

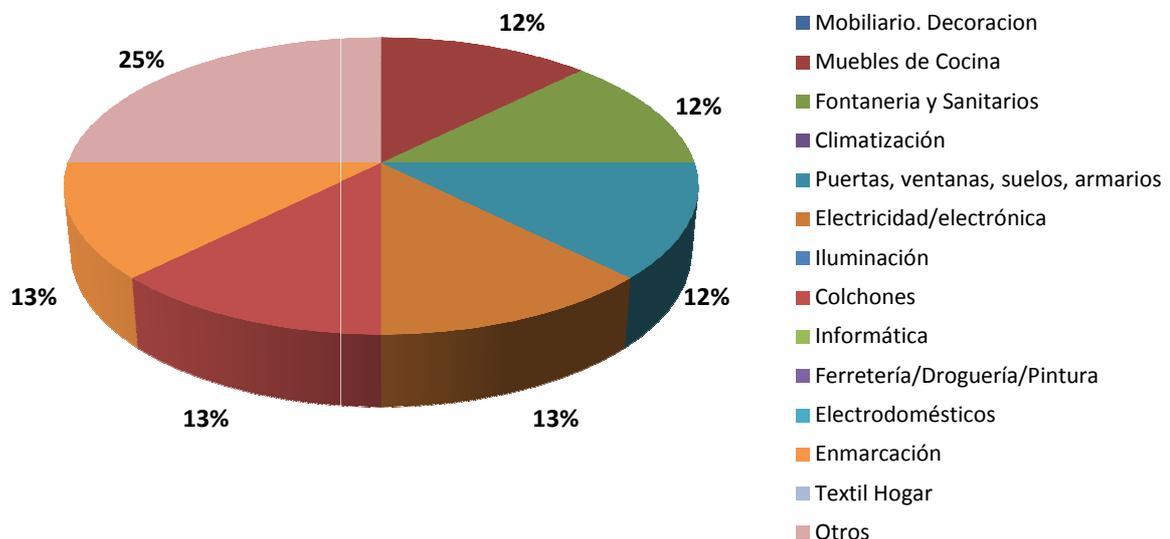
SECTOR HOGAR

El sector del hogar ha sido uno de los **grandes perjudicados** a nivel comercial en este eje, si tenemos en cuenta que en el año 2015 existían 13 comercios y actualmente se han **censado 8**, lo que significa una **pérdida de un 38% de los establecimientos**.

La oferta comercial está muy repartida, habiendo un establecimiento de cada tipo de las siguientes actividades: muebles de cocina, puertas-ventanas-suelos-armarios, electricidad-electrónica, colchones, enmarcación y otras actividades (como cerrajería y toldos).

No existen comercios de mobiliario-decoración, climatización, iluminación, informática, ferretería-droguería-pintura, electrodomésticos o textil hogar.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Mobiliario. Decoración	0
Muebles de Cocina	1
Fontanería y Sanitarios	1
Climatización	0
Puertas, ventanas, suelos, armarios	1
Electricidad/electrónica	1
Iluminación	0
Colchones	1
Informática	0
Ferretería/Droguería/Pintura	0
Electrodomésticos	0
Enmarcación	1
Textil Hogar	0
Otros	2

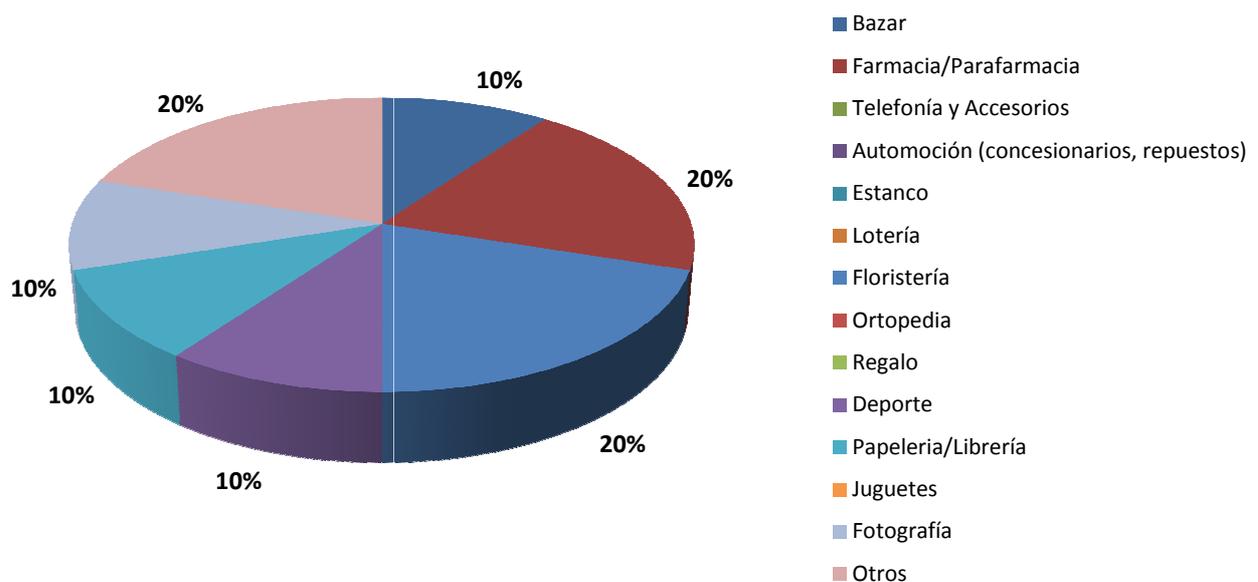


OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

Se han censado **10 locales** de este tipo de comercio que no está englobado en los sectores anteriores. La oferta comercial existente son farmacias/parafarmacias, floristerías, artículos de deportes, papelerías-librerías, y fotografía principalmente.

Sin embargo no existen tienda de telefonía-accesorios, automoción (concesionarios, repuestos), estancos, administraciones de lotería, ortopedia, regalo o jugueterías.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Bazar	1
Farmacia/Parafarmacia	2
Telefonía y Accesorios	0
Automoción (concesionarios, repuestos)	0
Estanco	0
Lotería	0
Floristería	2
Ortopedia	0
Regalo	0
Deporte	1
Papelería/Librería	1
Juguetes	0
Fotografía	1
Otros	2



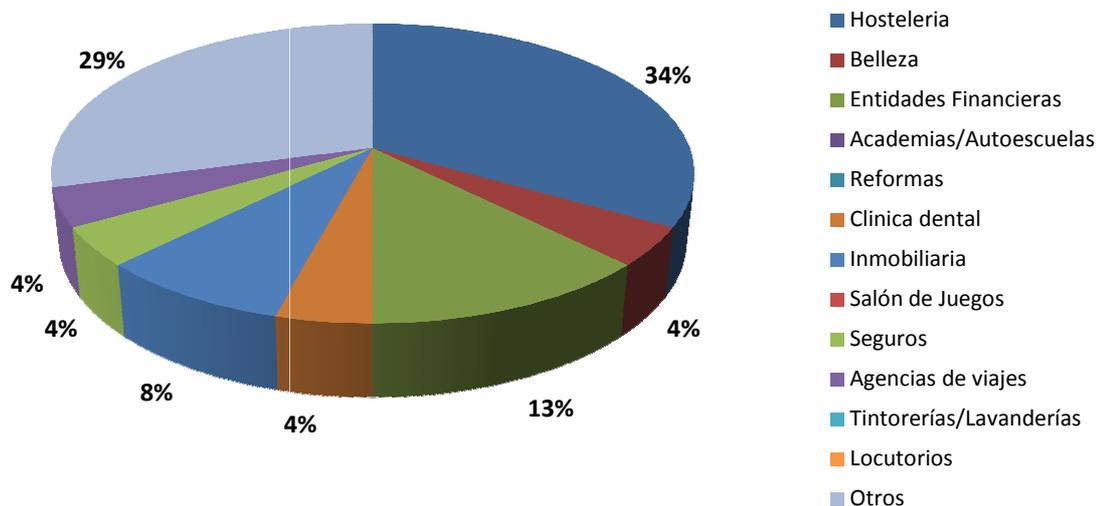
OFERTA DE SERVICIOS

En la calle Santander existen **24 locales** dedicados al sector servicios. Este tipo de negocios supone el **35% de los locales del eje**, habiendo **aumentado** un 14% su presencia respecto al año 2015, cuando se censaron 21 establecimientos.

La **hostelería es la principal actividad** de este sector con ocho locales, lo que representa el 34% de los servicios, en cambio las peluquerías o centros estéticos que en otros ejes comerciales son la segunda actividad de servicios con mayor presencia, en este eje únicamente suponen un 4% de su actividad.

La oferta de servicios en esta calle, además de la hostelería y belleza, abarca actividades como clínicas dentales, inmobiliarias, entidades financieras, seguros, agencias de viajes, clínicas veterinarias, gimnasio, etc. En cambio no hay empresas que se dediquen a las reformas, academias-autoescuelas, salones de juegos, tintorerías-lavandería o locutorios, entre otras.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Hostelería	8
Belleza	1
Entidades Financieras	3
Academias/Autoescuelas	0
Reformas	0
Clínica dental	1
Inmobiliaria	2
Salón de Juegos	0
Seguros	1
Agencias de viajes	1
Tintorerías/Lavanderías	0
Locutorios	0
Otros	7



ACTIVIDADES SIN OFERTA COMERCIAL EN LA CALLE SANTANDER

A continuación se detallan aquellas actividades de las que no existe oferta comercial o de servicios en la calle Santander

COMERCIOS

SECTOR ALIMENTACIÓN	Panadería. Pastelería
	Fruterías
	Pescaderías
SECTOR EQUIPAMIENTO PERSONAL	Bolsos y complementos
	Lencería. Mercería
SECTOR HOGAR	Mobiliario. Decoración
	Climatización
	Iluminación
	Informática
	Ferretería. Droguería. Pintura
	Electrodomésticos
	Textil Hogar
OTRAS ACTIVIDADES	Telefonía y accesorios
	Automoción (concesionarios, repuestos)
	Estancos
	Administraciones de lotería
	Ortopedia
	Regalos
	Jugueterías

SERVICIOS

Academias. Autoescuela
Reformas
Salones de juego
Tintorerías. Lavanderías
Locutorios

GARCÍA SÁNCHEZ

La calle García Sánchez se encuentra ubicada entre la calle Duquesa Villahermosa y la Avda. de Valencia. En este eje comercial se han **censado 88 locales**, distribuidos de la siguiente manera, **27 comercios, 30 empresas de servicios y 31 locales vacíos**.

El **índice de actividad económica es bajo, un 65%**, representando el **comercio un 31%** de los locales, las empresas de **servicios el 34%** y los **locales vacíos un 35%**.

En el año 2015 el eje de García Sánchez no fue estudiado en el “Informe del mix comercial y escena urbana en los ejes comerciales de Zaragoza” por lo que no se puede realizar una comparativa con los datos anteriores y actuales para ver la evolución económica del eje.

	2018	2016	2015	2009
Número de locales	88			
Número de comercios	28			
Número de empresas de servicios	30			
Número de locales vacíos	31	24		

En el año 2016 se censaron los **locales vacíos** dentro del estudio de “Censo de locales vacíos en los principales ejes comerciales principales y secundarios de la ciudad”. En ese momento la calle ya contaba con 24 locales sin actividad, desde entonces se ha producido un **incremento del 29%** en los mismos, alcanzando la cifra de **31 locales vacíos**.

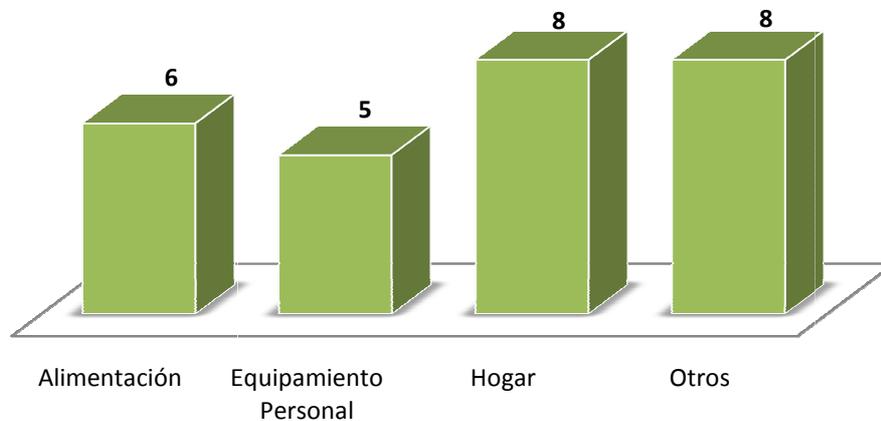
Tal y como muestran las cifras obtenidas tras la realización del censo, García Sánchez tiene un importante problema de oferta comercial y de servicios debido fundamentalmente a la cantidad de locales vacíos existentes.

A continuación se analiza y detalla la oferta comercial y de servicios de este eje.

OFERTA COMERCIAL

Actualmente García Sánchez no es un eje cuya actividad económica principal es el comercio, con sus **27 establecimientos censados**, únicamente supone el **31% de la actividad económica** de la calle.

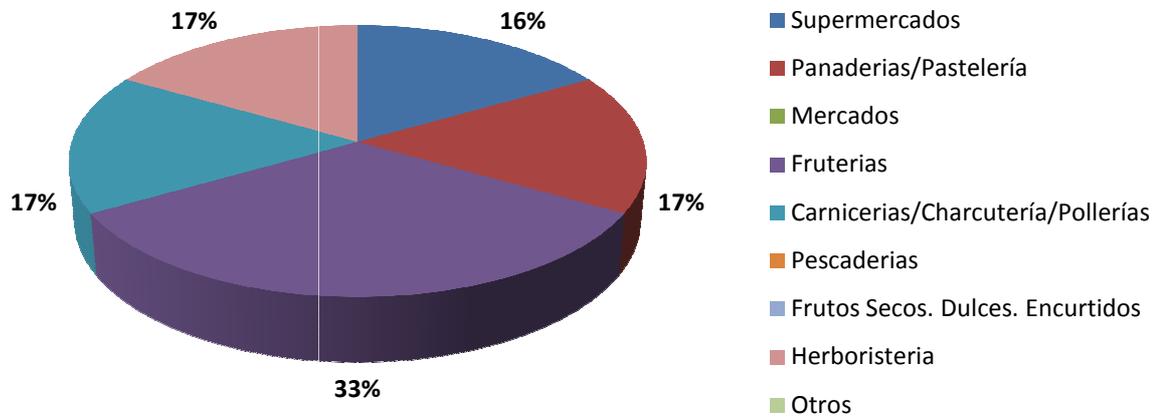
Entre los 27 locales censados, se encuentran representados comercios de los cuatro sectores: alimentación, equipamiento personal, hogar y otros. El **hogar** es el principal sector, un **30%** de los comercios se dedican a ello, la **alimentación** y el **equipamiento personal** representan el **22%** y el **19%** respectivamente.



SECTOR DE ALIMENTACIÓN

En la calle García Sánchez existen **6 locales** dedicados al sector de la alimentación. En este eje no hay mercados, aunque sí un supermercado. El 40% de sus comercios son fruterías, y el porcentaje restante se divide a partes iguales entre una panadería, una carnicería y una herboristería, por lo que consideramos que la oferta comercial en alimentación es insuficiente.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Supermercados	1
Panaderías/Pastelería	1
Mercados	0
Fruterías	2
Carnicerías/Charcutería/Pollerías	1
Pescaderías	0
Frutos Secos. Dulces. Encurtidos	0
Herboristería	1
Otros	0



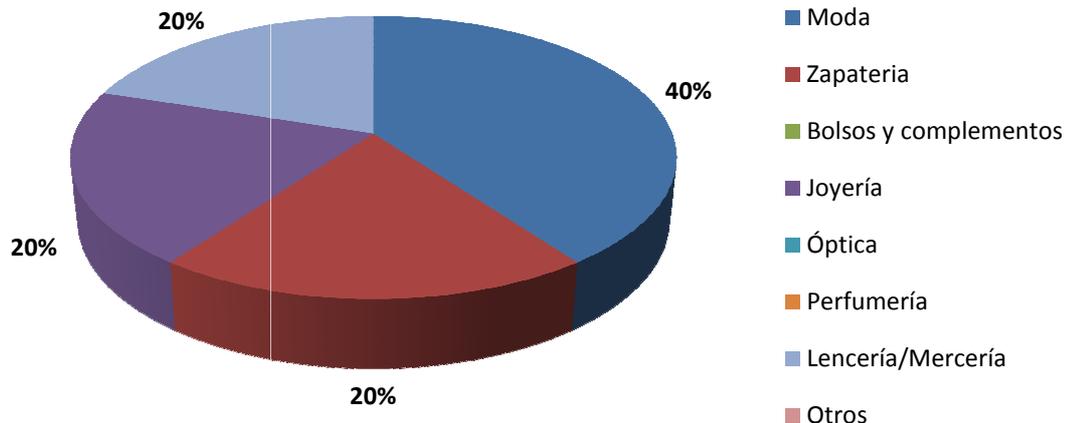
SECTOR EQUIPAMIENTO PERSONAL

Este sector **es el menos representativo** de los cuatro sectores analizados en este eje, ya que únicamente hay **5 comercios** en la calle que se dediquen al equipamiento personal.

Moda, zapatería, joyería y lencería-mercería componen la oferta comercial de este sector.

Al igual que sucede en alimentación, la oferta en equipamiento personal es insuficiente y poco variada, ya que la representación de las actividades existentes es mínima, además de no contar con establecimientos como ópticas, perfumerías o tiendas de bolsos y complementos, entre otras actividades.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Moda	2
Zapatería	1
Bolsos y complementos	0
Joyería	1
Óptica	0
Perfumería	0
Lencería/Mercería	1
Otros	0



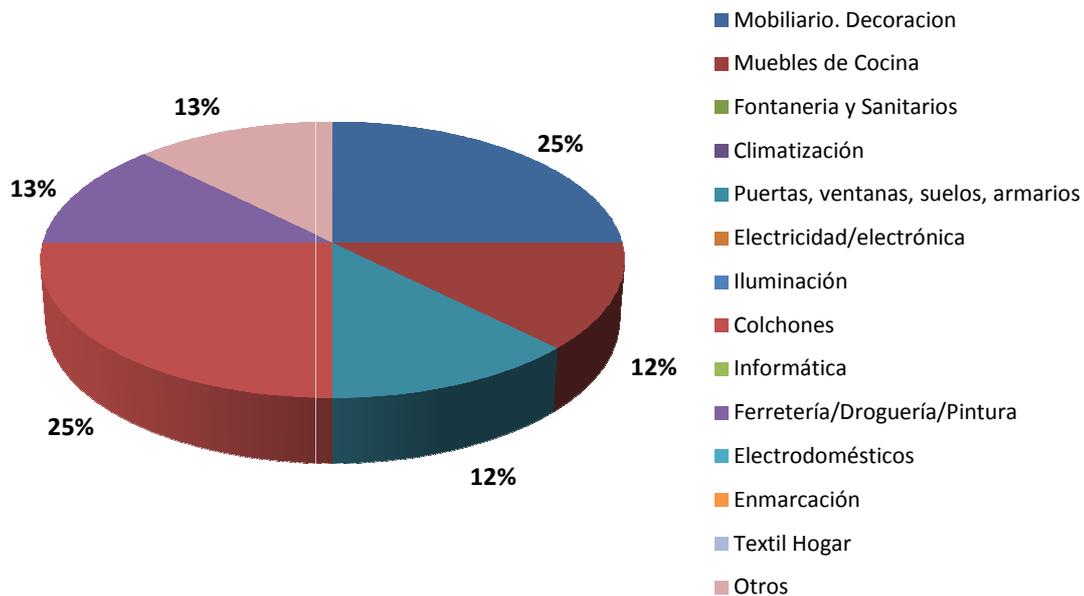
SECTOR HOGAR

Es el **sector más representativo** en este eje junto con los establecimientos englobados en otras actividades, habiéndose **censado 8 establecimientos**, lo que representa el **30% de la oferta comercial**.

El porcentaje de distribución de comercios entre las distintas actividades censadas está muy igualado, tal y como se puede ver en la gráfica que se muestra a continuación, destacando un poco más los comercios dedicados al mobiliario-decoración y a la venta de colchones.

Se ha detectado que en esta calle no hay oferta comercial de establecimientos dedicados a la venta de iluminación, electricidad/electrónica, informática, fontanería-sanitarios, electrodomésticos, enmarcación y textil hogar.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Mobiliario. Decoración	2
Muebles de Cocina	1
Fontanería y Sanitarios	0
Climatización	0
Puertas, ventanas, suelos, armarios	1
Electricidad/electrónica	0
Iluminación	0
Colchones	2
Informática	0
Ferretería/Droguería/Pintura	1
Electrodomésticos	0
Enmarcación	0
Textil Hogar	0
Otros	1

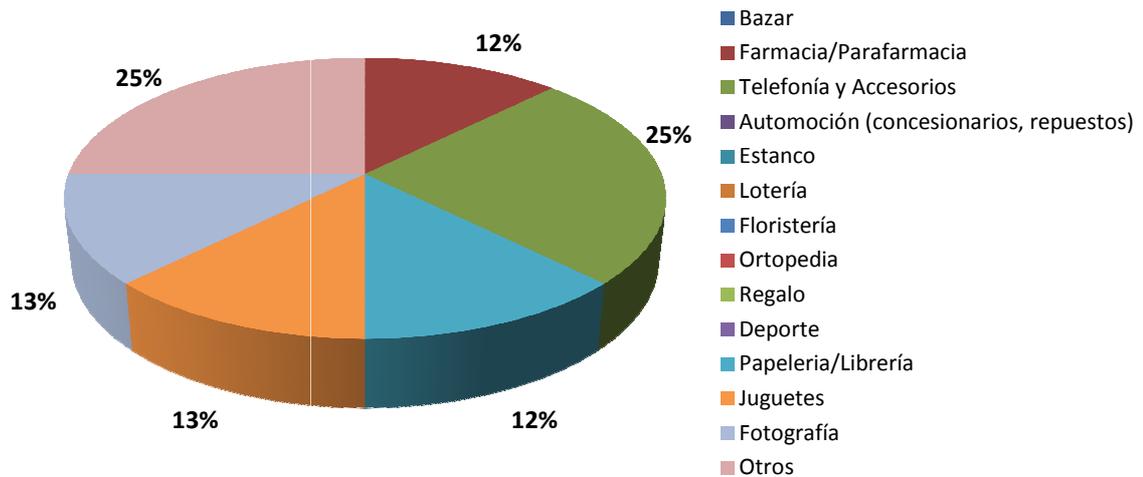


OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

Este tipo de actividades representan el **30% del comercio** de la calle García Sánchez, ya que se han censado **8 establecimientos**.

La actividad más ofertada es la de venta de telefonía y sus accesorios (un 25%), el resto de establecimientos (farmacia-parafarmacia, papelería-librería, juguetes, fotografía, disfraces y sellos de caucho) están repartidos de manera igualada.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Bazar	0
Farmacia/Parafarmacia	1
Telefonía y Accesorios	2
Automoción (concesionarios, repuestos)	0
Estanco	0
Lotería	0
Floristería	0
Ortopedia	0
Regalo	0
Deporte	0
Papelería/Librería	1
Juguetes	1
Fotografía	1
Otros	2



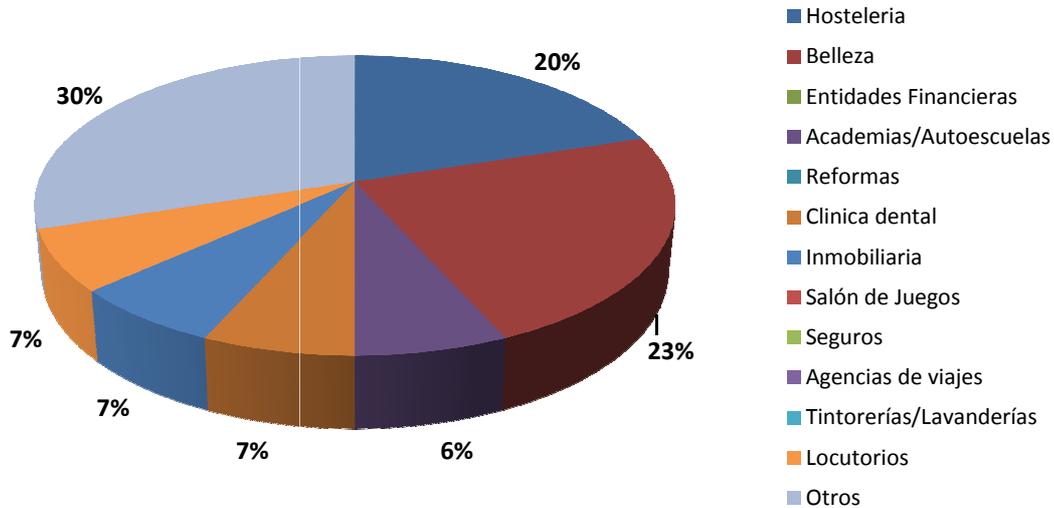
OFERTA DE SERVICIOS

En este eje existen **30 locales** dedicados a las distintas actividades de servicios. **Su oferta es actualmente mayor que la oferta comercial**, ya que representan un **34% frente al 31% del comercio**.

En esta calle los establecimientos dedicados a la actividad de belleza (peluquería y estética) son los más numerosos, un 23%, seguidos de la hostelería, un 20%. Es de los pocos ejes analizados (junto con la Avda. San José y la Avda. Tenor Fleta) en los que la hostelería no es la principal actividad del sector servicios.

El resto de actividades se reparten de manera igualada, principalmente entre academias-autoescuelas, clínicas dentales, inmobiliarias y locutorios.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Hostelería	6
Belleza	7
Entidades Financieras	0
Academias/Autoescuelas	2
Reformas	0
Clínica dental	2
Inmobiliaria	2
Salón de Juegos	0
Seguros	0
Agencias de viajes	0
Tintorerías/Lavanderías	0
Locutorios	2
Otros	9



ACTIVIDADES SIN OFERTA COMERCIAL EN LA CALLE GARCÍA SÁNCHEZ

A continuación se detallan aquellas actividades de las que no existe oferta comercial o de servicios en la calle García Sánchez.

COMERCIOS

SECTOR ALIMENTACIÓN	Pescaderías
	Frutos Secos. Dulces. Encurtidos
SECTOR EQUIPAMIENTO PERSONAL	Bolsos y complementos
	Óptica
	Perfumería
SECTOR HOGAR	Fontanería. Sanitarios
	Climatización
	Electricidad. Electrónica
	Iluminación
	Informática
	Electrodomésticos
	Enmarcación
	Textil Hogar

COMERCIOS

OTRAS ACTIVIDADES

Bazares
Automoción (concesionarios, repuestos)
Estancos
Administraciones de lotería
Floristerías
Ortopedia
Regalos
Deporte

SERVICIOS

Entidades financieras

Reformas

Salones de juego

Seguros

Agencias de viajes

Tintorerías. Lavanderías

DUQUESA VILLAHERMOSA

La calle Duquesa Villahermosa discurre desde Vía Hispanidad hasta Pza. Roma y en ella se han censado **101 locales**. De ellos, **42 se corresponden a comercios (41%), 38 a empresas de servicios (37%)** y **23 son locales vacíos (22%)**.

En el año 2015 la calle Duquesa Villahermosa no fue estudiada en el *“Informe del mix comercial y escena urbana en los ejes comerciales de Zaragoza”* por lo que no se puede realizar una comparativa con los datos anteriores y actuales para ver su evolución económica.

	2018	2016	2015	2009
Número de locales	103			
Número de comercios	42			
Número de empresas de servicios	38			
Número de locales vacíos	23	22		

En el año 2016 se censaron los **locales vacíos** dentro del estudio de *“Censo de locales vacíos en los principales ejes comerciales principales y secundarios de la ciudad”*. En ese momento este eje contaba con 22 locales sin actividad, por lo que observamos que estos **no ha sufrido prácticamente variación en los últimos dos años**, menos del 1%.

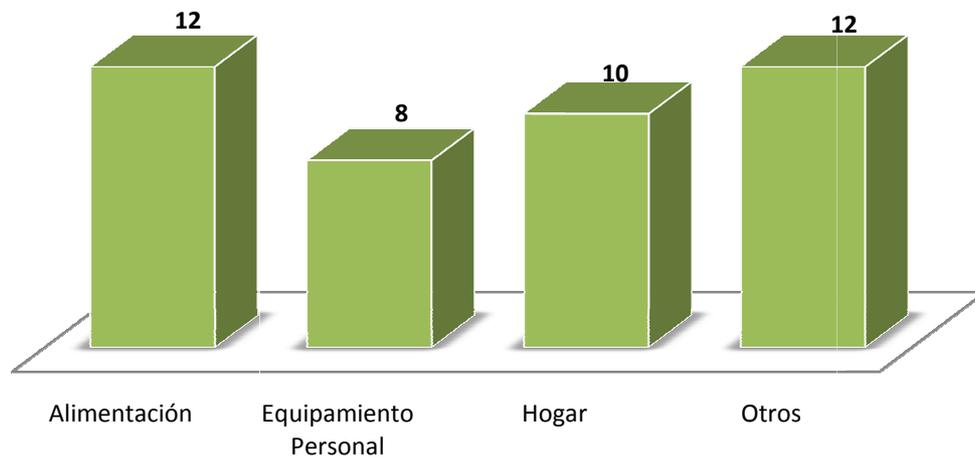
El **índice de actividad de económica** de este eje se sitúa actualmente en el **78%**.

A continuación se analiza y detalla la oferta comercial y de servicios de la calle Duquesa Villahermosa.

OFERTA COMERCIAL

Como se ha indicado anteriormente, los **42 establecimientos** comerciales hacen que el comercio sea la principal actividad económica de este eje aunque su porcentaje no sea muy elevado, un 41%.

En esta calle están representados todos los sectores (alimentación, equipamiento personal, hogar y otras actividades). Un **29%** de los comercios están dedicados al sector de la **alimentación**, el mismo porcentaje que aquellos comercios cuyas actividades no se encuadran dentro de los sectores de alimentación, equipamiento personal u hogar. Los comercios dedicados al **equipamiento personal y al hogar representan un 19% y 23%** respectivamente.



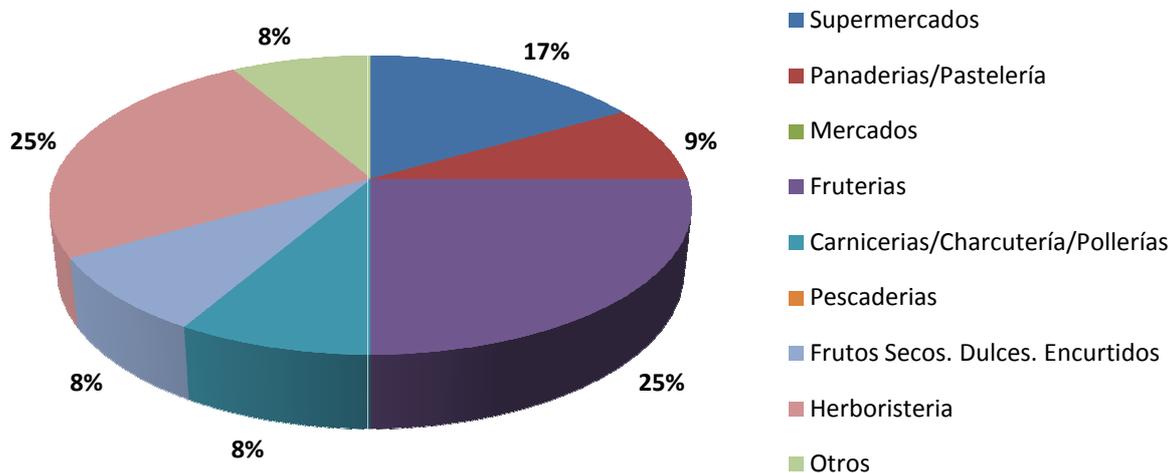
SECTOR DE ALIMENTACIÓN

Este sector es el más representativo de los comercios ubicados en Duquesa Villahermosa, habiendo **12 locales** que se dedican a ello.

Los comercios más numerosos son las **fruterías y las herboristerías** (un **25% cada uno**), aunque también hay varios supermercados, una panadería, una carnicería-charcutería, una tienda de frutos secos y otra de alimentos cocinados.

Aunque en el censo no aparece el Mercado Ciudad Jardín (porque realmente su ubicación se corresponde con Pº Calanda que es donde se ha contado) este tiene también acceso por Duquesa Villahermosa, por lo que habría que tenerlo en cuenta a la hora de valorar la oferta comercial en alimentación.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Supermercados	2
Panaderías/Pastelería	1
Mercados	0
Fruterías	3
Carnicerías/Charcutería/Pollerías	1
Pescaderías	0
Frutos Secos. Dulces. Encurtidos	1
Herboristería	3
Otros	1

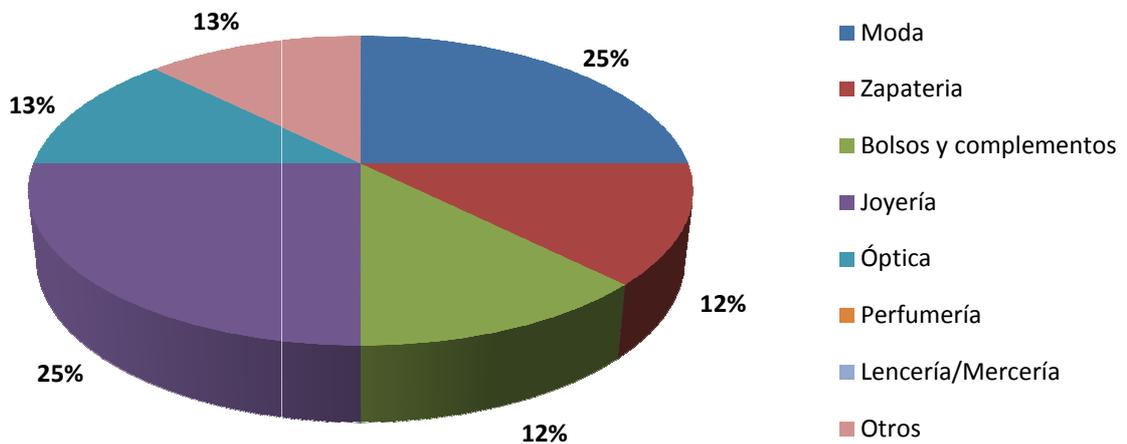


SECTOR DE EQUIPAMIENTO PERSONAL

Se han censado **8 comercios** dedicados al equipamiento personal, lo que supone un **19% de los locales de la calle**.

Este tipo de comercios se dedican principalmente a la moda y joyería (un 25% cada uno), aunque también hay una zapatería, una tienda de bolsos y complementos y una óptica. En cambio en este eje no existen perfumerías o lencerías-mercería. Tal y como se puede apreciar en la tabla y en la gráfica, la oferta comercial de equipamiento personal no es muy amplia.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Moda	2
Zapatería	1
Bolsos y complementos	1
Joyería	2
Óptica	1
Perfumería	0
Lencería/Mercería	0
Otros	1

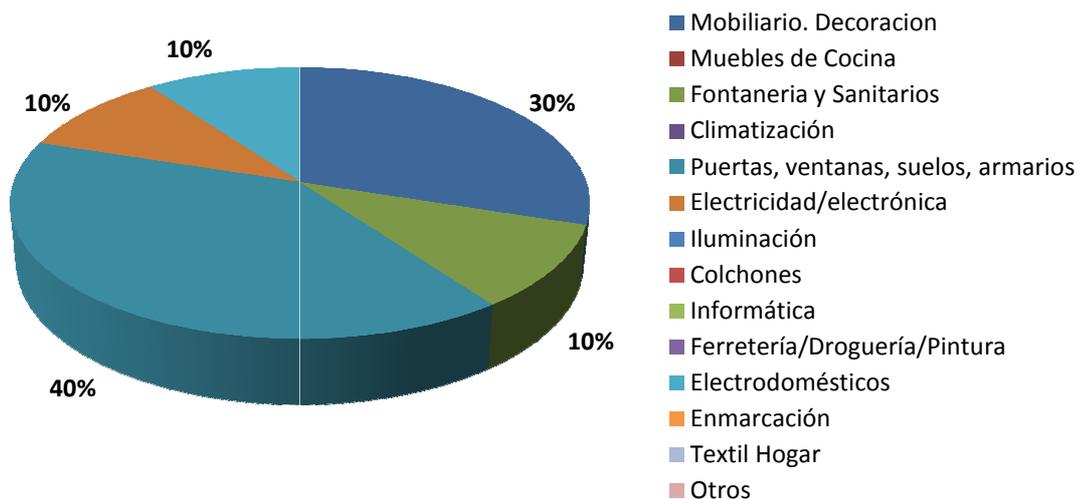


SECTOR HOGAR

En Duquesa Villahermosa se han contabilizado **10 establecimientos** dedicados al sector del hogar, representando el **23% de los establecimientos comerciales de esta calle.**

Estos 10 establecimientos **se dedican únicamente a cinco actividades:** puertas-ventanas-suelos-armarios, mobiliario y decoración, fontanería-sanitarios, electricidad-electrónica y electrodomésticos, por lo que la oferta comercial de este eje no es muy variada, no existiendo comercios que se dediquen por ejemplo a muebles de cocina, climatización, iluminación, informática textil hogar, etc.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Mobiliario. Decoracion	3
Muebles de Cocina	0
Fontanería y Sanitarios	1
Climatización	0
Puertas, ventanas, suelos, armarios	4
Electricidad/electrónica	1
Iluminación	0
Colchones	0
Informática	0
Ferretería/Droguería/Pintura	0
Electrodomésticos	1
Enmarcación	0
Textil Hogar	0
Otros	0



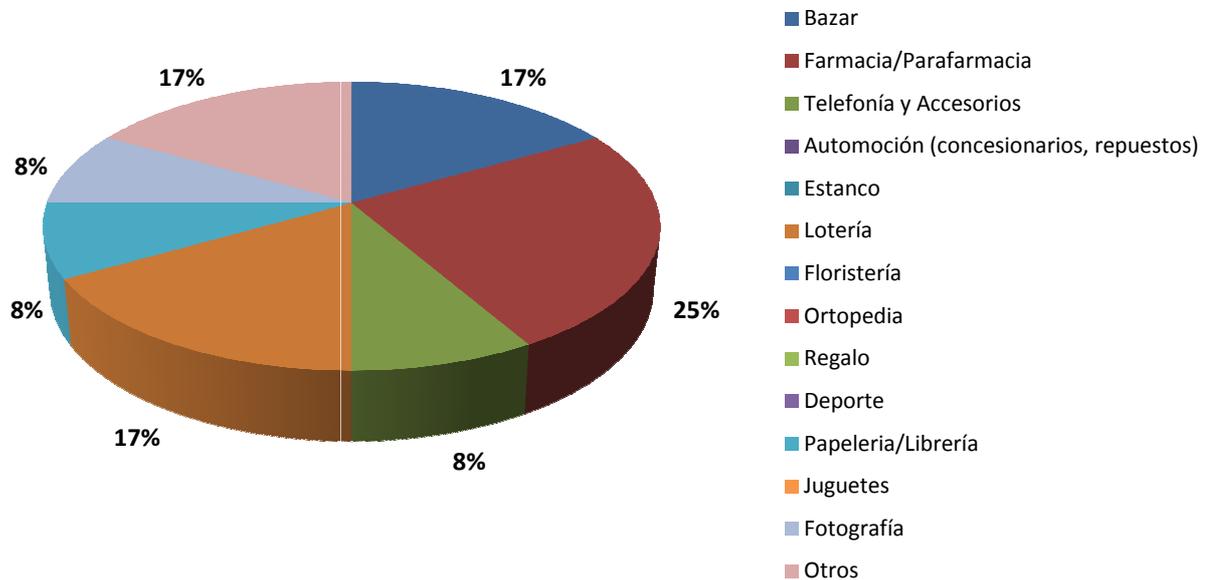
OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

Este tipo de actividades junto con el sector de alimentación son las más representativas, ya que suponen el mismo porcentaje de locales, un **29%**, al haberse **censado 12 locales**.

Estos comercios son principalmente: farmacias-parafarmacias, bazares, administraciones de lotería, papelería-librería, fotografía y accesorios para móviles.

En este eje no existe oferta comercial en lo referente a artículos de deporte, juguetes, regalo, floristerías, ortopedias, estancos...

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Bazar	2
Farmacia/Parafarmacia	3
Telefonía y Accesorios	1
Automoción (concesionarios, repuestos)	0
Estanco	0
Lotería	2
Floristería	0
Ortopedia	0
Regalo	0
Deporte	0
Papelería/Librería	1
Juguetes	0
Fotografía	1
Otros	2

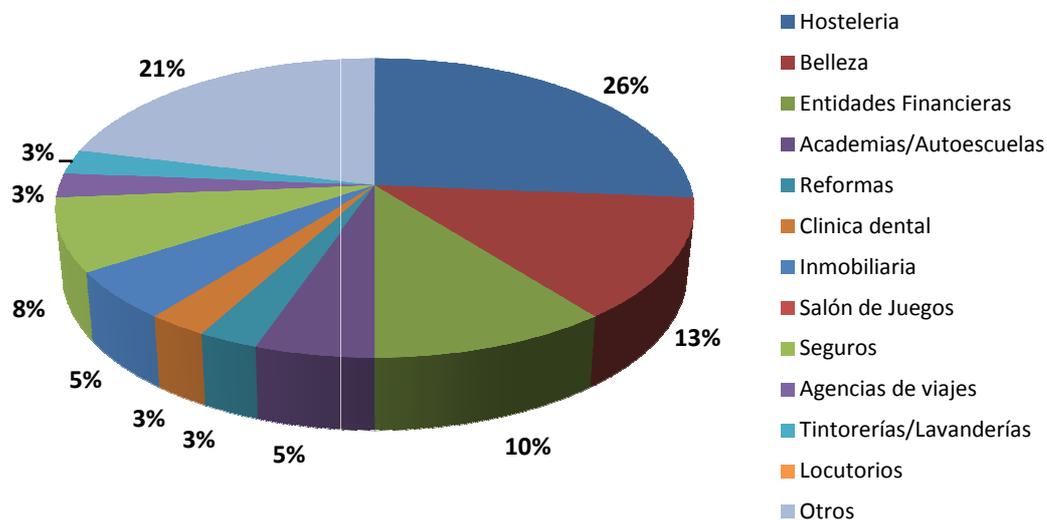


OFERTA DE SERVICIOS

En este eje existen **38 locales** dedicados a distintas actividades del sector servicios, lo que supone un **37% de la actividad económica del eje**.

Los **más representativos son la hostelería**, un 26% de las empresas de servicios, seguidas de aquellas que se dedican a actividades relacionadas con la **belleza**, como peluquerías y centros de estética, un 13%. El resto de actividades, aunque se encuentran en menor proporción (entre un 3% y un 8%) son variadas: academias-autoescuelas, reformas, clínicas dentales, inmobiliarias, seguros, agencias de viajes, tintorerías-lavanderías, etc.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Hostelería	10
Belleza	5
Entidades Financieras	4
Academias/Autoescuelas	2
Reformas	1
Clínica dental	1
Inmobiliaria	2
Salón de Juegos	0
Seguros	3
Agencias de viajes	1
Tintorerías/Lavanderías	1
Locutorios	0
Otros	8



ACTIVIDADES SIN OFERTA COMERCIAL EN LA CALLE DUQUESA VILLAHERMOSA

A continuación se detallan aquellas actividades de las que no existe oferta comercial o de servicios en la calle Duquesa Villahermosa.

COMERCIOS

SECTOR ALIMENTACIÓN	Pescaderías
SECTOR EQUIPAMIENTO PERSONAL	Perfumería Lencería-Mercería
SECTOR HOGAR	Muebles de cocina Climatización Iluminación Colchones Informática Ferretería. Droguería. Pintura Enmarcación Textil hogar
OTRAS ACTIVIDADES	Automoción (concesionarios, repuestos) Estancos Floristerías Ortopedia Regalos Deporte Jugueterías

SERVICIOS

Salones de juego

Locutorios

JORDANA

La calle Jordana discurre paralela a la Avda. de Madrid y une la calle Terminillo con la calle Antonio Sangenis. Se han censado **38 locales** de los cuales **9 son comercios (24%), 19 son empresas de servicios (50%) y 10 son locales vacíos (26%)**.

En el año 2015 este eje no fue estudiado, por lo que no se puede realizar una comparativa que nos indique la variación existente entre las distintas actividades. Sí que se realizó en el 2017 el censo de los locales vacíos dentro del “*Estudio de los locales vacíos en otros ejes comerciales de la ciudad de Zaragoza*”.

	2018	2017	2016	2015	2009
Número de locales	38				
Número de comercios	9				
Número de empresas de servicios	19				
Número de locales vacíos	10	14			

Como se puede apreciar en la tabla **este eje no es comercial, las empresas de servicios ocupan el 50% de los locales**.

Respecto a los **locales vacíos**, su número **ha sufrido una disminución del 29%** en el último año, aun así su número es elevado en proporción con los locales existentes en el eje, es mayor el porcentaje de locales vacíos que de comercio.

Con todo ello, vemos que esta calle tiene **un índice de actividad económica de un 74%**.

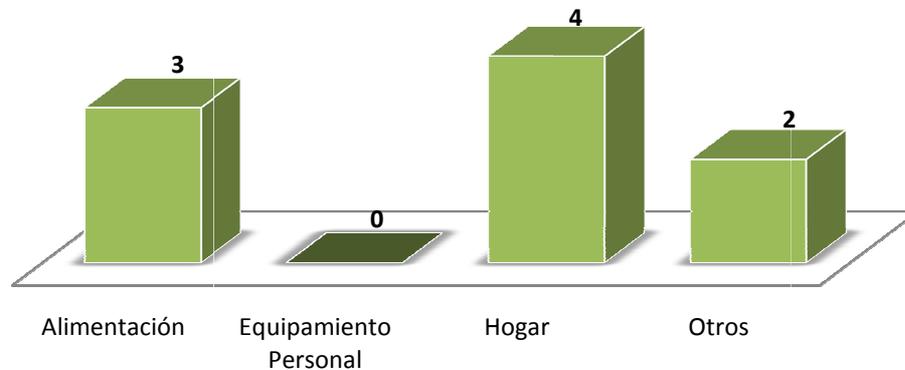
A continuación se analiza la oferta comercial y de servicios de este eje.

OFERTA COMERCIAL

Como ya se ha indicado anteriormente esta calle tiene un **índice comercial bajo, un 24%, ya que en ella solamente se han censado 9 comercios.**

De esos 9 establecimientos, el sector más representativo es el del **hogar** que supone un **44%** de la actividad económica comercial, seguido del de **alimentación** con un **33%**. **La oferta de equipamiento personal es inexistente.**

Esta información nos muestra que en la calle Jordana hay una “pobre” y poco variada oferta comercial.



SECTOR ALIMENTACIÓN

En esta calle únicamente existen **3 comercios** que se dedican a la alimentación: una carnicería-pollería, una panadería y una pescadería. No hay supermercados, fruterías, tiendas de frutos secos... En la calle tampoco existe ningún mercado, pero hay que indicar que tiene próximo el Mercado Delicias (la calle Jordana es perpendicular a la calle Delicias) el cual también tiene entrada por esta calle, por lo que este mercado complementa la oferta comercial en alimentación.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Supermercados	0
Panaderías/Pastelería	1
Mercados	0
Fruterías	0
Carnicerías/Charcutería/Pollerías	1
Pescaderías	1
Frutos Secos. Dulces. Encurtidos	0
Herboristería	0
Otros	0