanía.
Personas del equipo implicadas: 2.
Entidades colaboradoras: 8.
Horas de preparación: 250.
Horas de actividad: 2.
Participantes: 422.

Entidades y empresas de economía social en la contratación pública del Ayuntamiento de Zaragoza.
Tipo de actividad: Proyecto de investigación.
Usuarios: Ciudadanía/Comunidad universitaria.
Personas del equipo implicadas: 2.
Entidades colaboradoras: 6.
Horas de preparación: 200.
Horas de actividad: 2.
Participantes: 30.

Las cooperativas de iniciativa social: profundización en el conocimiento de las empresas sociales en España.

Tipo de actividad: Proyecto de investigación.

Usuarios: Ciudadanía/Comunidad Universitaria.

Personas del equipo implicadas: 7.

Entidades colaboradoras: 2.

Horas de preparación: 48.

Horas de actividad: 4.

Participantes: 7.

c) Convenio ATADES

El objeto del convenio entre Zaragoza Dinámica y ATADES es la realización de actuaciones relacionadas con la inserción laboral de personas con discapacidad intelectual en el proyecto "Planta de transformación de conservas vegetales de Gardeniers"

Como resultado del convenio se han realizado las siguientes actuaciones dirigidas a la inserción laboral de personas con discapacidad intelectual:

- Formación e inserción de personas con discapacidad, en actividades relacionadas con la agricultura ecológica y agroindustria.
- Puesta en funcionamiento de una planta de conservas agroecológicas.
- Análisis de necesidades y estudio de cultivos experimentales. . Diseño de producto, implantación de normas y auditorías de calidad y cumplimiento de la regulación sanitaria.
- Creación de empleo, principalmente con personas con discapacidad.

Para la puesta en marcha de la planta de conservas agroecológicas, se ha continuado realizado actuaciones relativas al acondicionamiento de una nave donada a ATADES en Mercazaragoza, alterando lo mínimo posible las instalaciones, distribuciones y materiales existentes para adecuarlas a los procesos que se desea desarrollar: Realización de conservas y/o semiconservas vegetales en frascos de cristal y preparación y adecuación de productos frescos listos para su consumo.



Asimismo, gracias al convenio de colaboración, ATADES ha desarrollado una campaña de lanzamiento de la nueva actividad que contempla acciones de comunicación y promoción directa, a través de folletos, prensa, web corporativa, blogs, redes sociales, cursos, conferencias, publicación de artículos en revistas específicas del sector, comunicaciones en congresos sobre producción ecológica y otras. Siendo hitos de esta campaña de comunicación:

Presentación de la planta a la comisión de Gobierno del Ayuntamiento de Zaragoza (12/03/18: www.zaragoza.es/ciudad/noticias/detalle_Noticia?id=226884)

Presentación pública de la planta (27/06/18: www.zaragoza.es/ciudad/noticias/detalle_Noticia?id=227517)

El número de trabajadores a 31 de diciembre de 2019 en la planta conservera era de 19.

K.6.3.- Promoción empleo

K.6.3.1.- Subvenciones emprendimiento social

Durante el año 2018 se convocaron subvenciones para emprendimiento social. Las bases fueron aprobadas por Resolución de la Vicepresidencia del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza (Zaragoza Dinámica) con fecha 9 de octubre de 2018. El importe total de la convocatoria fue de 225.000 euros. La convocatoria tenía dos líneas, la línea A para proyectos de emprendimiento y la línea B para proyectos de consolidación. Se presentaron 46 proyectos, de los cuales 2 fueron excluidos.

Los adjudicatarios de subvención han sido 17 proyectos en la línea A,

ANEXO 1: SUBVENCIONES PARA LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL 2018. LINEA A										
N.º	NÚMERO DE EXPEDIENTE	SOLICITANTE	CIF	PROYECTO	PUNTAJUE TOTAL	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE SOLICITADO	IMPORTE PROYECTO REFORMULADO	IMPORTE PROPUESTO SUBVENCION	% SUBVENCIÓN SOBRE PROYECTO REFORMULADO
3	199/2018	Operaciones singulares de Aragón S.L.	B99533036	LahuertadeZaragoza.com	65	39.510,00	12.000,00	12.000,00	8.507,83	70,90 %
4	207/2018	Asociación yo te lo monto	G99224990	Proyecto de dinamización e inclusión de jóvenes	40	29.372,56	12.000,00	6.544,49	5.235,59	80,00 %
9	215/2018	Silvia Pérez López	177703868	Centro de día y neurorehabilitación	40	19.800,00	10.800,00	6.544,49	5.235,59	80,00 %
10	244/2018	Neuroactive SCP	J99506057	Neurotecnología para la mejora cognitiva y bienestar de pacientes con ictus en edad de trabajar	75	14.007,72	11.200,00	12.270,91	9.816,73	80,00 %
12	247/2018	Pasduvia S.L.L.	B99525792	Pasta libertina (ecológica)	55	133.798,39	12.000,00	8.998,67	7.198,94	80,00 %
14	252/2018	Mala letra S.Coop	F-99350118	Consolidación del proyecto Librería y Espacio Social Comunitario La Pantera Rossa	40	12.000,00	9.600,00	6.544,49	5.235,59	80,00 %
15	256/2018	Acotraziar S. Coop	F99528481	Bioconstrucción y reformas integrales de viviendas y locales	60	51.472,00	12.000,00	9.816,73	7.853,38	80,00 %
19	265/2018	Francisco Javier Zardoya Comago	72973060V	Lavandería artesanal	60	214.946,20	12.000,00	9.816,73	7.853,38	80,00 %
20	273/2018	Fade Integra SL.	B99511099	Servicio de limpieza	75	518.842,37	12.000,00	12.270,91	9.816,73	80,00 %
21	276/2018	Patronato Nuestra Señora de los Dolores	G50045954	Inserción familiar en globalidad	50	35.768,42	10.000,00	8.180,61	6.544,49	80,00 %
22	263/2018	Sara Pilar Cortés López	77134931S	Calamidad vintage	55	11.159,50	8.927,00	4.908,75	3.927,00	80,00 %
25	283/2018	El Esqueje S Coop	F50945989	Comercialización al por mayor de refresco Frixen Cola	40	15.752,00	12.000,00	6.544,49	5.235,59	80,00 %
28	286/2018	Grupo Gen Arquitectura S. Coop	F99512964	Oficina de proyectos de arquitectura e ingeniería par ala rehabilitación y mejora de la eficiencia energética de edificios	55	55.404,47	12.000,00	8.998,67	7.198,94	80,00 %
29	287/2018	Voltaire S Coop.	F99524373	producción cultural, socio educativo y artístico.	50	57.368,00	12.000,00	8.180,61	6.544,49	80,00 %
32	290/2018	Fundación Isabel Martín	G87295697	Importación y distribución de comercio justo	70	39.358,47	10.000,00	11.452,85	9.162,28	80,00 %
37	297/2018	Fundación Adcara	G99230955	Atención terapéutica familiar	60	116.200,00	10.000,00	9.816,73	7.853,38	80,00 %
46	307/2018	Asociación de mujeres gitanas de Aragón "Romí Calí"	G50683986	Promoción del emprendimiento y autoempleabilidad de las mujeres gitanas de Aragón "haciendo Empresa	90	26.888,00	12.000,00	14.725,09	11.780,08	80,00 %
						1.391.648,10	190.527,00	157.615,21	125.000,00	

Y 27 proyectos en la línea B

ANEXO 2: SUBVENCIONES PARA LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL 2018. LINEA B										
N.º	NÚMERO DE EXPEDIENTE	SOLICITANTE	CIF	PROYECTO	PUNTAJUE TOTAL	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE SOLICITADO	IMPORTE PROYECTO REFORMULADO	IMPORTE PROPUESTO SUBVENCIÓN	% SUBVENCIÓN SOBRE PROYECTO REFORMULADO
1	192/2018	Yolanda Cambra Ripol	17724248B	Yolanda Cambra Coaching	55	25.715,16	3.319,54	4.149,43	3.319,54	80,00 %
2	197/2018	Grupo empresarial Comarkia S.L.	B55696116	Compro en el campo – Mercado Digital	65	63.000,00	10.000,00	6.044,81	4.835,85	80,00 %
5	208/2018	Miriam Crespo Garcés	73010162C	Atelén. Centro de nutrición y salud	45	10.547,00	4.000,00	4.184,87	3.347,90	80,00 %
6	211/2018	Recreando Estudio Creativo S.Coop	F99444705	Recreando Estudio Creativo S.Coop	75	84.604,05	10.000,00	6.974,78	5.579,83	80,00 %
7	212/2018	El Poso S.C	J99499436	Bar Pollería San Pablo	40	30.123,51	8.000,00	3.719,88	2.975,91	80,00 %
8	213/2018	Sin Huella 156 SL	B99438590	Sin Huella	75	15.472,98	8.000,00	6.974,78	5.579,83	80,00 %
11	245/2018	Aupro S. Coop	F99440661	Aupro cooperativa	75	259.917,46	10.000,00	6.974,78	5.579,83	80,00 %
13	251/2018	Jose Luis García Romana	25484258M	De la tierra: Embutidos y Carns Naturales	60	228.995,41	10.000,00	5.579,83	4.463,86	80,00 %
16	258/2018	Dialoga Sociedad Cooperativa	F99454621	Dialoga Sociedad Cooperativa	60	64.296,56	10.000,00	5.579,83	4.463,86	80,00 %
17	259/2018	Mial Creativos	B99487019	APPS para el deporte, Factory Apps	60	12.500,00	10.000,00	5.579,83	4.463,86	80,00 %
18	261/2018	Cristina Bosque Escuer	29099622E	Cris B. Marca de moda ética. Diseños propios	50	5.351,64	3.319,54	4.149,43	3.319,54	80,00 %
24	277/2018	Daniel Serón Galindo	17739080P	Impulso empresarial para nueva economía	40	5.136,70	3.319,54	3.719,88	2.975,91	80,00 %
26	284/2018	Cid mortales SLL	B99504722	Alma Criolla Empanada Bar	50	70.094,00	8.000,00	4.649,86	3.719,88	80,00 %
27	285/2018	Asoc. Educativa Amonico	G99419368	Escuela Educativa Amonico.	70	71.817,00	10.000,00	6.509,80	5.207,84	80,00 %
30	288/2018	Paixarella S. Coop Aragonesa	F99500621	A flama tabierna (Taberna a flama)	50	95.542,10	10.000,00	4.649,86	3.719,88	80,00 %
31	289/2018	Agroconsulting cumar SLL	B99501223	Ingeniería agroalimentaria e industrial	50	64.490,00	8.000,00	4.649,86	3.719,88	80,00 %
33	291/2018	Waterwhale Europe SLP	B99459877	Waterwhale Europe SLP	60	104.781,11	10.000,00	5.579,83	4.463,86	80,00 %
35	295/2018	Planea Soluciones S. Coop	F99457657	IgnacioFortea Garcés	35	72.670,74	8.000,00	3.254,90	2.603,92	80,00 %
36	296/2018	Alodia Tiestos Sosa	72987653M	Mamachoach	60	14.737,85	4.000,00	5.000,00	4.000,00	80,00 %
38	298/2018	Eva del Ruste	17730908R	Mercado del 13	40	10.852,00	3.252,30	3.719,88	2.975,91	80,00 %
39	299/2018	Ideya Red Profesional SL	B99475246	Ideya Red Profesional SL	50	54.075,14	5.267,80	4.649,86	3.719,88	80,00 %
40	300/2018	Manuel Virgilio Arce Montejo	72780493Y	Modelización matemática aguas subterráneas	35	3.412,25	1.529,80	1.912,25	1.529,80	80,00 %
41	301/2018	Carlos Gale Bornaio	29118067K	Explotación sostenible de aguas subterráneas	35	4.846,00	2.676,80	3.254,90	2.603,92	80,00 %
42	302/2018	Agustín Blas García	25189308F	Planificación hidrológica	35	3.507,65	1.529,80	1.912,25	1.529,80	80,00 %
43	303/2018	Javier Ramajo Cordero	17734239C	Autorizaciones ambientales en aguas	35	3.346,00	2.676,80	3.254,90	2.603,92	80,00 %
44	305/2018	Ortal y Tal S. Coop	F99447021	Producción, comercialización y distribución de productos agroecológicos	55	36.560,60	10.000,00	5.114,84	4.091,87	80,00 %
45	306/2018	Abel Domingo Polo	32679674D	Milhojas agricultura ecológica	35	7.267,96	4.000,00	3.254,90	2.603,92	80,00 %
						1.423.660,87	178.891,92	125.000,00	100.000,00	

K.6.3.2.- Subvenciones para la mejora de la capitalización de entidades de economía social

Durante el año 2018 se publicaron las subvenciones para ayudar en la capitalización de sociedades laborales y sociedades cooperativas. El objetivo es fortalecer la estructura financiera y solvencia de las sociedades cooperativas y de las sociedades laborales encuadradas en la economía social para que afronten en las mejores condiciones posibles los retos del actual escenario económico y social, afianzando con ello su viabilidad y supervivencia y garantizando la continuidad de los servicios que prestan así como consolidar la actividad de estas entidades dado que, a la par que cumplen un objetivo social o medioambiental valioso, generan un medio de vida para sus personas socias y contribuyen a la creación y mantenimiento de otros puestos de trabajo, propiciando la integración laboral y social de las personas que los ocupan.

El importe total de la línea de subvenciones fue de 50.000 euros y se presentaron 15 proyectos:

ANEXO 1: SUBVENCIONES PARA LA MEJORA DE LA CAPITALIZACIÓN DE ENTIDADES DE LA ECONOMÍA SOCIAL 2018									
N.º	NÚMERO DE EXPEDIENTE	SOLICITANTE	CIF	PROYECTO	PUNTAJUE TOTAL	IMPORTE PROYECTO (aportación total a la ampliación de capital)	IMPORTE SOLICITADO	IMPORTE MÁXIMO DE LA SUBVENCIÓN	IMPORTE PROPUESTO SUBVENCIÓN
1	246/2018	Pasduvia SLL	B99525792	Elaboración y Distribución de pasta alimenticia ecológica y	2	12.000,00	6.000,00	6.000,00	1.863,35
2	249/2018	Ortal y Tal S Coop	F99447021	Producción y comercialización de verduras y hortalizas ecológicas.	4	6.176,89	3.141,00	3.141,00	3.000,00
3	253/2018	Amanar en red S Coop	F99487696	Prestación de servicios educativos, asistenciales, de prevención, integración e inserción	6	10.783,37	5.600,00	5.583,37	5.583,37
4	254/2018	Korbel S Coop	F99108516	Actividades auxiliares de las artes escénicas	6	20.000,00	6.000,00	6.000,00	5.590,05
5	255/2018	Acotrazar S. Coop	F99528481	Bioconstrucción. Conservación y rehabilitación de edificaciones.	10	10.500,00	4.750,00	4.750,00	4.750,00
6	260/2018	Manuel Araguás Yñigo Restaurante SLL	B99528309	Restaurante	2	18.000,00	6.000,00	6.000,00	1.863,35
7	266/2018	Alma Viajera S Coop	F99516148	Turismo sostenible	6	13.000,00	6.500,00	6.500,00	5.590,05
8	267/2018	Desmontando a la Pili S Coop	F99341679	Educación sexual y de género	8	2.220,35	2.220,35	1.140,35	1.140,35
9	275/2018	Pestalozzi S Coop	F99385213	Educación infantil	10	12.442,38	6.442,38	6.442,38	6.442,38
10	278/2018	El esqueje S Coop	F50945989	Restauración eco y vegana	2	3.745,75	1.872,87	1.872,88	1.863,35
11	279/2018	Grupo la veloz S Coop	F50633478	Ecomensajería, apoyo a empresas economía social	2	12.000,00	6.000,00	6.000,00	1.863,35
12	280/2018	Volare S Coop	F99524373	Actividades circenses	6	9.000,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00
13	281/2018	Grupo gen arquitectura S Coop	F99512964	Urbanismo, Ingeniería y Arquitectura	2	7.500,00	3.750,00	3.750,00	1.863,35
14	282/2018	Atelier de ideas S Coop	F22302400	Apoyo y promoción de colectivos	2	4.500,00	2.250,00	2.250,00	1.863,35
15	294/2018	Planea soluciones S Coop	F99457657	Diseño web e informática	4	4.373,72	2.223,72	2.223,72	2.223,72
						146.242,46	67.250,32	66.153,70	50.000,00

K.6.3.3- Subvenciones a la Economía Circular y Empleo Verde

Durante el año 2018 se publicaron las subvenciones a la economía circular y empleo verde. El objetivo es apoyar la realización de proyectos que favorezcan la transición hacia una Economía Circular y la creación de Empleo Verde que pongan en marcha proyectos encuadrados dentro de alguno o varios de los siguientes sectores:

1. Rehabilitación de naves, locales comerciales y talleres con criterios de eficiencia energética
2. Energías Renovables
3. Transporte y movilidad sostenible
4. Reducción, Reutilización y Gestión de residuos
5. Producción y distribución de productos ecológicos
6. Cultura y Turismo sostenibles
7. Sensibilización, difusión y/o formación para la Economía Circular
8. TICs orientadas a la Economía Circular
9. Servicios con finalidad preventiva y de control para la Economía Circular.
10. Investigación, prototipado y lanzamiento de nuevos productos, soluciones técnicas y servicios que permitan avanzar hacia una Economía Circular.

El importe total de la línea de subvenciones fue de 150.000 euros y se presentaron 8 solicitudes, de las cuales fueron aprobadas 7:

ANEXO 1: SUBVENCIONES APOYO A LA ECONOMÍA CIRCULAR Y AL EMPLEO VERDE 2018										
N.º	NÚMERO DE EXPEDIENTE	SOLICITANTE	CIF	PROYECTO	PUNTAJÓN TOTAL	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE SOLICITADO	IMPORTE PROYECTO REFORMULADO	IMPORTE PROPUESTO SUBVENCIÓN	% SUBVENCIÓN SOBRE PROYECTO REFORMULADO
1	198/2018	Grupo empresarial comarkia SL	B55696116	Comercialización, promoción y distribución de productos agroalimentarios a través de plataforma "Compro en el Campo".	65	63.000,00	25.000,00	31.250,00	25.000,00	80,00 %
2	200/2018	Operaciones singulares de Aragón SL	B99533036	Digitalización del mercado ecológico Km0 de Zaragoza, a través de la plataforma "La Huerta de Zaragoza.com".	55	39.510,00	19.000,00	23.750,00	19.000,00	80,00 %
3	248/2018	Pasduvia SLL	B99525792	Elaboración de pasta ecológica fresca rellena y "superalimentado" con productos del entorno	55	133.798,39	25.000,00	31.250,00	25.000,00	80,00 %
4	257/2018	Ddialoga S Coop	F99454621	Promoción del proyecto de Infraestructura Verde de Zaragoza dentro del LIFE Zaragoza Natural	45	29.323,93	23.459,14	29.323,93	23.459,14	80,00 %
5	264/2018	Sara Pilar Cortés López	77134931S	Reutilización y reciclaje de ropa con materiales biodegradables	55	11.159,50	5.000,00	6.250,00	5.000,00	80,00 %
6	269/2018	Kira Rívarés	72990420N	Recuperación, reutilización y reciclaje de instrumentos musicales para la orquesta escuela social y solidaria	40	34.603,62	18.339,83	22.924,79	18.339,83	80,00 %
7	271/2018	Extremera led asociados SLU	B99450777	Ingeniería medioambiental para la identificación, clasificación y gestión de residuos de cara a su valorización y a la recuperación del enclave de extracción	45	31.250,00	25.000,00	31.250,00	25.000,00	80,00 %
						342.645,44	140.798,97	175.998,71	140.798,97	

K.6.3.4.- Servicio INFOACTIVA

El trabajo de asesoramiento a emprendedores (desarrollado por los técnicos de desarrollo local en Zaragoza Activa y en Las Armas) se ha apoyado con una línea de subvenciones en materia de ayudas con destino a proyectos para emprendedores 2018. Estas subvenciones de consolidación empresarial van dirigidas a las empresas incubadas y alojadas en los diferentes programas municipales, programas formativos, pertenecientes a la red Made in Zaragoza, o proyectos surgidos de la escuela agrícola municipal, de emprendedores verdes La partida presupuestaria de este año ha sido de 150.000 euros con un máximo de 6.000 euros por proyecto:

InfoActiva es un Servicio de Información y Asesoramiento al Emprendedor facilitado por Zaragoza Dinámica en los centros de Zaragoza Activa con el objetivo de ayudar al emprendedor a plantear su iniciativa empresarial en las mejores condiciones de viabilidad.

Básicamente consiste en un asesoramiento personalizado enfocado a facilitar la puesta en marcha de la actividad a desarrollar, especialmente orientado a la elaboración del Plan de Empresa, la búsqueda de financiación y el acceso a subvenciones, enmarcado todo ello dentro de un proceso de acompañamiento técnico que apoye al emprendedor durante la implantación y consolidación de su iniciativa empresarial.

Zaragoza Dinámica destina dos técnicos propios a cubrir esta área de trabajo municipal en las instalaciones de Zaragoza Activa

A) Asesorías InfoActiva en Las Armas año 2018

El número de proyectos atendidos en InfoActiva Las Armas durante 2018 contabilizando las presenciales con las de atención telefónica y por email, ha sido de 225, que supusieron atención y envío de información relacionada con el mismo a un número de emprendedores que superior a 400.

El apoyo al emprendedor en el planteamiento de su proyecto y el acompañamiento durante las primeras etapas de puesta en marcha del mismo se ha completado en muchos de estos casos con la información y orientación para solicitar y justificar en su caso las subvenciones del Instituto de apoyo a proyectos de emprendimiento social y las municipales de crecimiento y consolidación de proyectos para emprendedores.

B) Asesorías Azucarera año 2018

El número de asesorías realizadas en la Azucarera supera la cifra de 200, en vista de las necesidades del usuario.

Se incluyen las asesorías realizadas a todos los emprendedores solicitantes de las líneas de subvención convocadas por este Ayuntamiento en materia de emprendimiento, tanto de Zaragoza Activa, como de Zaragoza Dinámica del año 2018.

C) Asesoría a emprendedores redes sociales año 2018

Una labor complementaria a las asesorías es la de elaborar información para la publicación de un Tweet diario que se publica alrededor de las 12:00 con el hashtag “#infoactiva” en el que se intenta ofertar todo tipo de información relativa al mundo empresarial tanto de servicios asesoramiento, programación de eventos, impuestos, cambios normativos, ayudas y subvenciones etc, y que según estadísticas tiene una aceptación notable y sus seguidores aumentan de una manera progresiva.

K.6.3.5.- Semillero de ideas

Programa formativo semillero de ideas

El Semillero de Ideas, con más de 183 proyectos desde su creación, es la primera iniciativa pública de apoyo a emprendedores de estas características y cuenta, como formadores, con profesionales relacionados con el emprendimiento, la innovación, la economía o la comunicación. Todos forman parte del ecosistema de Zaragoza Activa, una iniciativa en la que lo público, lo social y lo privado se aúnan para generar conocimiento, desarrollar proyectos y crear riqueza para la ciudad.

Semillero Fair 27 de abril de 2018

Es el evento con el que finaliza la 8ª edición del Semillero de Ideas en el que se selecciona el proyecto con mayor proyección, de todos los que han participado este año.

En el Semillero Fair se conocen los proyectos y a sus creadores de forma directa; este evento es un escaparate y una oportunidad para establecer vías de colaboración con proyectos emergentes.

Es una oportunidad para darse a conocer y conectar con otros miembros del ecosistema emprendedor y representantes de entidades públicas y privadas que, de alguna manera, desarrollan proyectos de apoyo a emprendedores.

Los proyectos ganadores en la edición de 2018 han sido:

- DULCES LOCURAS Marca de coctel comestible comercializado en serie hecho en España, elaborado artesanalmente en forma de golosina para adultos, con el objetivo de estar presente en eventos sociales.
- PEQUEÑO DA VINCI: Actividades de carácter no formal para ofertar dentro o fuera del ámbito educativo.

En la presente edición estos proyectos ganadores realizaron un viaje de inmersión empresarial a la Europa y América latina emprendedoras.

Para la 9ª edición del semillero de ideas se seleccionaron 24 proyectos entre los presentados:

Dentro del programa se dan lugar diversos tipos de sesiones:

- . - Sesiones teóricas de 4 horas
- . - Cocreative sesión donde la teoría se convierte en práctica
- . - Mentoring: asesoría personalizada a cada proyecto
- . - Acciones de interrelación empresarial; Road Cam: Es una acción de impacto empresarial por varias ciudades españolas, Madrid, Barcelona y Valencia, visitando proyectos punteros como MediaLab Prado, Madrid Emprende, Factoría Cultural, entre sus finalidades está el conocer nuevas economías, proyectos de innovación social y tendencias actuales en áreas emergentes como software libre, procomún y economía colaborativa

A lo largo de su 9ª edición (que finaliza en abril 2019), el semillero de ideas no es que se haya perseguido mantener el nivel alcanzado en ediciones anteriores, sino que se ha tratado de mejorar e innovar el proceso para obtener mejores resultados y provocar una mayor satisfacción del usuario. Para ello, se ha desarrollado una mayor tutorización de los proyectos, también se ha aplicado el uso de redes sociales tanto para la comunicación interna como para la dinamización de las actividades de cara a terceros.

K.6.3.6.- Acciones conveniadas con entidades (UPTA, ASES, REAS)

a) Convenio UPTA

El objeto del convenio entre Zaragoza Dinámica y UPTA es establecer el apoyo a los autónomos de la ciudad de Zaragoza. Como resultado del convenio, las actividades principales han sido:

Asesoramiento a autónomos y emprendedores: Se han atendido 186 consultas, a 71 autónomos y 115 emprendedores (44 trabajadores por cuenta ajena, 68 en desempleo, 2 en situación irregular y 1 jubilado).

Realización de estudios de viabilidad: Se han atendido a 26 usuarios (9 emprendimiento social) de los que se ha completado 17 planes de viabilidad y 9 revisiones de planes de viabilidad.

Informes de viabilidad e informes de Retorno Social de la Inversión (RSI), enmarcados dentro de la Convocatoria de subvenciones para la creación y consolidación de proyectos de emprendimiento social 2018, se han atendido 9 solicitudes, realizando o revisando los planes de viabilidad y realizando 8 informes de RSI. Igualmente se han elaborado los 8 Resúmenes Ejecutivos solicitados en la convocatoria.

Asesoramiento financiero: Se han atendido 35 usuarios, divididos en 6 de segunda oportunidad, 12 usuarios en interesados en tema de financiación, 10 negociaciones con bancos y 2 casos de cláusulas suelo de locales y naves. Así mismo, éste año se ha trabajado en la creación de una plataforma de Crowdfunding, con la que se ha ayudado a 2 autónomos a realizar sus proyectos, y están en curso otros tres.

Segunda Oportunidad: Se han atendido a 6 casos de asesoramiento financiero que tienen posibilidades de pasar a ésta sección de segunda oportunidad, la mayoría, en éstos momentos siguen en negociaciones extrajudiciales. Se ha llegado a la consecución de la primera exoneración de pagos del pasivo insatisfecho y se ha concluido de forma favorable el primer concurso de acreedores Persona Física iniciado por esta organización.

Se han realizado 32 acciones de colaboración con asociaciones comerciales, entre ellas 14 actuaciones en Mercados.

Se han realizado 6 estudios sectoriales durante 2018.

Se ha participado en 82 intervenciones en los medios de comunicación de Zaragoza.

Se han desarrollado de 5 charlas sobre emprendimiento y autoempleo en escuelas taller u organismos de la ciudad de Zaragoza.

b) Convenio ASES

El objeto del convenio entre Zaragoza Dinámica y ASES es favorecer la creación de empresas de economía social a través de la potenciación del emprendimiento social en forma de sociedades laborales y cooperativas y del desarrollo de proyectos empresariales que potencien el espíritu emprendedor de las personas.

Como desarrollo del convenio, se han asesorado a 65 personas (33 hombres y 32 mujeres) con 42 proyectos de emprendimiento empresarial el 100% fueron presenciales. De todos los proyectos iniciados como consultas, 5 se han formalizado como trabajador autónomo o sociedad civil.

El asesoramiento ha consistido en conceptos generales sobre emprendimiento, pago único por prestación por desempleo, planes de viabilidad, formas jurídicas, trámites para la constitución de la empresa, características de sociedades laborales, asesoramiento sobre forma jurídica, subvenciones, franquicias y aspectos laborales y jurídicos.

Otras actividades desarrolladas por ASES, debido al convenio de colaboración, ha sido la realización de dos cursos de formación presencial durante el año 2018, con la siguiente temática:

- Curso Fiscalidad en la empresa: Introducción a la Ley General Tributaria, Impuesto de Sociedades, IVA, IRPF y Régimen Fiscal para empresas de reducida dimensión.
- Curso Derecho Mercantil-Proceso administrativo y Concurso de acreedores, Procedimiento concursal.

c) Convenio REAS

El objeto del convenio es el de promover el desarrollo y/o reconversión de iniciativas de innovación social ligadas al desarrollo local, y fundamentadas en los principios que sustentan la economía solidaria, y en las características que se derivan del compromiso y la responsabilidad social.

Como resultado del convenio, REAS ARAGÓN ha aportado soluciones de carácter local a las necesidades actuales de la sociedad para contribuir a su mejora y transformación hacia un desarrollo justo y equilibrado. El proyecto ha posibilitado la

continuación de un centro de recursos para la innovación social, el desarrollo local, la economía solidaria y el cooperativismo. Desde este centro se han desarrollado las siguientes acciones durante 2018:

- Acompañamiento de 128 proyectos son de iniciativas de economía social y solidaria y de carácter colectivo.

- Apoyo a la convocatoria de subvenciones de emprendimiento social de Zaragoza Dinámica, colaborando en la elaboración de estudios de viabilidad tanto en la línea a) de apoyo a empresas de nueva creación y en línea b) de elaboración de informes de evaluación de la viabilidad actual y reorientaciones para mejorar la viabilidad futura del proyecto. Además se ha colaborado en la preparación de informes del estudio de impacto social y medioambiental. En total han sido 7 las entidades atendidas

- Se han desarrollado tres Campus para el aprendizaje colectivo, dos dedicados a la “Estrategia de Ventas para salir a vender mostrando los valores” y otro Campus dedicado a “Comunicación para proyectos y entidades de Economía Social y Solidaria”. Además de diferentes sesiones formativas de: Laboratorio Cooperativo (CooperLab), Jueves Cooperativo, CebollaSS, CafeSS. En total 115 personas atendidas, 113 horas de formación.

- Orientación y divulgación de recursos para la financiación. Se ha colaborado con entidades como FIARE y Coop 57 proveedoras de servicios financieros con criterios sociales y cooperativos, así como Caja Laboral y Caja Rural de Teruel, que ofrecen líneas de servicios financieros para la economía social. También se ha informado sobre cuantas convocatorias de ayudas o subvenciones que cumplieran con las características del programa.

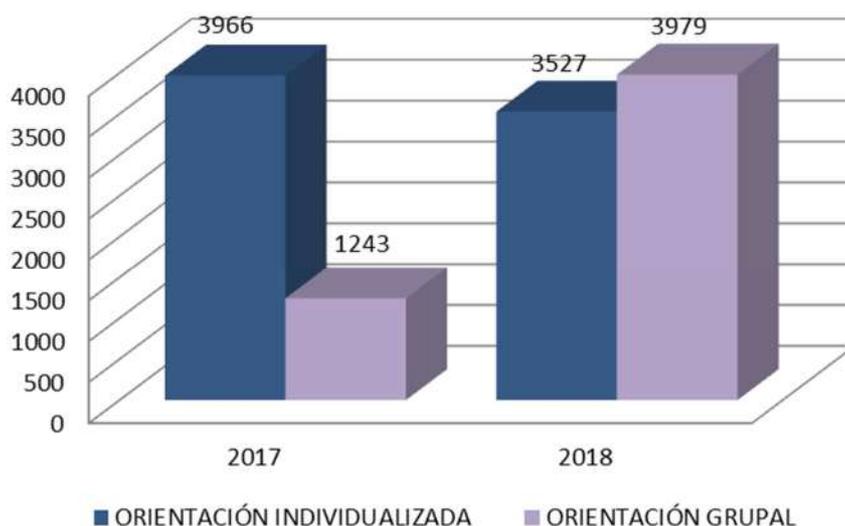
- Impulso desde REAS de campañas de contratación pública responsable, creando la página web <https://contratacionpublicaresponsable.org> y vía difusión en redes sociales

Entre otras acciones desarrolladas por REAS, gracias al convenio de colaboración han sido, una continua divulgación y difusión por redes sociales de las acciones realizadas, la participación y fortalecimiento de las redes de colaboración, el enfoque de economía feminista y cuidados en como transversalidad en las acciones, desarrolladas y cabe destacar el éxito de las XXIII Jornadas de Economía Solidaria del 4 al 7 de junio de 2018, que se realizaron en Centro Joaquín Roncal con entrada libre y 385 personas de participación, y la colaboración con la IX Feria del Mercado Social el 22 de septiembre de 2018 en la Plaza del Pilar de Zaragoza.

L. DETALLE NUMÉRICO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DESARROLLADOS U OBTENIDAS, CON EXPRESIÓN DE /OS PRINCIPALES INDICADORES UTILIZADOS PARA EXPRESAR LA CUANTÍA O VOLUMEN DE LO PRODUCIDO.

L.1.-SECCIÓN DE ORIENTACIÓN

	DETALLE NUMERICO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LAS SECCIONES DE ORIENTACIÓN E INSERCIÓN.2018				
	Nº PARTICIPANTES			Nº ACTIVIDADES	HORAS SERVICIO
	hombre	mujer	total		
ORIENTACIÓN INDIVIDUALIZADA	2010	1517	3527		
ATENCIÓN GENERAL	1026	809	1835	4.601	460,1
INFORMACIÓN PROFESIONAL- ASESORAMIENTO	653	405	1058	2.995	1198
ORIENTACIÓN- TUTORÍA PERSONALIZADA	196	163	359	477	477
ITINERARIO DE INSERCIÓN	135	140	275	275	1100
CONSULTAS ON-LINE					
ORIENTACIÓN GRUPAL	2158	1665	3979		
MÓDULOS FOL EN CURSOS			156	12	120
DESARROLLO DE COMPETENCIAS PERSONALES- COACHING	13	30	43	5	75
TALLERES DE BÚSQUEDA DE EMPLEO	1968	1459	3427	316	460
TALLERES DE MEJORA DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES	52	44	96	8	90
COACHING LABORAL	66	72	138	7	42
CREANDO REDES EN LOS BARRIOS	59	60	119	10	121



L.2.-SECCIÓN DE INSERCIÓN

	DETALLE NUMERICO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LAS SECCIONES DE ORIENTACIÓN E INSERCIÓN. 2018				
	Nº PARTICIPANTES			Nº ACTIVIDADES	HORAS SERVICIO
	hombre	mujer	total		
INSERCIÓN	1633	1611	3255		
INFORMACIÓN, ACOGIDA EMPRESAS				310	155
VISITAS A EMPRESAS				12	29
CONTACTOS CON EMPRESAS, TELEFONO, MAIL, WEB				2661	444
OFERTAS GESTIONADAS				297	
PUESTOS OFERTADOS				641	
ENTREVISTAS DE PRESELECCIÓN	24	93	117		87
CANDIDATOS/AS ENVIADOS A OFERTAS	1135	1206	2341		
PERSONAS CONTRATADAS EN OFERTAS GESTIONADAS	60	50	110		
PERSONAS CONTRATADAS POR OTRAS ACCIONES	414	262	687		
OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS					
JORNADA El reto del empleo			171		
I Salón del Empleo Francófono en Aragón					
Participación Feria Empleo Kuhnel					
Participación Feria Empleo Joven CIPAJ					

L.3.-SECCIÓN DE FORMACIÓN

Inserción laboral

Calidad certificada

L.4.-SECCION DE INTEGRACIÓN

RED DE CENTROS SOCIOLABORALES	CURSO 2017-18					
CENTRO SOCIOLABORAL:	TODOS					
PROGRAMA:	AULAS TALLER/ PCI/ FO					
ESPECIALIDAD:	TODAS					
INDICADORES	INDICES			PORCENTAJE		
	H	M	Total	H	M	Total
1. Participación/Ocupación de las Plazas						
1.1. Nº de Plazas Ofertadas	297	178	475			
1.2. Nº de Solicitudes Recibidas	450	337	787	57,18%	42,82%	165,68%
1.3. Nº de Participantes iniciales	288	145	433	66,51%	33,49%	91,16%
1.4. Nº de Participantes Totales	304	163	467	65,10%	34,90%	98,32%
1.5. Total de horas de actividad-curso impartidas			36.197			
1.6. Total de Horas de Todas las Plazas. (1.1.Plazas x 1.5.Horas de la actividad)			480.730,50			

L.5.- SECCIÓN DE MOVILIDAD

Nº becarios	País
1	Francia
3	Irlanda
1	Países Bajos
2	Grecia
1	Reino Unido
1	R. Checa
1	Eslovenia
1	Polonia
1	Alemania
1	Noruega

DETALLE NUMÉRICO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LAS SECCIÓN DE MOVILIDAD

	participantes		
	Hombre	Mujer	Total
becas de 13 semanas	4	9	13
becas de 2 semanas	21	10	37
acogida Italianos	1	5	6
acogida húngaros	5	0	5
TOTAL	31	24	55

L.6. SECCIÓN DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL

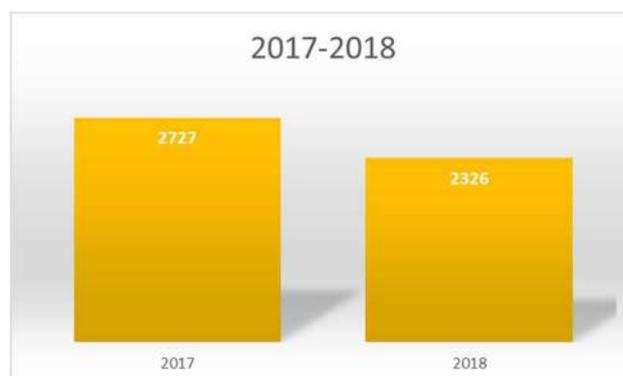
DETALLE NUMERICO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL					
	N.º PARTICIPANTES			N.º ACTUACIONES	
	hombre	mujer	total		
COMERCIO					
Subvenciones asociaciones comerciales				43	asociaciones
Convenio ECOS				1200	encuestas
Acciones de dinamización del comercio:					
A) Campaña dinamización "ponle cara al comercio"				9	medios diferentes
B) Acciones dinamización comercial en la calle Navidad	18			5	actuaciones
C) Vídeos Comercio y Turismo				3	vídeos
D) Web zaragozacomercio.es				1	web
E) Acciones formativas (RRSS, marketing y escaparatismo)				150	comercios
F) Puesto informativo Consumo Responsable Navidad				700	visitas
G) Constitución del Observatorio de Comercio				23	participantes
H) Web locales vacíos				1864	locales censados
DESARROLLO LOCAL					
Jornada Economía Circular octubre 2018	43	39	82		
Foro Estrategia Consumo Responsable	9	9	18		
Jornada Economía Social	15	14	29		
Convenio REAS Mercado Social				60	entidades
Convenio UNIZAR				997	participantes
Convenio ATADES				19	empleos
PROMOCIÓN DE EMPLEO					
Subvenciones emprendimiento social y MA				44	proyectos
Subvenciones mejora capitalización				15	proyectos
Subvenciones Economía Circular y Empleo Verde				7	proyectos
Servicio INFOACTIVA				+450	consultas
Semillero de ideas				24	proyectos
Convenio UPTA				186	consultas
Convenio ASES				65	asesorías
Convenio REAS				128	proyectos

5.- INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA.

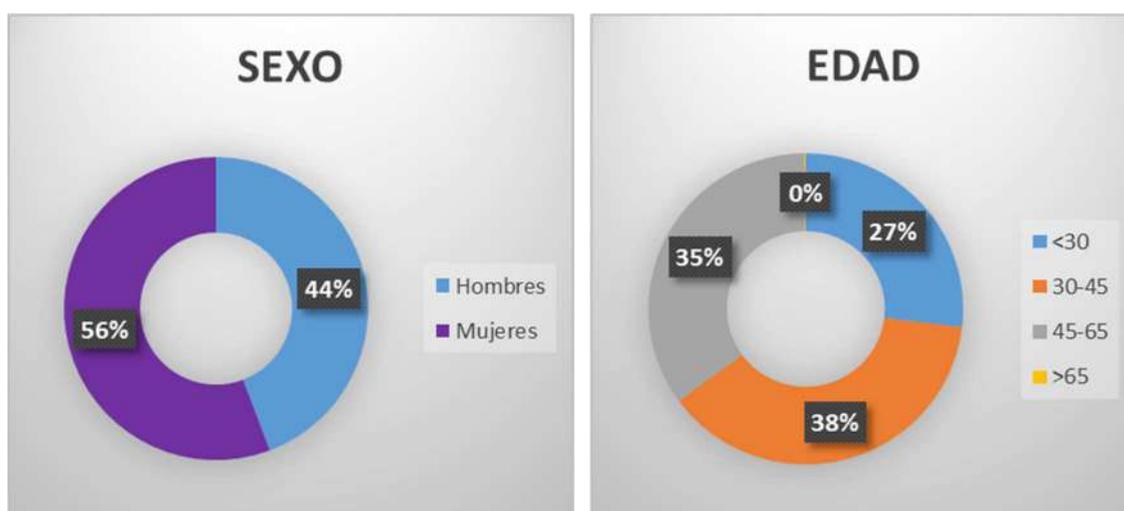
M. REFERENCIAS A INFORMACIÓN ESTADÍSTICA O INFORMES SECTORIALES SOBRE ACTIVIDADES O RESULTADOS CON EL FIN DE CONTEXTUALIZAR LA ACCIÓN8 SI SE DISPONEN.

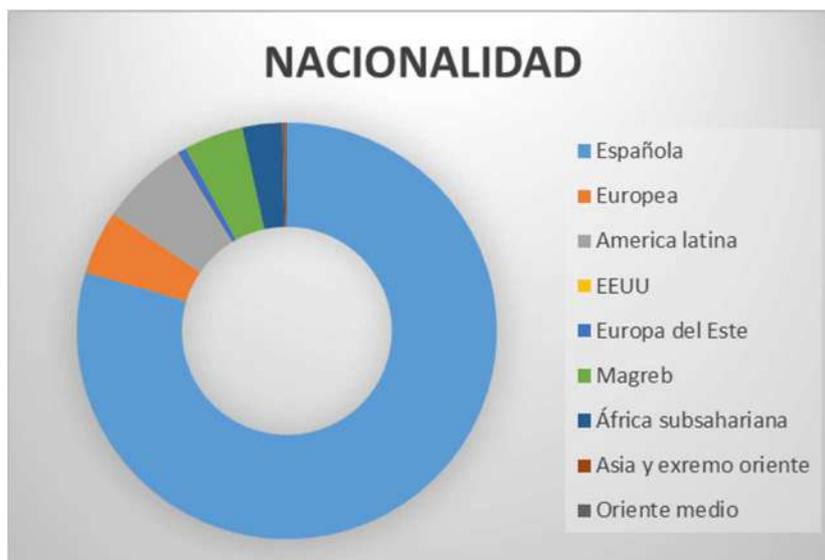
ORIENTACIÓN E INSERCIÓN LABORAL: PERFIL DE LAS PERSONAS USUARIAS

Las personas nuevas inscritas en los Servicios de Empleo de Zaragoza Dinámica durante 2018 han sido 2.326. Si se compara este dato con el del año pasado se observa una reducción de 401 personas. Es muy probable que esto sea debido a la mejoría de la situación económica en general y el aumento de oportunidad laboral que se da en la actualidad



Tal y como empezó a ocurrir el año pasado el número de inscripciones femeninas supera a las masculinas, y en cuanto a la edad de las personas inscritas se observa que no hay diferencias significativas en el número de inscripciones en las franjas de edad laboral.





En cuanto a nacionalidades, un 79% es española, y dentro de las nacionalidades extranjeras le predominan las de América Latina, seguidas de las pertenecientes a un Estado Miembro y los países del Magreb.

En cuanto al nivel de estudios, hay un alto porcentaje de personas con titulación universitaria, y si sumamos todas aquellas personas con buenos niveles de cualificación profesional para poder acceder al mercado laboral vemos que superan a las personas con baja cualificación.



Los Servicios de Empleo están a disposición de toda la ciudadanía que los necesite. Distinguimos entre Servicios generales que garantizan la información, orientación y la atención básicas para que cualquier persona pueda solucionar sus dudas, y reciban el apoyo necesario en su desarrollo profesional y en la búsqueda de empleo. Y aquellos Proyectos específicos que se centran en unos objetivos concretos, situaciones especiales o colectivos en particular. Por ejemplo el Proyecto Zaragoza Incluye que atiende a las personas derivadas de los Centros Municipales de Servicios Sociales tutorizando el proceso de empleabilidad de las personas que lo integran y su inserción laboral.

La mayor parte de las personas inscritas a los Servicios Generales lo han hecho a través de internet, desde la página web de Zaragoza Dinámica, apartado "Empleo". Por lo tanto podemos señalar que la mayor parte de las personas que utilizan nuestros Servicios utilizan las TIC.



Todas aquellas personas que no saben utilizar las TIC, pueden acceder a los talleres de informática para buscar empleo, y al apoyo de un instructor que ayuda y facilita en el registro y gestión del expediente on line. Si aún así, hay personas que no son capaces de realizarlo de forma web, o mientras aprenden informática, se les inscribe de forma manual en los Servicios de Empleo por el personal de los mismos.

FORMACION PARA EL EMPLEO. PERFIL DE LAS PERSONAS USUARIAS

N. TODAS AQUELLAS OBSERVACIONES QUE CONSIDERE OPORTUNO, ADEMÁS DEL CONTENIDO INFORMATIVO Y LITERARIO QUE ENTIENDA CONVENIENTE.

SECCIÓN ORIENTACIÓN LABORAL

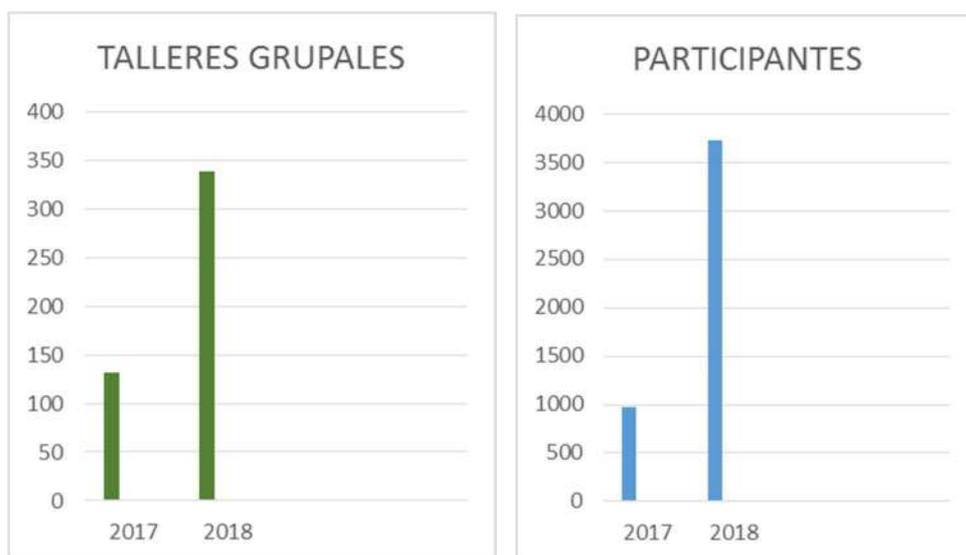
Un año más la Sección de orientación laboral de Zaragoza Dinámica ha desarrollado servicios y programas destinados a mejorar la empleabilidad de las personas, a hacerlas más autónomas y a posicionarlas de forma óptima frente al mercado laboral. Atendemos a todas las personas que así lo necesitan, a través de los Servicios Generales y a través de Zaragoza Incluye, a un grupo de personas cerrado derivado de Servicios Sociales. Pero hay que recordar que no solo hay personas que necesitan este tipo de atención específica de Zaragoza Incluye. En los Servicios Generales también nos encontramos un amplio colectivo que presenta especiales dificultades para la inserción, y que viene de Servicios Sociales, de Asociaciones que trabajan con etnias susceptibles de exclusión social, o con personas que han pasado por prisión, con personas que tienen algún tipo de discapacidad, y todas ellas, no son incluidas en el Proyecto Zaragoza Incluye, sino que son atendidas en los Servicios Generales.

Este año se han inscrito en nuestros Servicios 2.326 personas, y hacen un total de 7.864 registros hasta el 31 de diciembre de 2018.

Así, el trabajo que se realiza es para todo el total de registrados/as en nuestros Servicios.

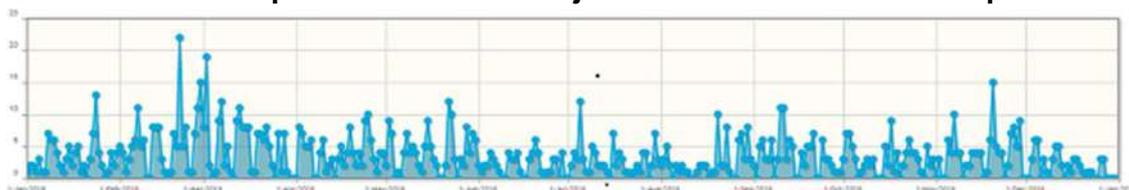
Uno de esos trabajos es la **Gestión del Expediente. Han sido un total de 2.388 acciones.** En esta acción se realiza el tratamiento de sus datos (subir su CV a la plataforma, comprobar y validar los datos, establecer contacto mail, o telefónico si es preciso, seleccionar candidatos para informar de eventos, talleres, etc.). Además cada vez que se produce una inscripción nueva, hay que proceder a la importación de los datos a la **plataforma On Line, y que este año han sido 1.628.** Lo mismo ocurre con la renovación de los expedientes, y la información a personas que entran por la puerta que no se contabilizan. Con esto se quiere mostrar las acciones de gestión interna de las personas que forman el equipo de trabajo. Habría que añadir también el diseño y organización de actividades.

Una de las cosas que más llaman la atención de este año 2018 es el aumento de personas inscritas a talleres y módulos formativos y el número de éstos.



La difusión de nuestros Servicios también ocupa una parte importante de nuestro trabajo. Además de los folletos de información y publicidad, hay que destacar las Ferias, Jornadas y Eventos en los que estamos presentes, así como otros Actos realizados por nosotros como la Jornada de Empleo (diciembre 2018).

Cabe destacar la visualización que se ha hecho de nuestros Servicios de forma ON LINE durante el 2.018. Un total de **189.914 visitas a nuestra plataforma para temas de empleo y 5.183 visitas a nuestra plataforma para los talleres de inscripción On line para la mejora de la empleabilidad.**



Señalar también el papel de las Redes Sociales para la difusión de nuestros Servicios y para ofrecer información importante en materia de empleo. Estamos presentes en Facebook, Twiter, y en LinkedIn.

REDES SOCIALES

Zaragoza dinámica está presente en las redes sociales con el objetivo de informar, compartir noticias, difundir nuestras actividades, recibir feedback, detectar necesidades y acercarnos a los y las ciudadanas. Esta presencia se produce a través de los siguientes medios:

Páginas web:

General de la institución: www.zaragozadinamica.es

Este año se ha rediseñado la página y desde la misma se facilita la accesibilidad a las diferentes webs que tenemos en la organización.

<https://www.zaragozadinamica.es/cursos>

<https://gestionandote.com/Agencia/zaragozadinamica>

<https://zaragozacomercio.es/>

<https://localesvivos.es/>

Blogs

Escuela Taller Empleo Verde.- <http://etzgzverde.zaragozadinamica.net/>

Escuela Taller Ricardo Magdalena.- <http://etrmagdalena.zaragozadinamica.net/>

Escuela Taller Tomás Alvira.- <http://etalvira.zaragozadinamica.net/>

Facebook:

Zaragoza dinámica: <https://www.facebook.com/ZaragozaDinamica/?fref=ts>

Total "Me gusta"(Seguidores):3.889, son 892 más que en 2017.

Seguidores nuevos en 2018: 943

Zona empleo: <https://www.facebook.com/zonaempleo.zd?fref=ts>

Total "Me gusta"(Seguidores): 5.323.

Seguidores nuevos en 2018: 603

Twiter

De la entidad: <https://twitter.com/ZDinamica>

Total Tweets: 3.298. Son 665 más que en 2017

Seguidores totales: 2.293. Son 420 más que el año anterior..

Me gusta: 801, 352 más que el año anterior

De zona empleo: https://twitter.com/Zona_Empleo

Total Tweets: 18.000, 3.400 más que en 2017.

Seguidores totales: 2.909, 100 más que el año anterior.

Me gusta: 13.900 3.100 más que en 2017

LINKEDIN

La presencia en linkedin es nueva del año 2017

Publicaciones mínimo 200

Seguidores: 846, son 521 más que el año anterior