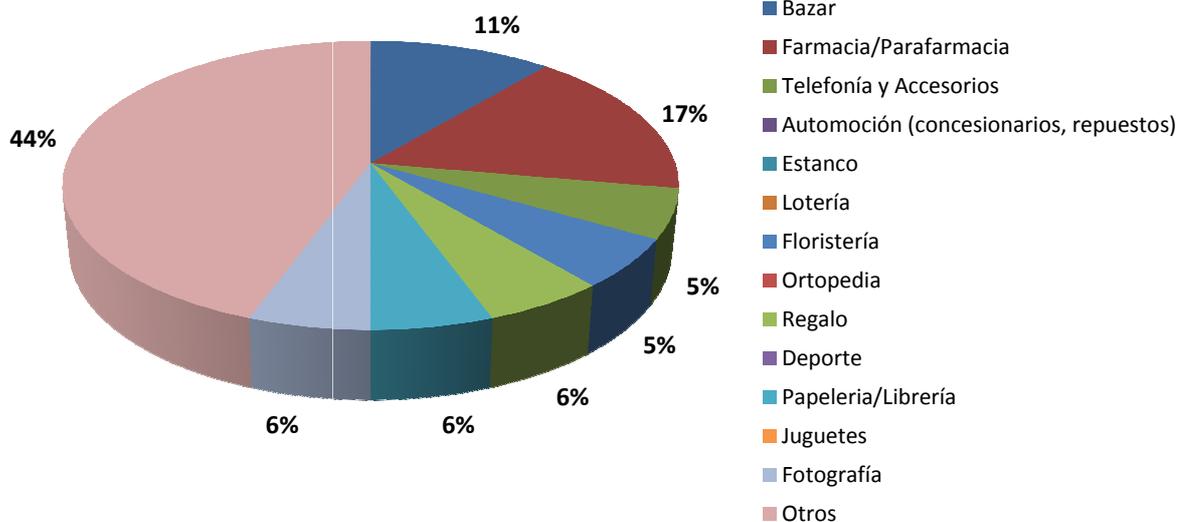


## OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

Se han censado **18 locales** de este tipo de comercio que no está encuadrado en los sectores anteriores, siendo el único que se ha incrementado desde el año 2009.

Existe oferta comercial de bazares, farmacias-parafarmacias, telefonía-accesorios, floristería, regalo, papelería-librería y fotografía. Sin embargo en este eje no se encuentran estancos, tiendas de artículos deportivos, de automoción o administraciones de lotería.

| ACTIVIDAD                              | NUM. COMERCIOS |
|--|----------------|
| Bazar                                  | 2              |
| Farmacia/Parafarmacia                  | 3              |
| Telefonía y Accesorios                 | 1              |
| Automoción (concesionarios, repuestos) | 0              |
| Estanco                                | 0              |
| Lotería                                | 0              |
| Floristería                            | 1              |
| Ortopedia                              | 0              |
| Regalo                                 | 1              |
| Deporte                                | 0              |
| Papelería/Librería                     | 1              |
| Juguetes                               | 0              |
| Fotografía                             | 1              |
| Otros                                  | 8              |



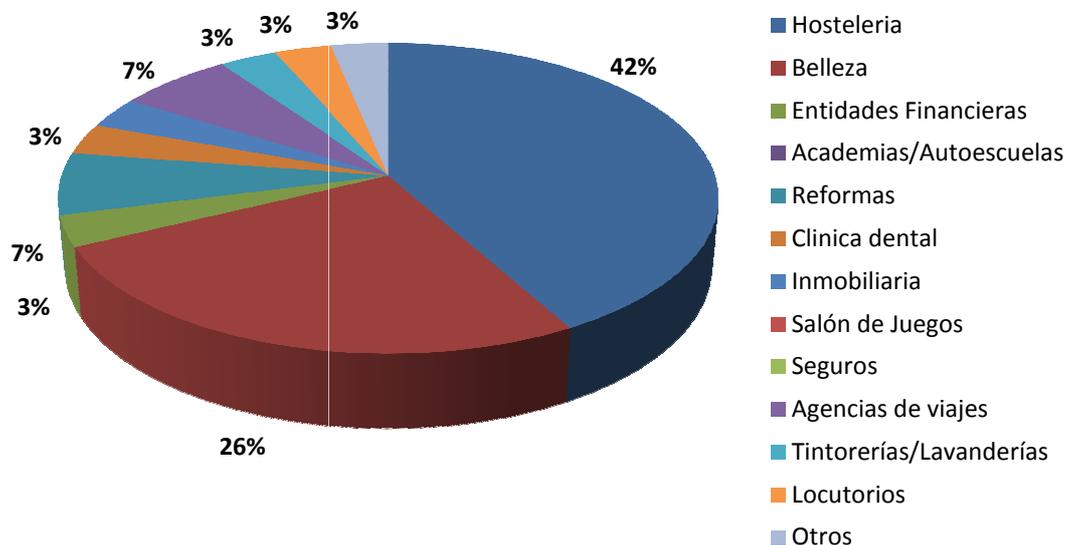
## OFERTA DE SERVICIOS

En la calle Unceta existen **31 locales** dedicados al sector servicios. Este tipo de negocios supone el **27% de los locales del eje**, habiendo **mantenido su presencia** desde el año 2015, cuando se censaron el mismo número de locales.

La **hostelería es con diferencia la actividad predominante**, un 42% respecto al resto de actividades de servicios, seguido de las peluquerías y gabinetes de belleza que representan el 26%. También existe oferta en menor medida de servicios como reformas, clínicas dentales, inmobiliarias, agencias de viajes, tintorerías, locutorios o entidades financieras.

En cambio en esta calle no se encuentran academias-autoescuelas, salones de juegos o agencias de seguros.

| ACTIVIDAD               | NUM. COMERCIOS |
|-------------------------|----------------|
| Hostelería              | 13             |
| Belleza                 | 8              |
| Entidades Financieras   | 1              |
| Academias/Autoescuelas  | 0              |
| Reformas                | 2              |
| Clínica dental          | 1              |
| Inmobiliaria            | 1              |
| Salón de Juegos         | 0              |
| Seguros                 | 0              |
| Agencias de viajes      | 2              |
| Tintorerías/Lavanderías | 1              |
| Locutorios              | 1              |
| Otros                   | 1              |



## ACTIVIDADES SIN OFERTA COMERCIAL EN LA CALLE UNCETA

A continuación se detallan aquellas actividades de las que no existe oferta comercial o de servicios en la calle Unceta.

### COMERCIOS

|                              |  |
|------------------------------|--|
| SECTOR ALIMENTACIÓN          | Pescaderías<br>Frutos secos. Dulces. Encurtidos<br>Herboristerías.   |
| SECTOR EQUIPAMIENTO PERSONAL | Joyerías<br>Perfumerías  |
| SECTOR HOGAR                 | Climatización<br>Puertas, ventanas, suelos, armarios.<br>Electricidad. Electrónica<br>Iluminación<br>Enmarcación.    |
| OTRAS ACTIVIDADES            | Automoción (concesionarios, repuestos)<br>Estanco<br>Administraciones de lotería<br>Ortopedia<br>Deporte<br>Juguetes |

### SERVICIOS

Academias. Autoescuelas

Salón de Juegos.

Seguros.

## VÍA UNIVÉRSITAS

---

La calle Vía Univérsitas se encuentra entre la Avda. Madrid y la Avenida Gómez Laguna. En este eje se han **censado 78 locales**, de ellos, **27 son comercios (35%), 45 empresas de servicios (58%) y 6 están vacíos (7%)**.

En el año 2015 este eje no fue estudiado, por lo que no se puede realizar una comparativa que nos indique la variación existente entre las distintas actividades. Sí que se realizó en el 2016 el censo de los locales vacíos dentro del estudio de “Censo de locales vacíos en los principales ejes comerciales principales y secundarios de la ciudad”.

|                                 | 2018 | 2016 | 2015 | 2009 |
|---------------------------------|------|------|------|------|
| Número de locales               | 78   |      |      |      |
| Número de comercios             | 27   |      |      |      |
| Número de empresas de servicios | 45   |      |      |      |
| Número de locales vacíos        | 6    | 6    |      |      |

Como se puede apreciar en la tabla este eje no es principalmente comercial, **las empresas de servicios tienen un 40% más de implantación que las empresas de comercio**.

Respecto a los **locales vacíos**, su número **no ha sufrido variación** en estos dos últimos años.

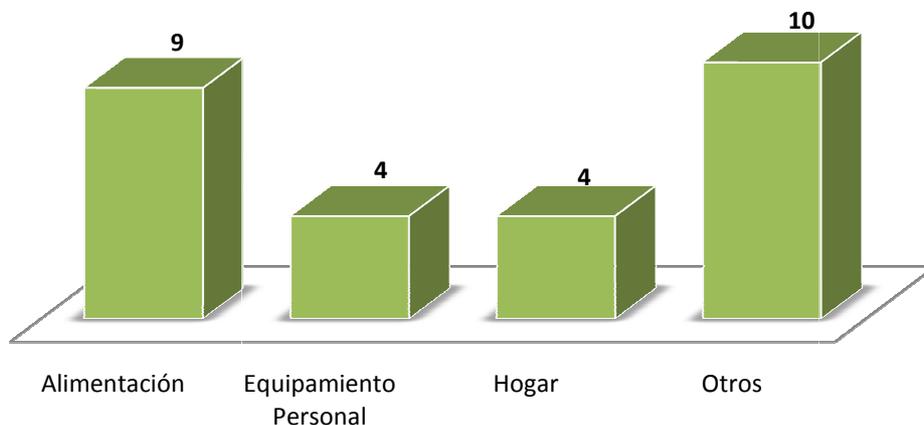
Con todo ello, vemos que esta calle tiene **un índice de actividad económica** elevado respecto a otras calles, un **92%**.

A continuación se analiza la oferta comercial y de servicios de este eje.

## OFERTA COMERCIAL

Como ya se ha indicado anteriormente, el comercio únicamente supone un **35% de la actividad económica** de este eje, habiéndose censado **27 locales** en este eje.

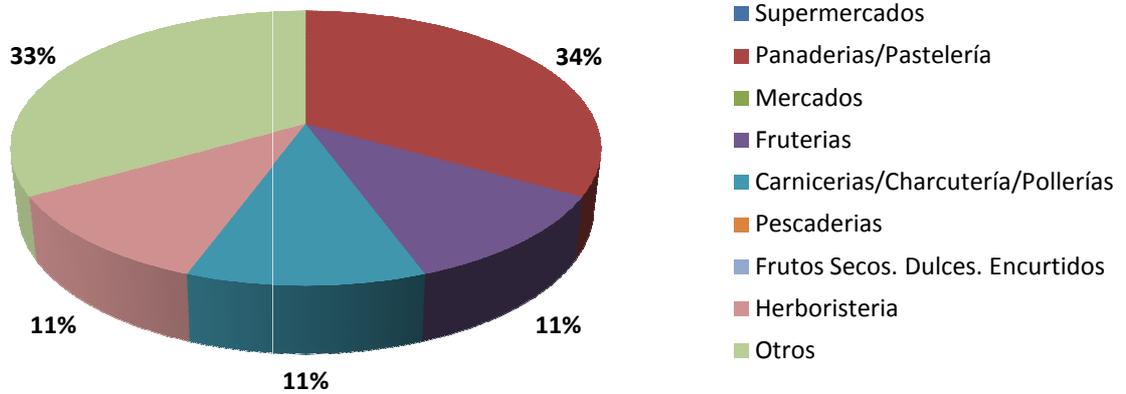
El sector más representativo se corresponde con aquellos **comercios cuyas actividades no se pueden agrupar** en los sectores de alimentación, equipamiento personal y hogar, con un **37%** de la actividad económica comercial. El segundo sector más representativos es el de **alimentación (un 33%)**, el **equipamiento personal y el hogar** tienen el mismo porcentaje de oferta comercial (un **15%** cada uno de ellos).



## SECTOR DE ALIMENTACIÓN

En Vía Unívrsitas existen **9 locales** dedicados al sector de la alimentación. No hay supermercados ni mercados en esta calle. El 34% de los establecimientos de alimentación son panaderías, teniendo una mínima representación las fruterías, carnicerías o herboristerías, por lo que la oferta comercial en este sector no es muy variada.

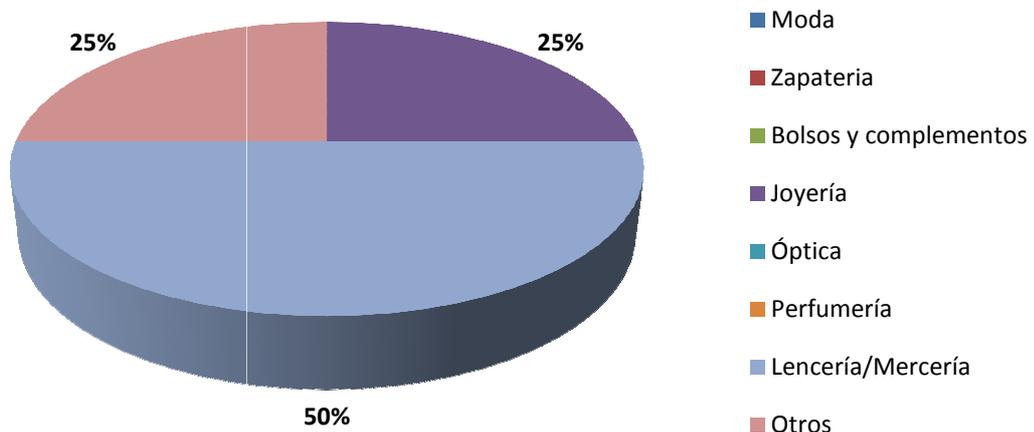
| ACTIVIDAD                         | NUM. COMERCIOS |
|-----------------------------------|----------------|
| Supermercados                     | 0              |
| Panaderías/Pastelería             | 3              |
| Mercados                          | 0              |
| Fruterías                         | 1              |
| Carnicerías/Charcutería/Pollerías | 1              |
| Pescaderías                       | 0              |
| Frutos Secos. Dulces. Encurtidos  | 0              |
| Herboristeria                     | 1              |
| Otros                             | 3              |



### SECTOR EQUIPAMIENTO PERSONAL

Se han censado 4 locales dedicados al equipamiento personal en este eje, por lo que este sector representa únicamente el 15% de la actividad comercial de Vía Univérsitas. La mitad de estos locales son lencerías-mercerías, no existiendo ningún comercio de moda, zapatería, bolsos y complementos, óptica o perfumerías.

| ACTIVIDAD             | NUM. COMERCIOS |
|-----------------------|----------------|
| Moda                  | 0              |
| Zapatería             | 0              |
| Bolsos y complementos | 0              |
| Joyería               | 1              |
| Óptica                | 0              |
| Perfumería            | 0              |
| Lencería/Mercería     | 2              |
| Otros                 | 1              |

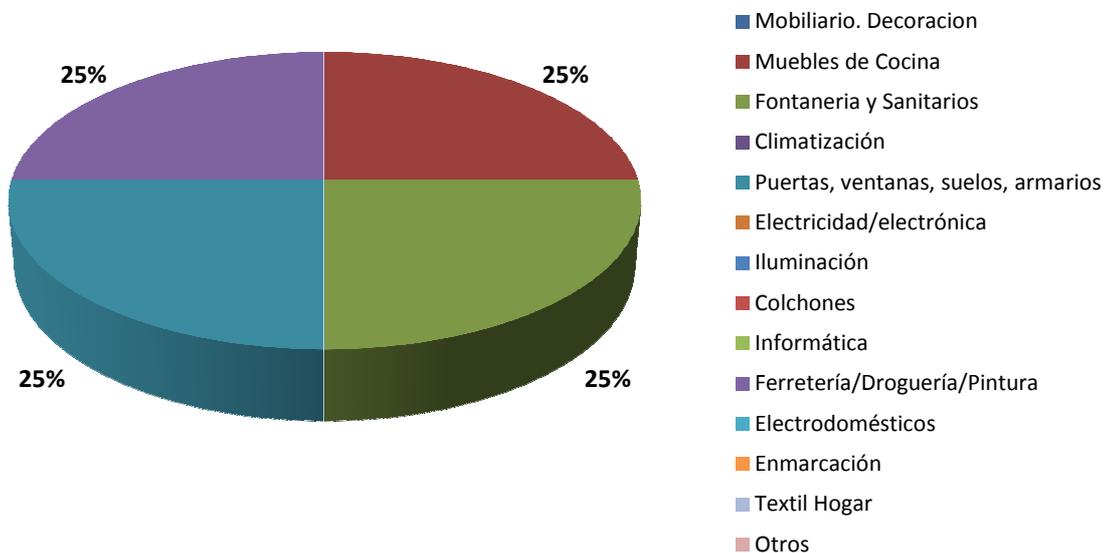


## SECTOR HOGAR

Al igual que ocurre con el sector de equipamiento personal, el hogar únicamente supone un **15% de la oferta comercial** de Vía Univer sitas, ya que solamente hay **4 comercios** que se dedican a ellos. Los cuatro comercios, de muebles de cocina, fontanería-sanitarios, puertas-ventanas-suelos-armarios y ferretería-droguería-pintura, est n representados en la misma proporción, un 25% cada uno de ellos.

Del resto de actividades que se engloban dentro de este sector como por ejemplo mobiliario-decoración, electricidad-electrónica, iluminación, colchones, informática, electrodomésticos, etc. no hay oferta en esta calle.

| ACTIVIDAD                           | NUM. COMERCIOS |
|-------------------------------------|----------------|
| Mobiliario. Decoración              | 0              |
| Muebles de Cocina                   | 1              |
| Fontanería y Sanitarios             | 1              |
| Climatización                       | 0              |
| Puertas, ventanas, suelos, armarios | 1              |
| Electricidad/electrónica            | 0              |
| Iluminación                         | 0              |
| Colchones                           | 0              |
| Informática                         | 0              |
| Ferretería/Droguería/Pintura        | 1              |
| Electrodomésticos                   | 0              |
| Enmarcación                         | 0              |
| Textil Hogar                        | 0              |
| Otros                               | 0              |

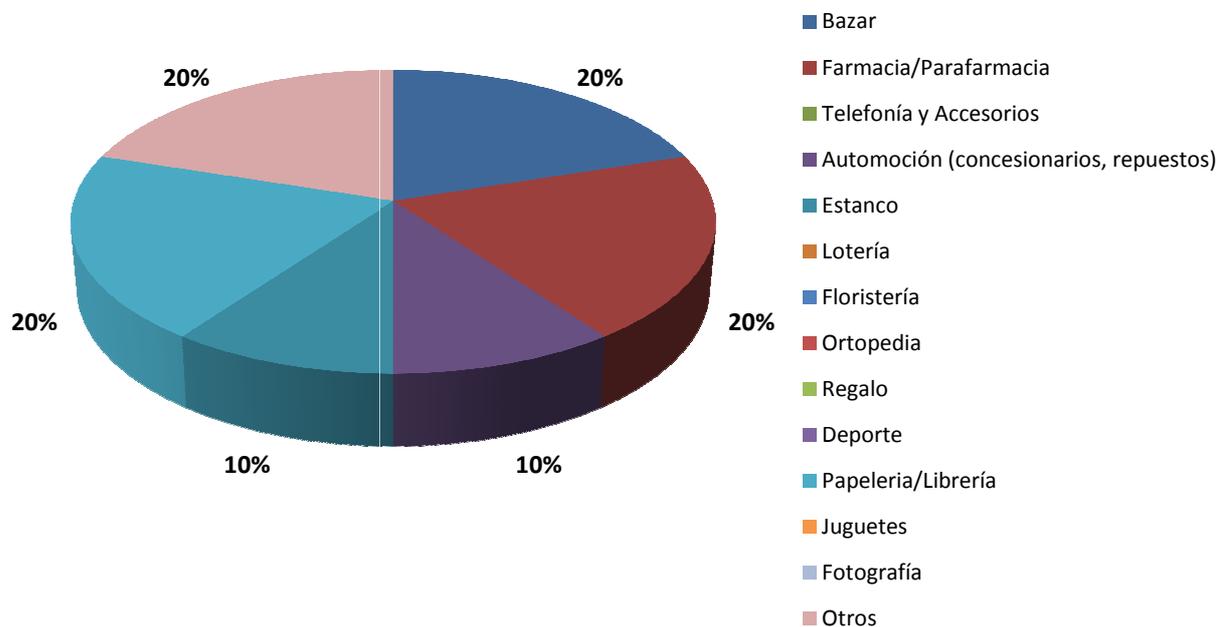


## OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

Tal y como se ha indicado al inicio del apartado de oferta comercial, este tipo de actividades son las **más representativas del sector (un 37%)** ya que se han censado **10 locales**.

Estos comercios engloban actividades como papelería-librería, bazares, farmacias-parafarmacias, estancos, o repuestos de automoción. Sin embargo en este eje no existen tiendas de deporte, jugueterías, fotografía, telefonía y accesorios, administraciones de lotería, floristerías, ortopedias o regalos.

| ACTIVIDAD                              | NUM. COMERCIOS |
|--|----------------|
| Bazar                                  | 2              |
| Farmacia/Parafarmacia                  | 2              |
| Telefonía y Accesorios                 | 0              |
| Automoción (concesionarios, repuestos) | 1              |
| Estanco                                | 1              |
| Lotería                                | 0              |
| Floristería                            | 0              |
| Ortopedia                              | 0              |
| Regalo                                 | 0              |
| Deporte                                | 0              |
| Papelería/Librería                     | 2              |
| Juguetes                               | 0              |
| Fotografía                             | 0              |
| Otros                                  | 2              |





## ACTIVIDADES SIN OFERTA COMERCIAL EN VÍA UNIVERSITAS

A continuación se detallan aquellas actividades de las que no existe oferta comercial o de servicios en Vía Universitas.

### COMERCIOS

|                              |                                  |
|------------------------------|----------------------------------|
| SECTOR ALIMENTACIÓN          | Supermercados                    |
|                              | Pescaderías                      |
|                              | Frutos secos. Dulces. Encurtidos |
| SECTOR EQUIPAMIENTO PERSONAL | Moda                             |
|                              | Zapaterías                       |
|                              | Bolsos y complementos            |
|                              | Ópticas                          |
|                              | Perfumerías                      |
| SECTOR HOGAR                 | Mobiliario. Decoración           |
|                              | Climatización                    |
|                              | Electricidad/electrónica         |
|                              | Iluminación                      |
|                              | Colchones                        |
|                              | Informática                      |
|                              | Electrodomésticos                |
|                              | Enmarcación                      |
|                              | Textil hogar                     |
| OTRAS ACTIVIDADES            | Deporte                          |
|                              | Juguetes                         |
|                              | Fotografía                       |
|                              | Telefonía y accesorios           |
|                              | Administraciones de lotería      |
|                              | Floristerías                     |
|                              | Ortopedias                       |
|                              | Regalo                           |

### SERVICIOS

Reformas

Locutorios

## PASEO CALANDA

---

El Paseo Calanda se encuentra comprendido entre la Avda. de Madrid y la calle Duquesa Villahermosa. En este eje se han **censado 119 locales**, de los cuales 30 son **comercios (25%), 66 empresas de servicios (55%) y 24 locales vacíos (20%)**.

En el año 2015 este eje no fue estudiado, por lo que no se puede realizar una comparativa que nos indique la variación existente entre las distintas actividades. Sí que se realizó en el año 2016 el censo de los locales vacíos de esta calle dentro del estudio de “Censo de locales vacíos en los principales ejes comerciales principales y secundarios de la ciudad”.

Según este censo, en el año 2016 existían 24 **locales vacíos** en este eje, lo que supone que en estos **últimos dos años han aumentado un 26%**.

|                                 | 2018 | 2016 | 2015 | 2009 |
|---------------------------------|------|------|------|------|
| Número de locales               | 120  |      |      |      |
| Número de comercios             | 30   |      |      |      |
| Número de empresas de servicios | 66   |      |      |      |
| Número de locales vacíos        | 24   | 19   |      |      |

Con los datos obtenidos en el censo del año 2018 podemos calcular que el Paseo Calanda tiene un **índice de actividad económica del 80%**.

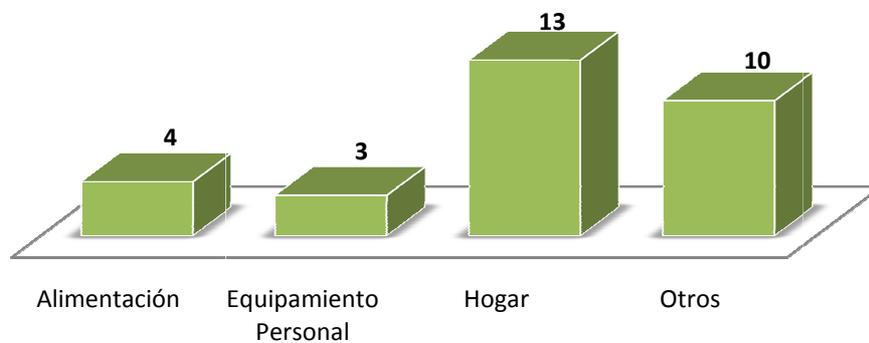
También se observa que no es un eje eminentemente comercial, ya que las empresas de servicios son un 56% más numerosas que las de comercio.

A continuación se analiza la oferta comercial y de servicios de este eje.

## OFERTA COMERCIAL

En el Paseo Calanda el comercio no es la principal fuente de actividad económica, ya que únicamente se han censado **30 locales**, lo que supone un 24% de la actividad de este eje.

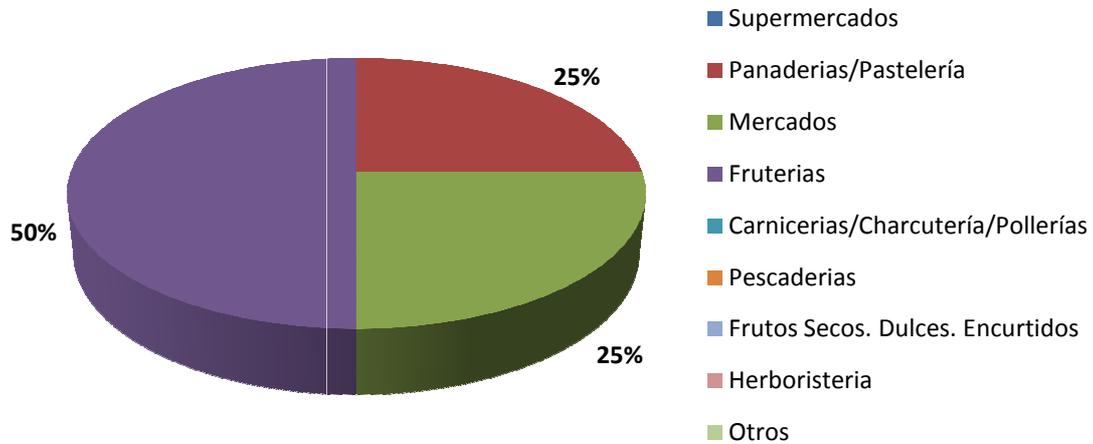
El sector del **hogar** representa un **44%** de los comercios de la calle, siendo la principal actividad comercial. La **alimentación** y el **equipamiento personal** únicamente suponen, el **13%** y el **10%** de los establecimientos respectivamente. El **33%** restante se corresponden a comercios cuyas actividades no están englobadas en los sectores anteriores.



## SECTOR DE ALIMENTACIÓN

En esta calle existen únicamente **4 locales** dedicados al sector de la alimentación, siendo uno de ellos un mercado con fruterías, pescaderías, carnicerías-charcutería-pollerías, encurtidos, congelados, panadería y menudeces, por ello aunque en lo referente a comercios de alimentación ubicados en locales individuales fuera del mercado únicamente haya dos fruterías y una panadería, la oferta comercial de alimentación de este eje es variada.

| ACTIVIDAD                         | NUM. COMERCIOS |
|-----------------------------------|----------------|
| Supermercados                     | 0              |
| Panaderías/Pastelería             | 1              |
| Mercados                          | 1              |
| Fruterías                         | 2              |
| Carnicerías/Charcutería/Pollerías | 0              |
| Pescaderías                       | 0              |
| Frutos Secos. Dulces. Encurtidos  | 0              |
| Herboristería                     | 0              |
| Otros                             | 0              |

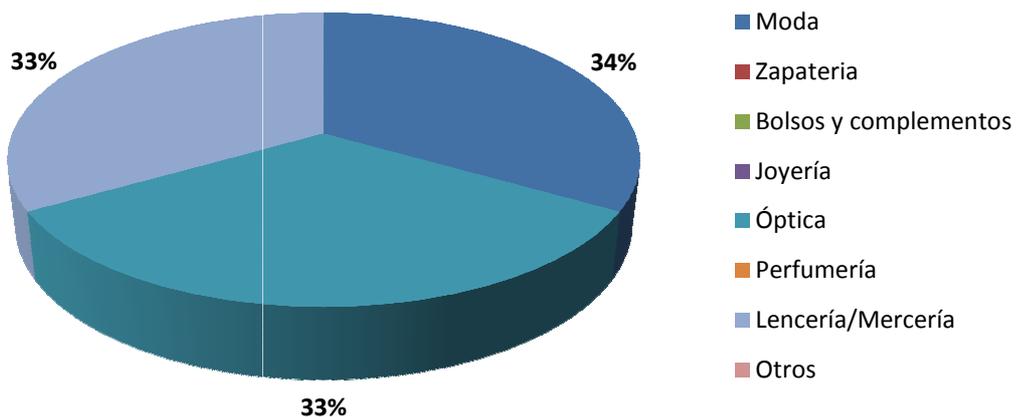


## SECTOR EQUIPAMIENTO PERSONAL

Se han censado 3 locales dedicados al equipamiento personal en este eje, lo que supone simplemente el 10% de la actividad comercial del mismo.

La oferta comercial de equipamiento personal es mínima, existiendo únicamente 1 tienda de moda, 1 óptica y una lencería-mercería. Del resto de actividades (zapatería, bolsos y complementos, joyería, o perfumería...) no existen comercios.

| ACTIVIDAD             | NUM. COMERCIOS |
|-----------------------|----------------|
| Moda                  | 1              |
| Zapatería             | 0              |
| Bolsos y complementos | 0              |
| Joyería               | 0              |
| Óptica                | 1              |
| Perfumería            | 0              |
| Lencería/Mercería     | 1              |
| Otros                 | 0              |



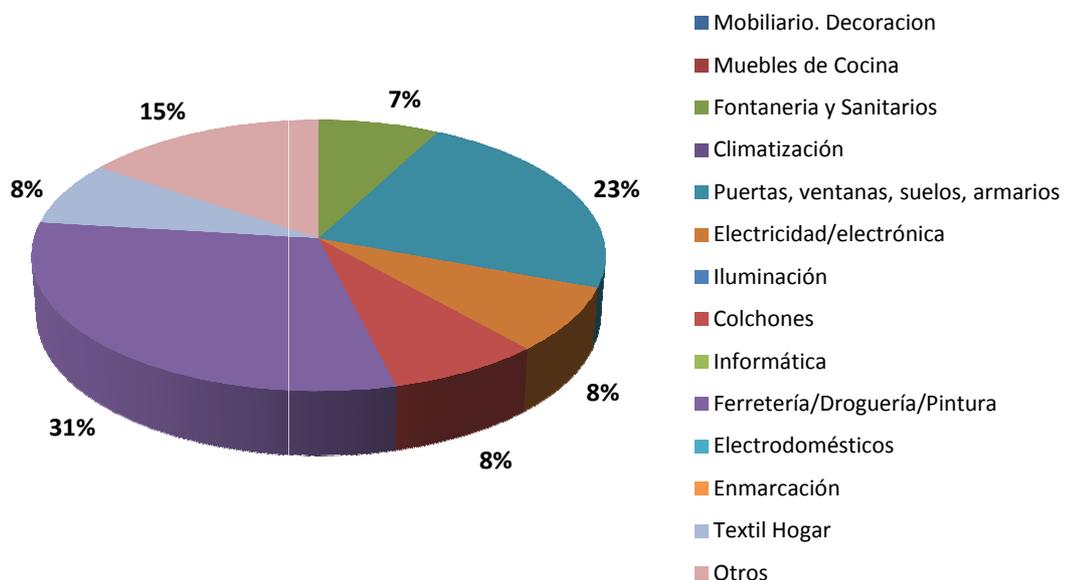
## SECTOR HOGAR

Es el sector **más representativo** de esta calle, habiéndose **censado 13 comercios**, lo que representa el **43% de la oferta comercial**.

Las **principales actividades son ferretería-droguería-pintura y los comercios que se dedican a las puertas-ventanas-suelos y armarios**, representando el 31% y el 23% de los comercios dedicados al sector del hogar respectivamente. El porcentaje de distribución de comercio entre el resto de las distintas actividades censadas está muy igualado, tal y como se puede ver en la tabla y en la gráfica que se muestra a continuación.

Se ha detectado que en esta calle **no hay oferta comercial** de establecimientos dedicados a la venta de mobiliario-decoración, muebles de cocina, climatización, iluminación, informática, electrodomésticos y enmarcación.

| ACTIVIDAD                           | NUM. COMERCIOS |
|-------------------------------------|----------------|
| Mobiliario. Decoracion              | 0              |
| Muebles de Cocina                   | 0              |
| Fontanería y Sanitarios             | 1              |
| Climatización                       | 0              |
| Puertas, ventanas, suelos, armarios | 3              |
| Electricidad/electrónica            | 1              |
| Iluminación                         | 0              |
| Colchones                           | 1              |
| Informática                         | 0              |
| Ferretería/Droguería/Pintura        | 4              |
| Electrodomésticos                   | 0              |
| Enmarcación                         | 0              |
| Textil Hogar                        | 1              |
| Otros                               | 2              |



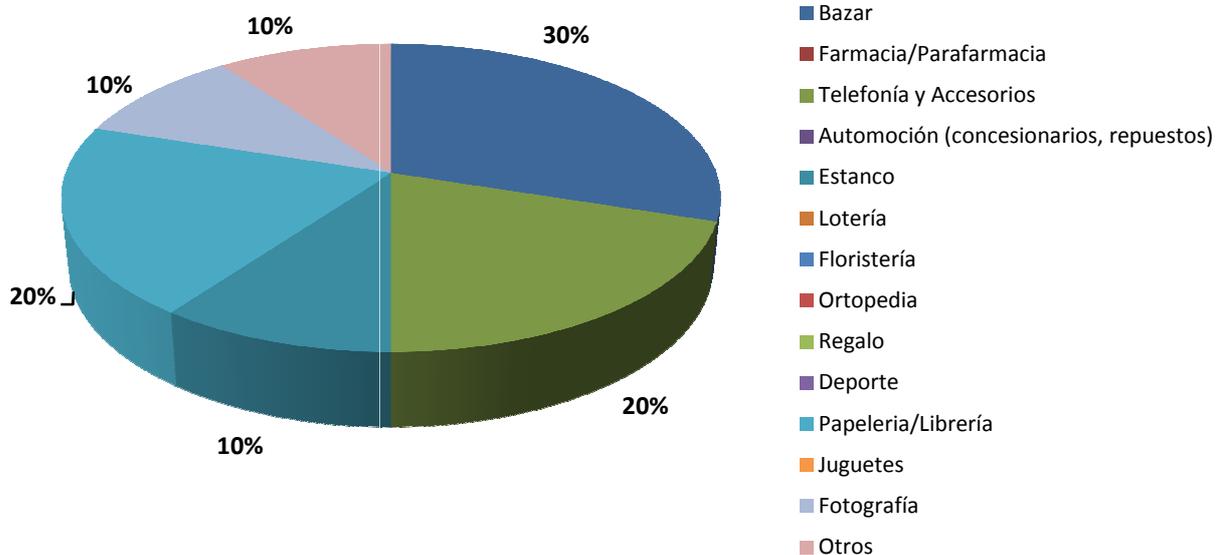
## OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

Se han censado **10 comercios** cuyas actividades no se pueden agrupar dentro del sector de alimentación, equipamiento personal u hogar.

La oferta comercial no es muy variada, ya que estos comercios son principalmente bazares (que representa el 30%), papelerías y telefonía-accesorios.

No hay establecimientos dedicados a la venta de artículos deportivos, juguetes, farmacia-parafarmacia, automoción (concesionario, repuestos), administraciones de lotería, floristerías...

| ACTIVIDAD                              | NUM. COMERCIOS |
|--|----------------|
| Bazar                                  | 3              |
| Farmacia/Parafarmacia                  | 0              |
| Telefonía y Accesorios                 | 2              |
| Automoción (concesionarios, repuestos) | 0              |
| Estanco                                | 1              |
| Lotería                                | 0              |
| Floristería                            | 0              |
| Ortopedia                              | 0              |
| Regalo                                 | 0              |
| Deporte                                | 0              |
| Papelería/Librería                     | 2              |
| Juguetes                               | 0              |
| Fotografía                             | 1              |
| Otros                                  | 1              |

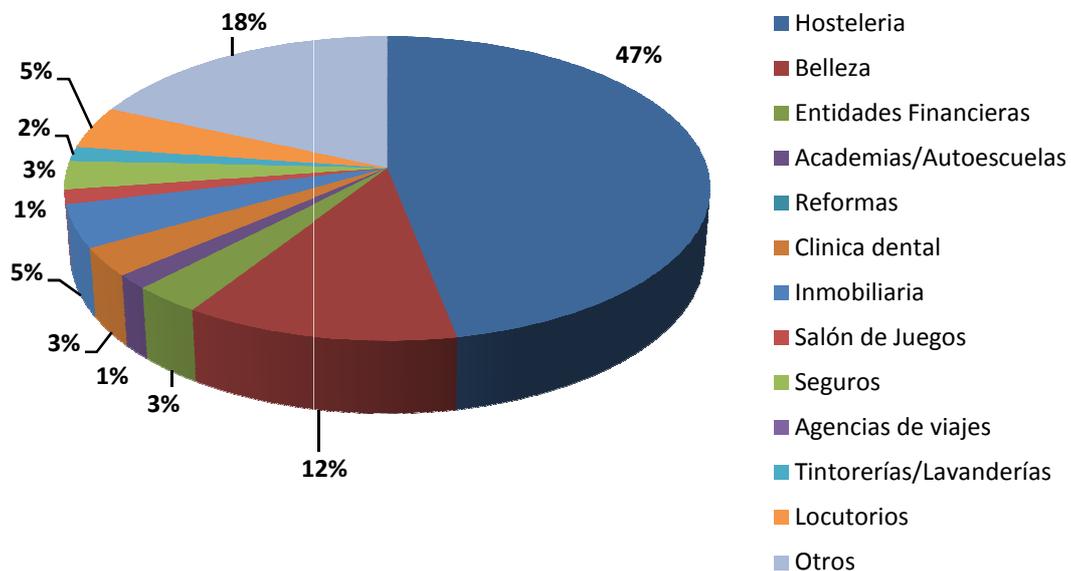


## OFERTA DE SERVICIOS

En este eje existen **66 empresas** dedicadas a las distintas actividades del sector servicios, lo que representa el **55% de la actividad económica** de la calle, situándose por delante del sector comercio.

La **hostelería es la actividad más numerosa, un 47%**. La oferta de servicios es variada y abarca actividades como peluquerías-gabinetes de belleza, entidades financieras, academias-autoescuelas, clínicas dentales, inmobiliarias, salones de juegos, locutorios, tintorerías, seguros...entre otras. Sin embargo no existen en este eje agencias de viaje o empresas de reformas.

| ACTIVIDAD               | NUM. COMERCIOS |
|-------------------------|----------------|
| Hostelería              | 31             |
| Belleza                 | 8              |
| Entidades Financieras   | 2              |
| Academias/Autoescuelas  | 1              |
| Reformas                | 0              |
| Clínica dental          | 2              |
| Inmobiliaria            | 3              |
| Salón de Juegos         | 1              |
| Seguros                 | 2              |
| Agencias de viajes      | 0              |
| Tintorerías/Lavanderías | 1              |
| Locutorios              | 3              |
| Otros                   | 12             |



## **ACTIVIDADES SIN OFERTA COMERCIAL EN EL PASEO CALANDA**

A continuación se detallan aquellas actividades de las que no existe oferta comercial o de servicios en el Paseo Calanda.

### **COMERCIOS**

|                              |  |
|------------------------------|--|
| SECTOR ALIMENTACIÓN          | Supermercados                          |
|                              | Carnicerías-charcuterías-pollerías     |
|                              | Pescaderías                            |
|                              | Frutos secos. Dulces. Encurtidos       |
|                              | Herboristerías                         |
| SECTOR EQUIPAMIENTO PERSONAL | Zapaterías                             |
|                              | Bolsos y complementos                  |
|                              | Joyerías                               |
|                              | Perfumerías                            |
| SECTOR HOGAR                 | Mobiliario. Decoración                 |
|                              | Muebles de cocina                      |
|                              | Climatización                          |
|                              | Iluminación                            |
|                              | Informática                            |
|                              | Electrodomésticos                      |
|                              | Enmarcación                            |
| OTRAS ACTIVIDADES            | Deporte                                |
|                              | Juguetes                               |
|                              | Farmacia. Parafarmacia                 |
|                              | Automoción (concesionarios, repuestos) |
|                              | Administraciones de lotería            |
|                              | Floristerías                           |
|                              | Ortopedias                             |
|                              | Regalo                                 |

### **SERVICIOS**

Reformas

Agencias de viajes

## SANTANDER

La calle Santander está ubicada entre la Pza. Roma y la calle Anselmo Clavé y en ella existen **69 locales**. De estos locales, **35 se corresponden a comercios (51%), 24 a empresas de servicios (35%) y 10 son locales vacíos (14%).**

Si comparamos estos datos con el censo de oferta comercial que se realizó en el año 2009 para el Plan Local de Comercio de Zaragoza, con los estudios realizado por ECOS en el año 2015 sobre el “Mix comercial y la escena urbana en los ejes comerciales de Zaragoza” y en el año 2016 “Censo de locales vacíos en los ejes comerciales principales y secundarios de la ciudad consolidada y de los nuevos barrios de la orla Norte y Sur de Zaragoza”, se puede observar lo siguiente respecto a la evolución de este eje:

|                                 | 2018 | 2016 | 2015 | 2009 |
|---------------------------------|------|------|------|------|
| Número de locales               | 69   |      | 69   |      |
| Número de comercios             | 35   |      | 42   | 35   |
| Número de empresas de servicios | 24   |      | 21   |      |
| Número de locales vacíos        | 10   | 6    | 6    |      |

Desde el año 2015 se ha producido una **disminución de un 17% de los comercios**, volviendo a valores del año 2009, cuanto también se censaron 35 establecimientos. En cambio las **empresas de servicios han aumentado su presencia en un 15%** respecto al año 2015.

Si analizamos el número de **locales vacíos**, vemos que estos se mantuvieron estables durante los años 2015 y 2016, pero que en los **dos últimos años se han incrementado hasta casi duplicarse**.

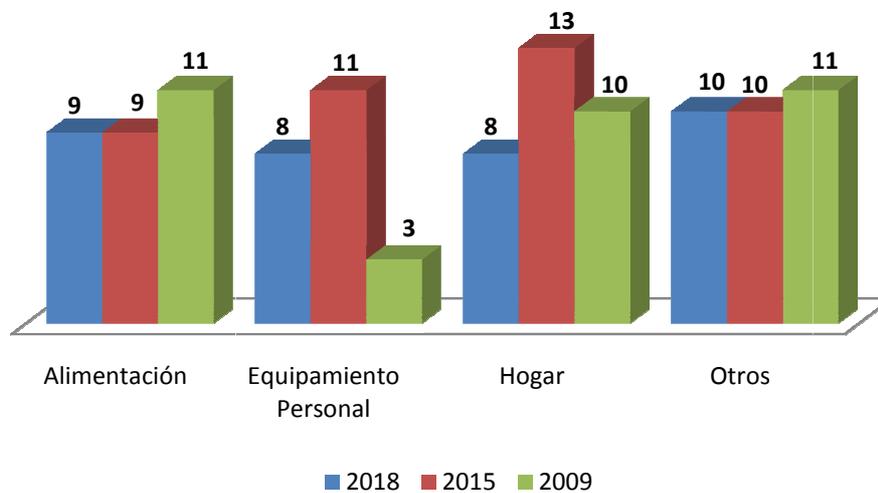
Con la información obtenida con el censo de este año 2018 se puede calcular que el **índice de actividad económica de este eje es actualmente de un 86%**, habiendo disminuido respecto al año 2015, cuando era de un 91%.

A continuación se estudia y detalla la oferta comercial y de servicios de este eje.

## OFERTA COMERCIAL

En el año 2018 el **índice de la actividad económica comercial es de un 51%** habiendo disminuido respecto al año 2015, cuando era de un 61%. Aun así, con sus **35 establecimientos**, el comercio sigue siendo la principal actividad económica de este eje.

Es una calle con la actividad comercial distribuida de manera equilibrada, ya que ningún sector resalta especialmente, tal y como se puede observar en la gráfica.



En ella también se puede observar que desde el año 2015 la **disminución** se ha **producido** principalmente en el comercio de **equipamiento personal y en el del hogar, un 27 y un 38% respectivamente**. Resaltar que el equipamiento personal aumentó considerablemente entre los años 2009-2015 y que aunque ha habido una pérdida significativa de los mismos no se ha retrocedido a los 3 comercios que se censaron en el año 2009.

El número de comercios pertenecientes al sector de **alimentación se ha mantenido** estos últimos tres años, este vio su mayor reducción entre los años 2009-2015, cuando disminuyó un 18%.

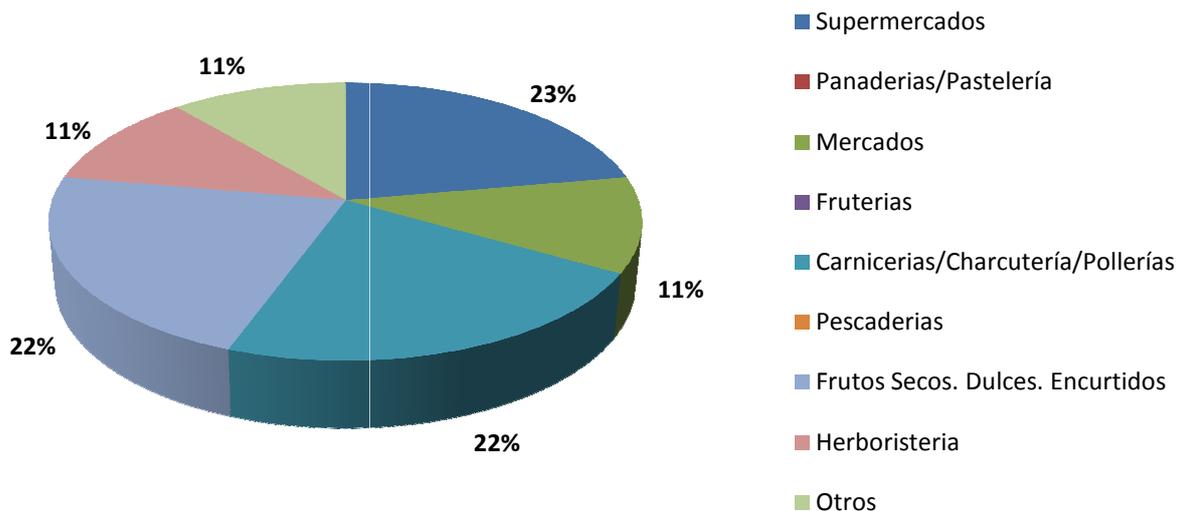
Los comercios que se han mantenido estables son aquellos cuyas actividades no se corresponden con ninguno de los otros tres sectores, no habiendo casi variación desde el año 2009.

## SECTOR DE ALIMENTACIÓN

En la calle Santander hay censados **9 establecimientos** de alimentación, lo que supone el **26%** de los **establecimientos comerciales**.

La oferta es variada porque cuenta con 2 supermercados, 1 mercadillo con cuatro puestos (frutería, pescadería, carnicería y charcutería), 2 carnicerías-charcuterías y 2 tiendas de frutos secos-dulces y 1 de ultramarinos. Lo único que no hay son panaderías, aunque este producto se puede adquirir tanto en las tiendas de frutos secos como en los supermercados.

| ACTIVIDAD                         | NUM. COMERCIOS |
|-----------------------------------|----------------|
| Supermercados                     | 2              |
| Panaderías/Pastelería             | 0              |
| Mercados                          | 1              |
| Fruterías                         | 0              |
| Carnicerías/Charcutería/Pollerías | 2              |
| Pescaderías                       | 0              |
| Frutos Secos. Dulces. Encurtidos  | 2              |
| Herboristería                     | 1              |
| Otros                             | 1              |



## SECTOR DE EQUIPAMIENTO PERSONAL

Se han **censado 8 locales** dedicados a la venta de equipamiento personal. Este tipo de comercio, que actualmente representa un **23% de los locales comerciales del eje**, es uno de los sectores que ha **disminuido desde el año 2015**, cuando suponía un 26% de la actividad comercial.

Los actividades de los comercios censados se reparten de una manera muy igualada, suponiendo los establecimientos de moda, zapaterías y perfumerías el 25% (cada uno de ellos) de la oferta comercial. El resto se distribuye entre las actividades de joyería y óptica.

No existe oferta en este eje de venta de bolsos y complementos ni de lencería-mercería.

| ACTIVIDAD             | NUM. COMERCIOS |
|-----------------------|----------------|
| Moda                  | 2              |
| Zapatería             | 2              |
| Bolsos y complementos | 0              |
| Joyería               | 1              |
| Óptica                | 1              |
| Perfumería            | 2              |
| Lencería/Mercería     | 0              |
| Otros                 | 0              |

