

DELICIAS

AVDA. DE MADRID

La Avenida de Madrid discurre desde Vía Hispanidad hasta el Paseo M^a Agustín y en ella existen **307 locales**. De estos locales, **161** se corresponden a **comercios (52%)**, **107** a empresas de servicios (**35%**) y **39** son **locales vacíos (13%)**.

Si comparamos estos datos con el censo de oferta comercial que se realizó en el año 2009 para el Plan Local de Comercio de Zaragoza, con los estudios realizado por ECOS en el año 2015 sobre el “Mix comercial y la escena urbana en los ejes comerciales de Zaragoza” y en el año 2016 “Censo de locales vacíos en los ejes comerciales principales y secundarios de la ciudad consolidada y de los nuevos barrios de la orla Norte y Sur de Zaragoza”, se puede observar lo siguiente respecto a la evolución de este eje:

	2018	2016	2015	2009
Número de locales	307		309	
Número de comercios	161		167	173
Número de empresas de servicios	107		112	
Número de locales vacíos	39	36	30	

* Existe una diferencia de dos locales menos respecto al año 2015 que se puede deber a la unión con otro local en los bazares nuevos que se han creado y que son de mayor dimensión que la media de locales de la Avda. de Madrid.

Desde el año 2009 se ha producido una **disminución de un 7% de los comercios**. Lo mismo ha ocurrido en las empresas de **servicios** si comparamos las existentes en el año 2015 y las censadas en el año 2018, **disminuyendo en un 4%**. Lo que sí ha **aumentado** desde el año 2015 han sido los **locales vacíos**, incrementándose estos en un 30%, aunque la mayor subida fue entre los años 2015 y 2016, un 20%.

Estos datos nos indican que la **actividad económica** de este eje ha disminuido ligeramente, ya que actualmente se sitúa en un **87%**, respecto al 90% del año 2015.

A continuación se estudia y detalla la oferta comercial y de servicios de este eje.

OFERTA COMERCIAL

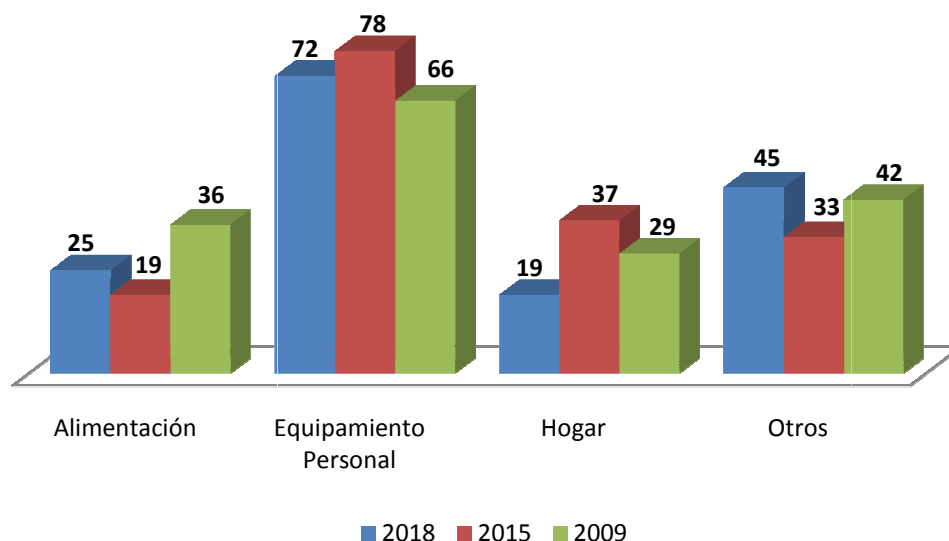
En el año 2018 el índice de la **actividad económica comercial es de un 52%** habiendo disminuido ligeramente (un 2%) respecto al año 2015. Aun así, el comercio sigue siendo el principal motor económico de la Avda. de Madrid, gracias a sus **161 establecimientos**.

El **principal sector**, tal y como ocurría en años anteriores, sigue siendo el dedicado al **equipamiento personal** con sus **72 comercios**, aunque ha disminuido un 8% respecto al existente en el año 2015.

El sector de **alimentación** sufrió una gran disminución entre los años 2009 y 2015, pasando de 36 establecimientos a 19, pero desde entonces ha repuntado hasta alcanzar los **25 establecimientos**, lo que ha supuesto un **incremento del 32%**.

Los establecimientos dedicados al **hogar** son los que han sufrido el mayor descenso en su oferta comercial, si tenemos en cuenta que en el año 2015 se censaron 37 comercios y actualmente solamente existen **19**, lo que supone una **pérdida del 49%** de este tipo de comercios.

Los que sí que han mantenido niveles respecto al año 2009, son aquellas empresas cuyas **actividades no se engloban en los tres sectores anteriores**, representando actualmente el **28%** de la oferta comercial, **45 comercios**.

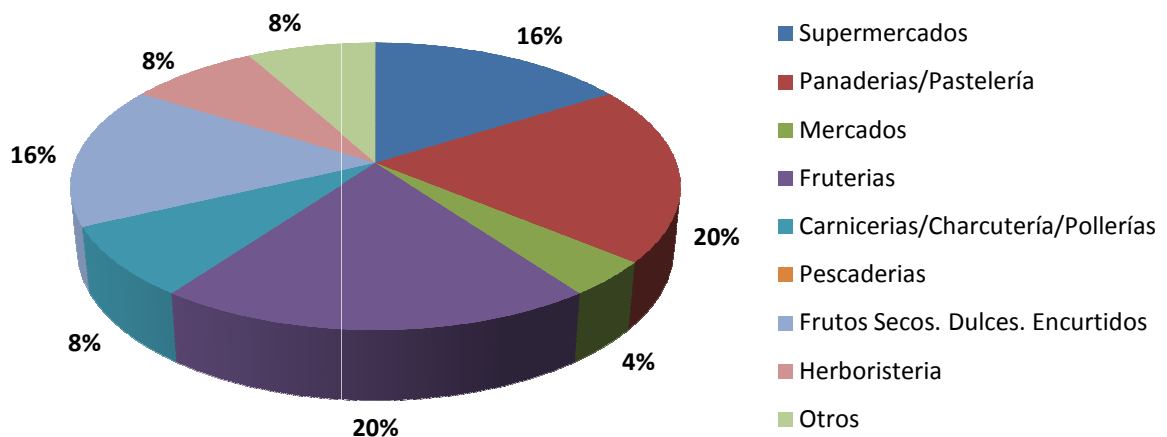


SECTOR DE ALIMENTACIÓN

En la Avda. de Madrid hay censados **25 locales** que se dedican al sector de la alimentación.

La oferta en alimentación es amplia, teniendo en cuenta que existe un mercado, cuatro supermercados y que el resto de actividades están todas representadas, principalmente panaderías y fruterías. La única actividad que no tiene representación en un local individual es la pescadería, pero estas se encuentran en el mercado y los supermercados.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Supermercados	4
Panadería/Pastelería	5
Mercados	1
Fruterías	5
Carnicerías/Charcutería/Pollerías	2
Pescaderías	0
Frutos Secos. Dulces. Encurtidos	4
Herboristería	2
Otros	2



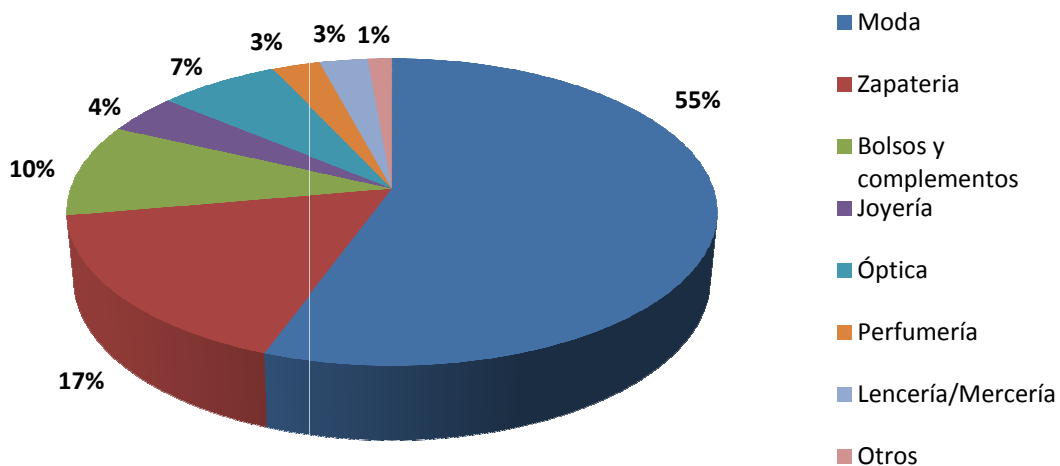
SECTOR DE EQUIPAMIENTO PERSONAL.

El equipamiento personal es el sector con mayor oferta comercial en este eje, sus **72 comercios** suponen el 45% de la actividad comercial.

Las principales actividades de este sector están representadas en la Avda. de Madrid, lo que hace que su oferta comercial sea variada.

El mayor número de establecimientos son los dedicados a la **moda, un 55%**, seguido de las **zapaterías** que representan el **17%** de la oferta en equipamiento personal.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Moda	40
Zapatería	12
Bolsos y complementos	7
Joyería	3
Óptica	5
Perfumería	2
Lencería/Mercería	2
Otros	1

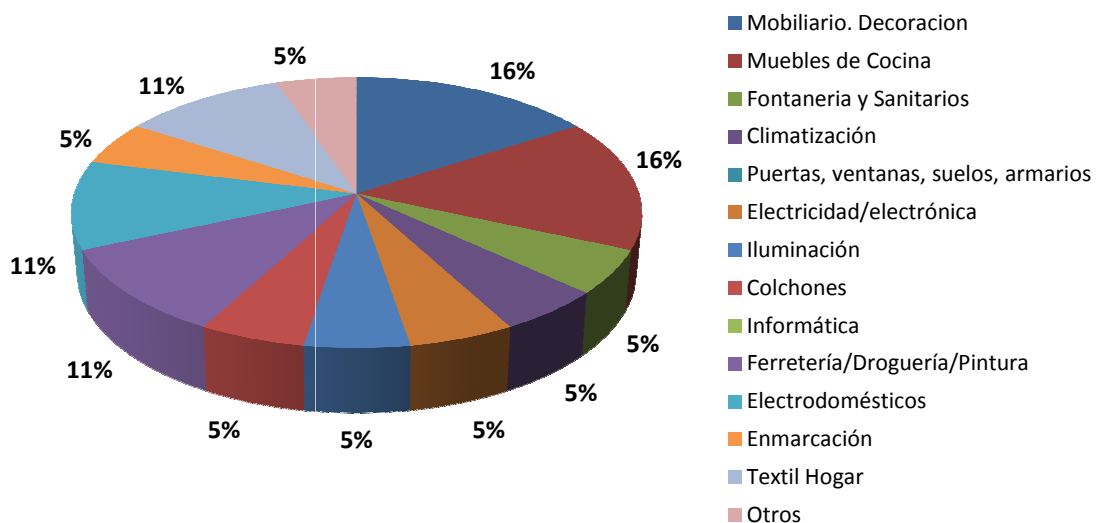


SECTOR HOGAR

Este sector es el que ha sufrido una **mayor disminución desde el año 2015**, ya que se han perdido 18 comercios desde entonces, lo que ha supuesto una disminución del 49%. En el año 2018 se han **censado 19 comercios** cuyas actividades se engloban en el sector del hogar.

Las tiendas de **mobiliario-decoración y muebles de cocina** representan un **mayor porcentaje** que el resto (16% cada una), seguidas de las ferreterías-droguerías-pinturas, electrodomésticos y textil hogar que suponen un 11% de los comercios. Los comercios dedicados a la fontanería-sanitarios, climatización, electricidad-electrónica, iluminación, colchones y enmarcación tienen una mínima representación en este eje (un 5% cada uno). No existen en esta avenida comercios de informática ni de puertas-ventanas-suelos y armarios.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Mobiliario. Decoración	3
Muebles de Cocina	3
Fontanería y Sanitarios	1
Climatización	1
Puertas, ventanas, suelos, armarios	0
Electricidad/electrónica	1
Iluminación	1
Colchones	1
Informática	0
Ferretería/Droguería/Pintura	2
Electrodomésticos	2
Enmarcación	1
Textil Hogar	2
Otros	1

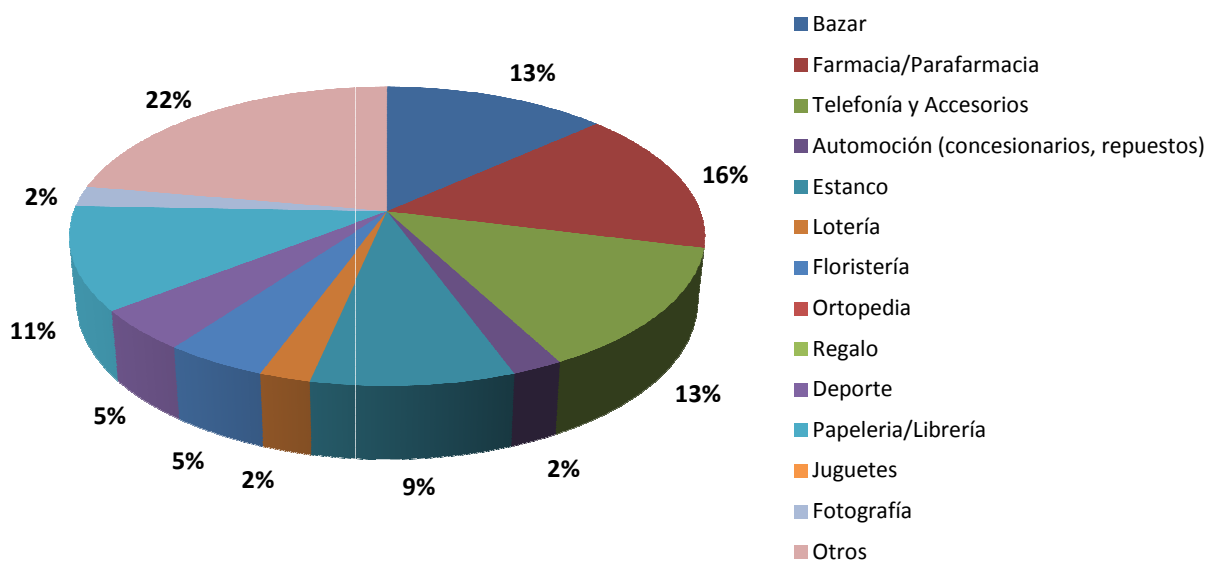


OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

En la Avda. de Madrid hay una amplia variedad de comercios que se dedican a actividades no encuadradas en los sectores anteriores, **45 comercios**, que complementan la oferta comercial de este eje.

La principal oferta se encuentra en farmacia, bazares, telefonía y accesorios, así como en papelería. En cambio no existen jugueterías, ortopedias (aunque algunas farmacias tienen sección ortopédica) y tiendas de regalos.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Bazar	6
Farmacia/Parafarmacia	7
Telefonía y Accesorios	6
Automoción (concesionarios, repuestos)	1
Estanco	4
Lotería	1
Floristería	2
Ortopedia	0
Regalo	0
Deporte	2
Papelería/Librería	5
Juguetes	0
Fotografía	1
Otros	10



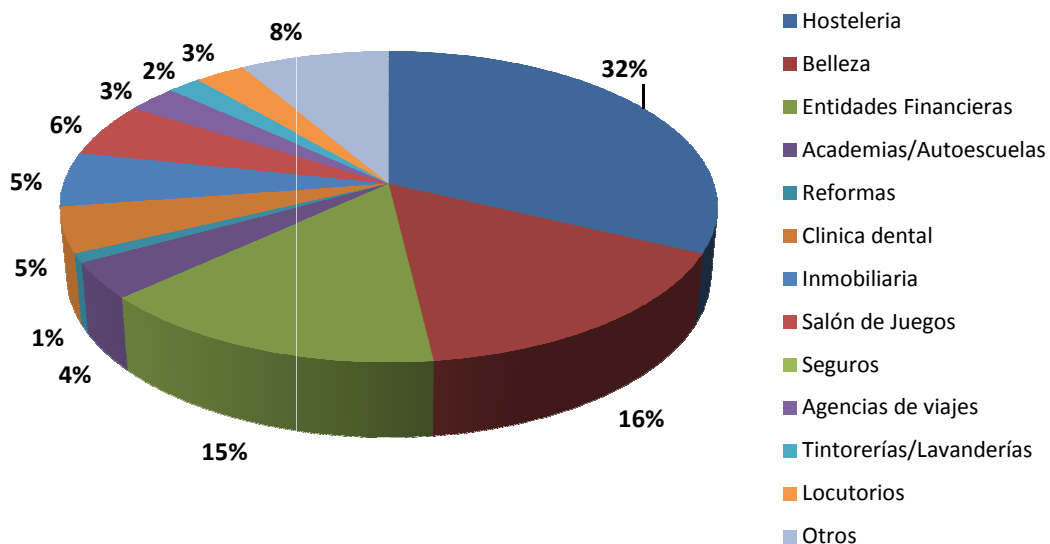
OFERTA DE SERVICIOS

En esta avenida se han **censado 106 locales** dedicados a actividades que ofrecen servicios. Los servicios representan el **35% de la actividad económica** de este eje, prácticamente el mismo porcentaje que en el año 2015.

La **hostelería** es con diferencia la **actividad principal** dentro del sector servicios, representando el **32%** de los mismos, seguida por las empresas relacionadas con la **belleza** (peluquería y estética) y las **entidades financieras**, que suponen un **16%** y un **15%** de los servicios respectivamente.

La oferta de servicios de este eje se completa en un menor porcentaje con empresas como academias-autoescuelas, reformas, clínicas dentales, inmobiliarias, salones de juegos, agencias de viajes, tintorerías-lavanderías y locutorios.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Hostelería	34
Belleza	17
Entidades Financieras	16
Academias/Autoescuelas	4
Reformas	1
Clínica dental	5
Inmobiliaria	6
Salón de Juegos	6
Seguros	0
Agencias de viajes	3
Tintorerías/Lavanderías	2
Locutorios	3
Otros	9



ACTIVIDADES SIN OFERTA COMERCIAL EN AVDA. DE MADRID

A continuación se detallan aquellas actividades de las que no existe oferta comercial o de servicios en la Avda. de Madrid.

COMERCIOS

SECTOR ALIMENTACIÓN	Pescaderías
SECTOR HOGAR	Puertas, ventanas, suelos, armarios. Informática
OTRAS ACTIVIDADES	Juguetes Ortopedia Regalo

SERVICIOS

Seguros

DELICIAS

La calle Delicias se encuentra ubicada entre la Avda. de Madrid y Duquesa Villahermosa. En este eje comercial se han **censado 147 locales**, distribuidos de la siguiente manera, **99 comercios, 30 empresas de servicios y 18 locales vacíos**.

El **índice de actividad económica** de este eje es de un **87%**, representando el comercio el **67% de los locales, las empresas de servicios el 20% y los locales vacíos un 12%**.

En el año 2015 la calle Delicias no fue estudiada en el “Informe del mix comercial y escena urbana en los ejes comerciales de Zaragoza” por lo que no se puede realizar una comparativa con los datos anteriores y actuales para ver su evolución económica.

	2018	2016	2015	2009
Número de locales	147			
Número de comercios	99			
Número de empresas de servicios	30			
Número de locales vacíos	18	9		

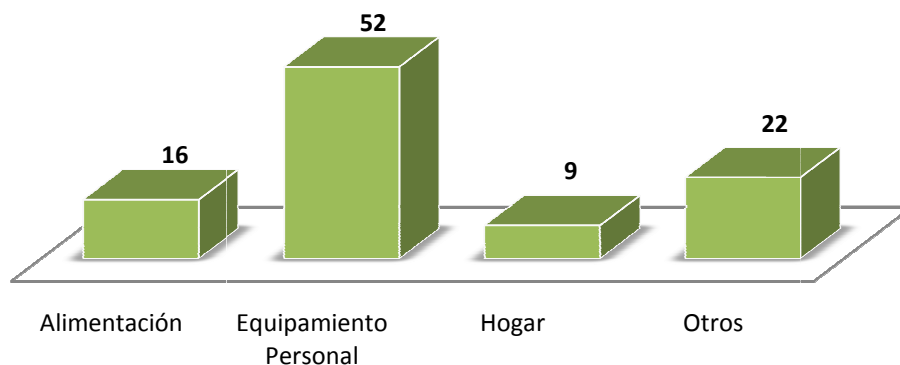
En el año 2016 se censaron los **locales vacíos** dentro del estudio de “Censo de locales vacíos en los principales ejes comerciales principales y secundarios de la ciudad”. En ese momento este eje contaba con 9 locales sin actividad, por lo que observamos un **importante aumento** (se han duplicado) al compararlos con los censados en este año 2018 (18 locales).

A continuación se analiza y detalla la oferta comercial y de servicios de la calle Delicias.

OFERTA COMERCIAL

Como se ha indicado anteriormente, los **99 establecimientos** comerciales hacen que el comercio es la principal actividad económica de este eje, un **67%** de la misma.

En esta calle están representados todos los sectores (alimentación, equipamiento personal, hogar y otras actividades) aunque el **porcentaje más elevado** de comercios se corresponde con el **equipamiento personal**, que representan más de la mitad de la oferta comercial de la calle (un **52%**). Un **16%** de los comercios están dedicados al sector de la **alimentación**. El sector del **hogar** es el que ofrece una menor oferta comercial, ya que solamente un **9%** de los locales se dedican a ello. Los establecimientos cuyas **actividades no están agrupadas** en los sectores anteriores (bazares, papelerías, telefonía, etc.) representan un **22%** de los locales.



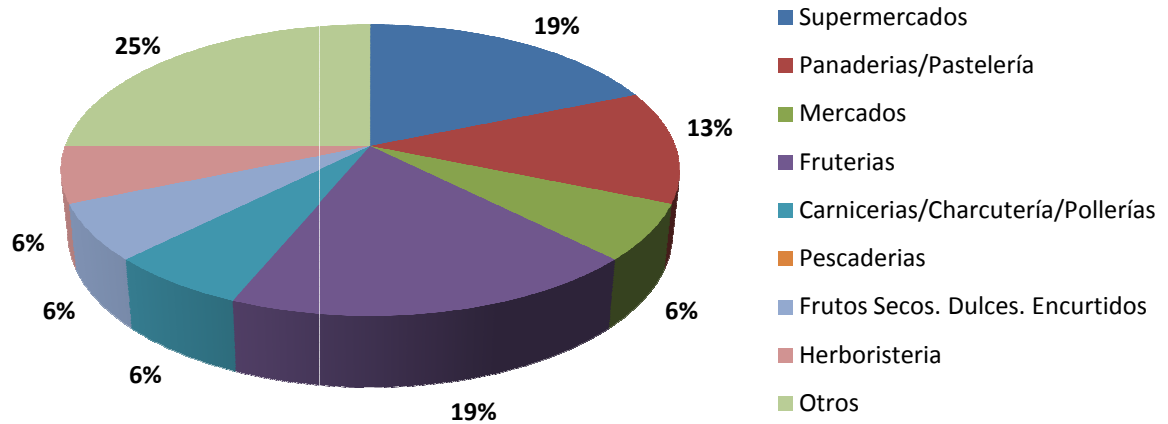
SECTOR DE ALIMENTACIÓN

En la calle Delicias existen **16 locales dedicados a la alimentación**, lo que supone en **16%** de los comercios de este eje.

Tiene una **amplia y variada oferta en alimentación**, destacando la presencia de 1 mercado que cuenta con 48 puestos, lo que aumenta considerablemente la oferta respecto a los locales que se han censado y a los que se acceden directamente a pie de calle (sin entrar en el mercado, el cual se ha censado como un local). Esta oferta además se complementa con la presencia de 3 supermercados, panaderías, fruterías, carnicerías, frutos secos y herboristerías que hay a lo largo de este eje.

El único comercio de alimentación ubicado en local independiente que no existe es la pescadería, pero ello no quiere decir que haya una falta de oferta comercial de este tipo, ya que en el mercado existen 7 pescaderías, además de las secciones existentes en los supermercados.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Supermercados	3
Panaderías/Pastelería	2
Mercados	1
Fruterías	3
Carnicerías/Charcutería/Pollerías	1
Pescaderías	0
Frutos Secos. Dulces. Ecurtidos	1
Herboristería	1
Otros	4

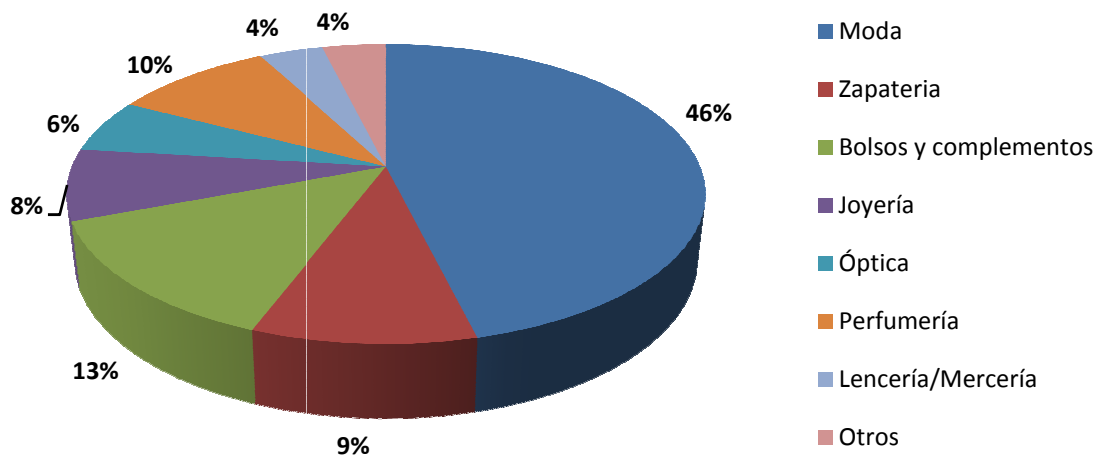


SECTOR DE EQUIPAMIENTO PERSONAL

Se han censado **52 establecimientos** dedicados al equipamiento personal, lo que supone el **57% de los comercios** existentes en este eje.

El **porcentaje más elevado, un 46%**, se corresponde con comercios dedicados a la **moda**, aunque hay una variada oferta comercial en todas las actividades de este sector (zapaterías, bolsos-complementos, joyerías, perfumerías, etc.).

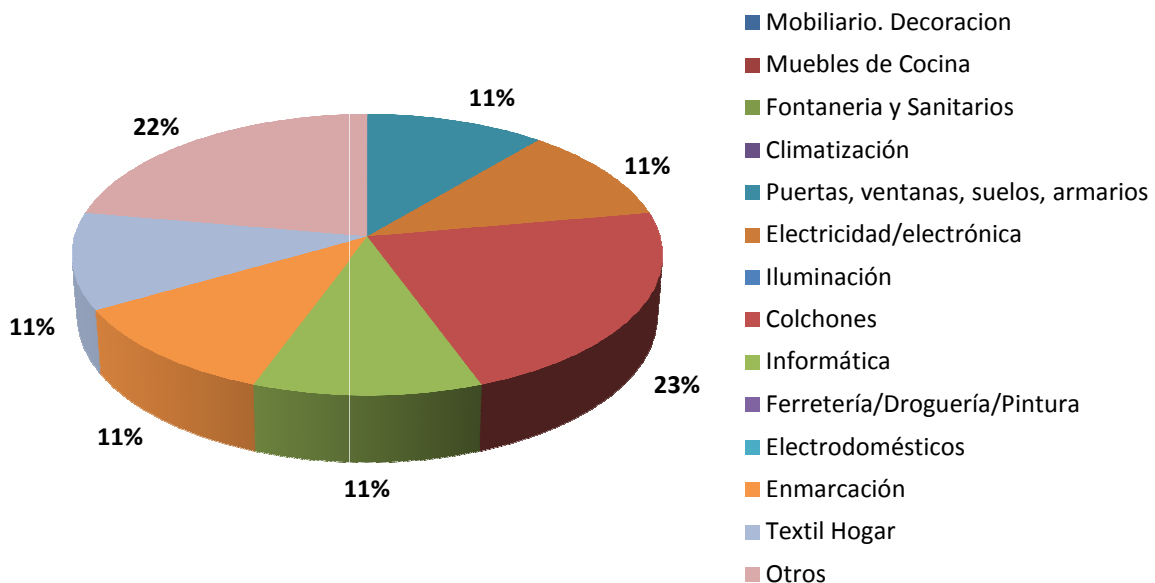
ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Moda	24
Zapatería	5
Bolsos y complementos	7
Joyería	4
Óptica	3
Perfumería	5
Lencería/Mercería	2
Otros	2



SECTOR HOGAR

El sector del hogar es el que **menos oferta comercial ofrece en este eje**, ya que sólo se han censado **9 establecimientos**, representando únicamente el 9% de la actividad comercial. Las actividades censadas se refieren a comercios de venta de colchones, puertas-ventanas-suelos-armarios, electricidad-electrónica, informática, enmarcación y textil hogar principalmente. No existen tiendas de mobiliario-decoración, muebles de cocina, ferretería, iluminación o electrodomésticos entre otras.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Mobiliario. Decoración	0
Muebles de Cocina	0
Fontanería y Sanitarios	0
Climatización	0
Puertas, ventanas, suelos, armarios	1
Electricidad/electrónica	1
Iluminación	0
Colchones	2
Informática	1
Ferretería/Droguería/Pintura	0
Electrodomésticos	0
Enmarcación	1
Textil Hogar	1
Otros	2

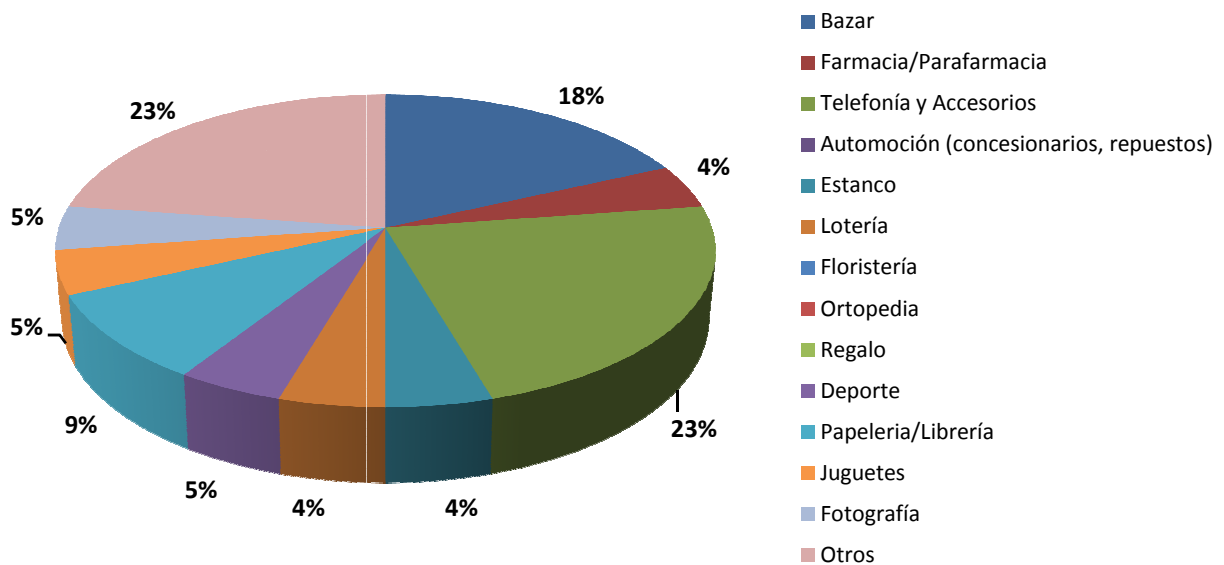


OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

Se han censado **22 locales** de este tipo de comercio que no está agrupado en los sectores anteriores. Los **establecimientos predominantes** son los dedicados a la **telefonía y sus accesorios**, así como los **bazares** suponiendo el 23% y el 18%, aunque también hay otras actividades que complementan esta oferta, como por ejemplo papelerías, artículos deportivos, fotografía, juguetes, farmacias o estancos.

Sin embargo no existen floristerías, ortopedias, tiendas de regalos o de automoción.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Bazar	4
Farmacia/Parafarmacia	1
Telefonía y Accesorios	5
Automoción (concesionarios, repuestos)	0
Estanco	1
Lotería	1
Floristería	0
Ortopedia	0
Regalo	0
Deporte	1
Papelería/Librería	2
Juguetes	1
Fotografía	1
Otros	5



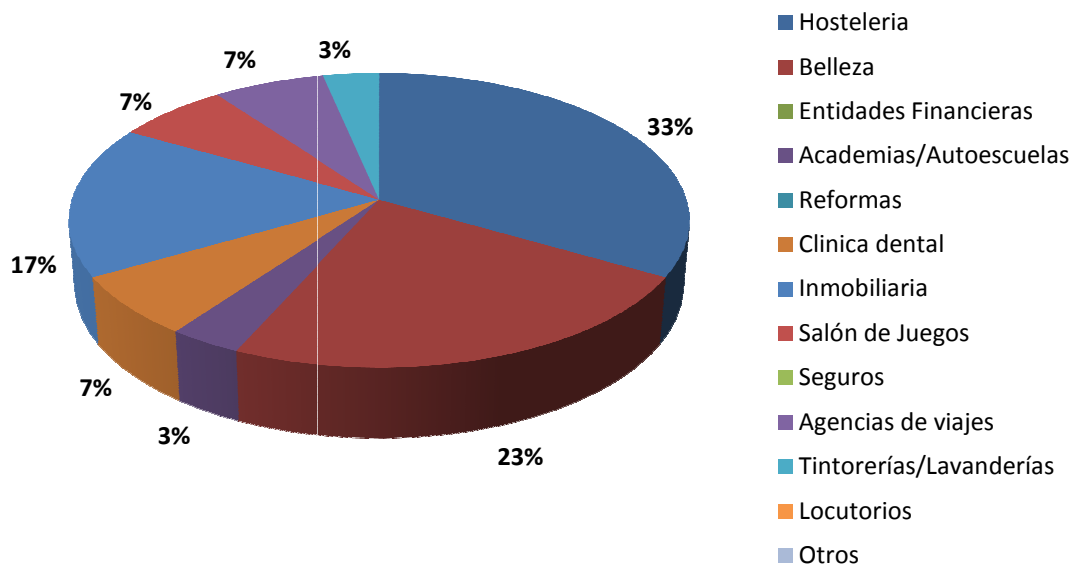
OFERTA DE SERVICIOS

En la calle Delicias existen **30 locales** dedicados a las distintas actividades del sector servicios, lo que supone un **20% sobre el total de los locales y de la actividad económica del eje.**

Lo **más representativos son la hostelería (un 33%)**, los establecimientos dedicados a la **belleza** peluquerías y centros de estética (un 23%) y las **inmobiliarias** con un 17%. El resto de actividades: academias-autoescuelas, clínicas dentales, salones de juegos, agencias de viajes y tintorerías-lavanderías se reparten prácticamente de manera igualitaria.

En este eje no hay entidades financieras, locutorios, empresas de reformas o agencias de seguros.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Hostelería	10
Belleza	7
Entidades Financieras	0
Academias/Autoescuelas	1
Reformas	0
Clínica dental	2
Inmobiliaria	5
Salón de Juegos	2
Seguros	0
Agencias de viajes	2
Tintorerías/Lavanderías	1
Locutorios	0
Otros	0



ACTIVIDADES SIN OFERTA COMERCIAL EN LA CALLE DELICIAS

A continuación se detallan aquellas actividades de las que no existe oferta comercial o de servicios en la calle Delicias.

COMERCIOS

SECTOR ALIMENTACIÓN	Pescaderías
SECTOR HOGAR	Mobiliario. Decoración Muebles de Cocina. Fontanería. Sanitarios Climatización Iluminación Ferretería- Droguería. Pintura Electrodomésticos
OTRAS ACTIVIDADES	Automoción (concesionarios, repuestos) Floristería Ortopedia Regalo

SERVICIOS

Entidades financieras

Reformas

Seguros

Locutorios

UNCETA

La calle Unceta une la Avenida de Madrid con la calle Duquesa Villahermosa. En esta calle se han **censado 116 locales**, de los cuales **57 son comercios (49%)**, **31 se corresponden a empresas de servicios (27%)** y **28 son locales vacíos (24%)**.

Para ver la evolución de este eje en los últimos años, hemos comparado la información recopilada con el censo de oferta comercial que se realizó en el año 2009 para el Plan Local de Comercio de Zaragoza y con los estudios del año 2015 sobre el “Mix comercial y la escena urbana en los ejes comerciales de Zaragoza” y del año 2016 “Censo de locales vacíos en los ejes comerciales principales y secundarios de la ciudad consolidada”, dando los siguientes resultados:

	2018	2016	2015	2009
Número de locales	116		118	
Número de comercios	57		70	59
Número de empresas de servicios	31		31	
Número de locales vacíos	28	10	17	

* La diferencia de los 2 locales censados de menos en el año 2018 respecto al 2015 se debe a que dos empresas, una de colchones y otra de decoración, han cogido dos locales cada una.

Esta comparativa nos muestra que la **oferta comercial ha disminuido un 19% respecto al año 2015**, cuando existían 70 comercios en esta calle. Sin embargo, el número de empresas del **sector servicios se ha mantenido**.

Si observamos el número de **locales vacíos**, se aprecia que del año 2015 al año 2016 hubo una disminución de los mismos, pero **en los dos últimos años se ha producido un preocupante aumento**, ya que actualmente se han censado 28 locales vacíos en comparación con los 10 locales del año 2016.

Actualmente la actividad económica del eje es de un 76% disminuyendo en un 10% respecto a la del año 2015, cuando era de un 86%.

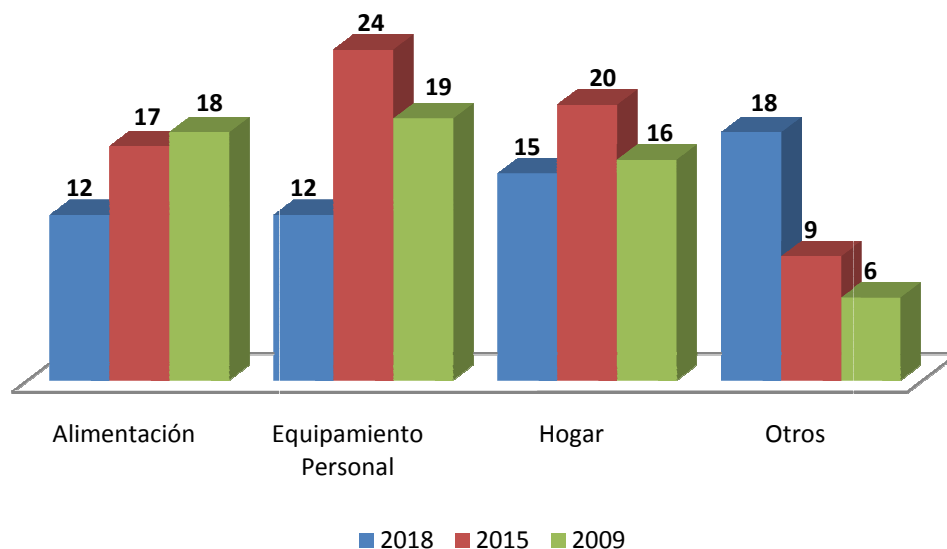
A continuación se estudia y detalla la oferta comercial y de servicios de la calle Unceta.

OFERTA COMERCIAL

En la calle Unceta se han censado **57 locales comerciales**, lo que supone el **49% de la actividad económica del eje**.

Como se ha indicado anteriormente, se ha producido una importante disminución de la oferta comercial en estos últimos tres años, principalmente en el equipamiento personal que se ha reducido en un 50%. Los sectores de alimentación y de hogar también se han visto afectados, reduciéndose entre un 29% y un 25% respectivamente. En cambio han duplicado la oferta comercial los comercios que no están agrupados en los sectores anteriores, como por ejemplo bazares, floristerías, telefonía, fotografía, etc.

En la gráfica que se muestra a continuación se aprecia que del año 2009 al 2015 se produjo un incremento en la oferta comercial (excepto en alimentación), para posteriormente disminuir en un 19% hasta el año 2018.

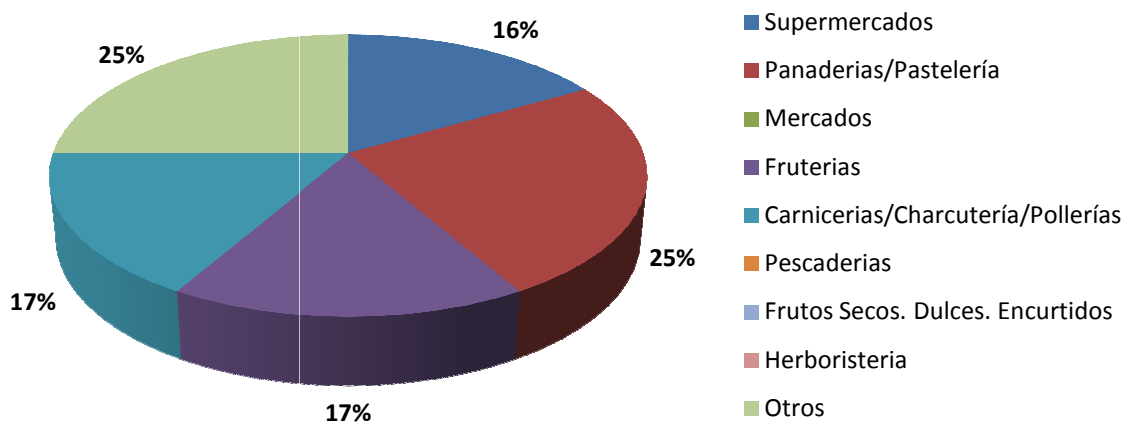


SECTOR DE ALIMENTACIÓN

Actualmente existen **12 locales** dedicados a la alimentación. Este tipo de comercio viene sufriendo una **disminución en su oferta comercial desde el año 2009**, cuando se censaron 18 establecimientos. Actualmente supone el 21% de los comercios de este eje.

Las principales actividades representadas son las panaderías, fruterías, carnicerías-charcuterías-pollerías y los supermercados. En cambio no existen pescaderías, tiendas de frutos secos-dulces o herboristería. En esta calle tampoco se cuenta con un mercado municipal.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Supermercados	2
Panaderías/Pastelería	3
Mercados	0
Fruterías	2
Carnicerías/Charcutería/Pollerías	2
Pescaderías	0
Frutos Secos. Dulces. Encurtidos	0
Herboristería	0
Otros	3

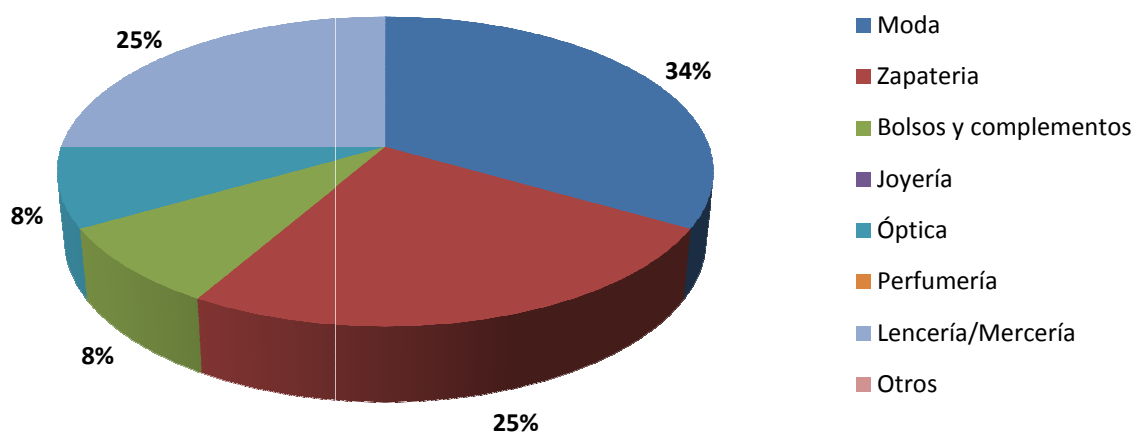


SECTOR DE EQUIPAMIENTO PERSONAL

Se han **censado 12 locales** dedicados a la venta de equipamiento persona. Este tipo de comercio que actualmente **representa el 21% de la oferta comercial**, es el que más ha disminuido desde el año 2015, cuando suponía el 34% de la actividad comercial de la calle.

Los comercios más numerosos son los de moda (un 34%), seguidos de las zapaterías y de las lencerías-mercerías, que suponen un 25% cada una de ellos. No existen perfumerías ni joyerías en este eje.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Moda	4
Zapatería	3
Bolsos y complementos	1
Joyería	0
Óptica	1
Perfumería	0
Lencería/Mercería	3
Otros	0



SECTOR HOGAR

El sector del hogar es otro de los sectores que ha disminuido su actividad comercial en la calle Unceta respecto al año 2015, un 25%. En el año 2018 se han censado 15 locales.

Los comercios más representativos son los que se dedican a la venta de colchones, ya que suponen un 27% de los comercios dedicados al hogar. El resto de actividades, mobiliario-decoración, muebles de cocina, fontanería-sanitarios, informática, ferretería-droguería-pintura, electrodomésticos o textil hogar, están repartidas de una manera más igualitaria.

No existe oferta comercial en esta calle de actividades como la venta de iluminación, enmarcación, climatización, puertas-ventanas-suelos-armarios y electricidad-electrónica.

ACTIVIDAD	NUM. COMERCIOS
Mobiliario. Decoración	2
Muebles de Cocina	1
Fontanería y Sanitarios	1
Climatización	0
Puertas, ventanas, suelos, armarios	0
Electricidad/electrónica	0
Iluminación	0
Colchones	4
Informática	2
Ferretería/Droguería/Pintura	1
Electrodomésticos	1
Enmarcación	0
Textil Hogar	2
Otros	1

