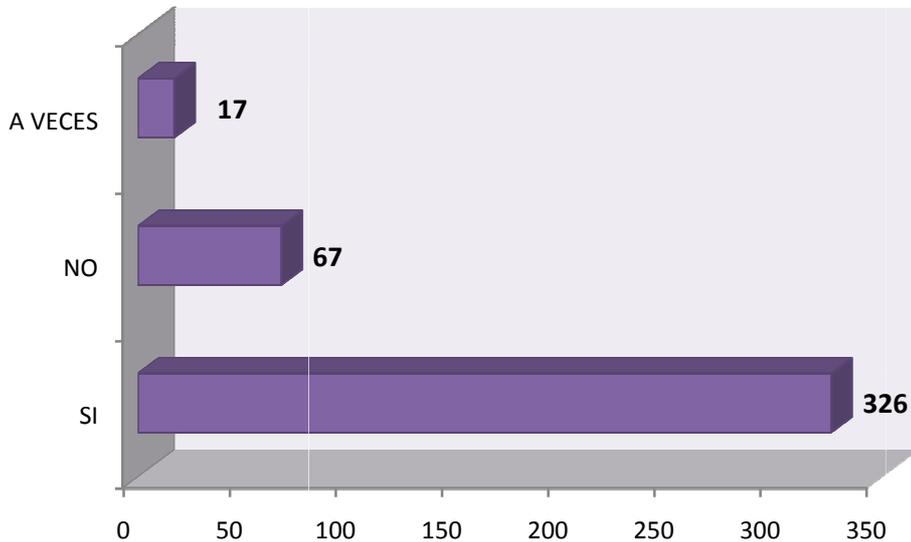
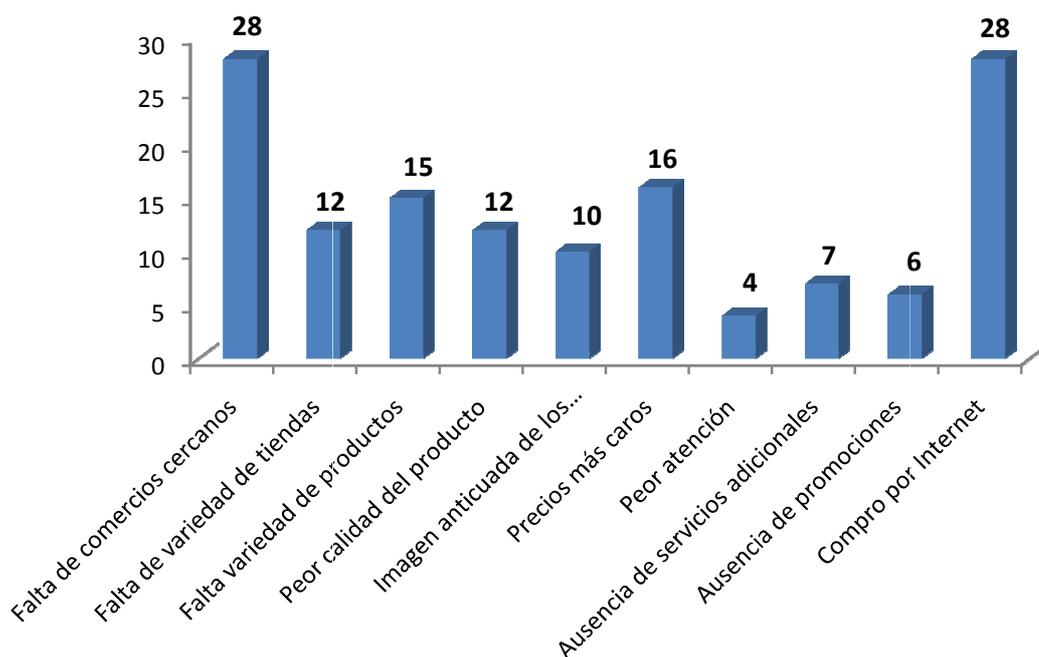


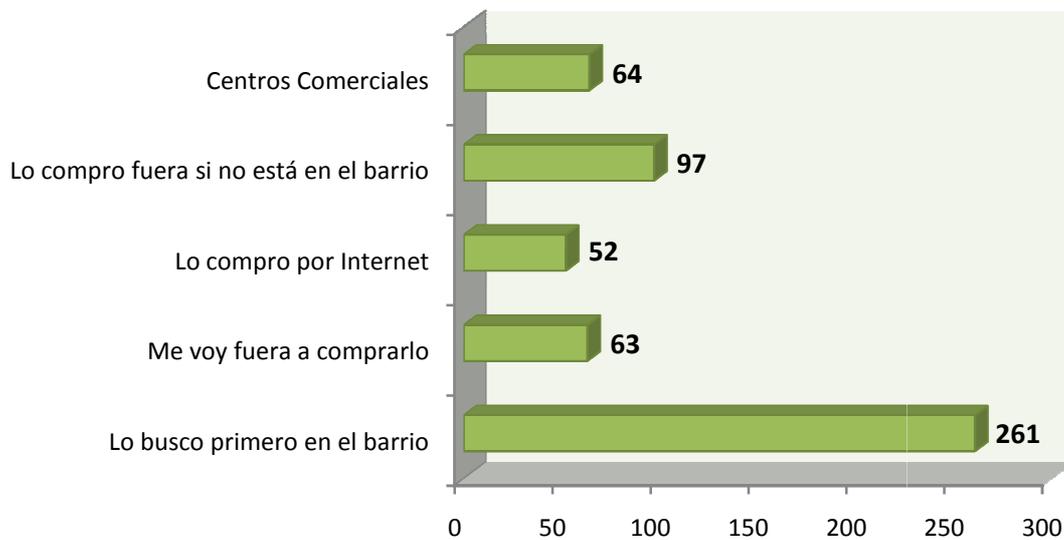
Un **83%** de los encuestados **realiza sus compras habitualmente o a veces en el barrio**, frente a un 16% que no lo hace.



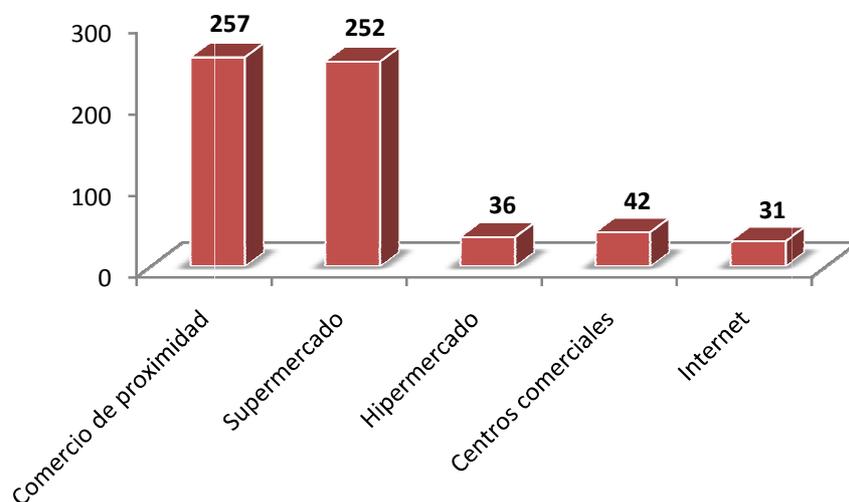
Aquellas personas que no consumen en el barrio se debe principalmente a los siguientes motivos: compran por Internet (el 42%), falta de comercios cercanos (el 42%), precios más caros (el 24%) y falta de variedad de productos (el 22%). * Al ser una pregunta de respuestas múltiples cada uno de los porcentajes se ha calculado sobre el total de los encuestados en Delicias que no compran en el barrio, 67 residentes.



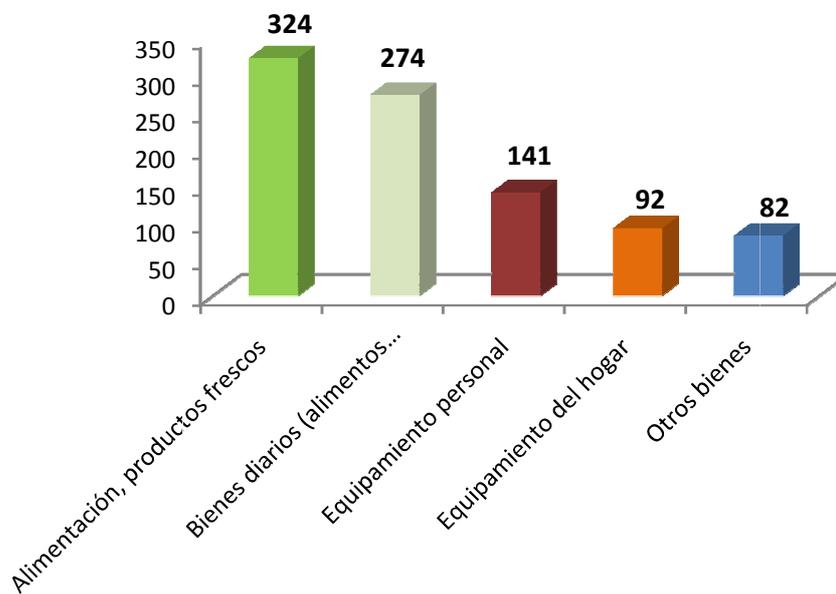
Entre los residentes del barrio de Delicias, la **primera opción** cuando necesitan comprar algún producto o servicio, en el **63% de los casos es buscarlo en el barrio**, un 24% lo compra fuera del barrio si no existe oferta comercial del mismo, pero para un 44% su primera opción es comprarlo por Internet, irse fuera directamente aunque haya oferta comercial en el barrio o acudir a un centro comercial. * Al ser una pregunta de respuestas múltiples cada uno de los porcentajes se ha calculado sobre el total de los encuestados en Delicias, 412 residentes.



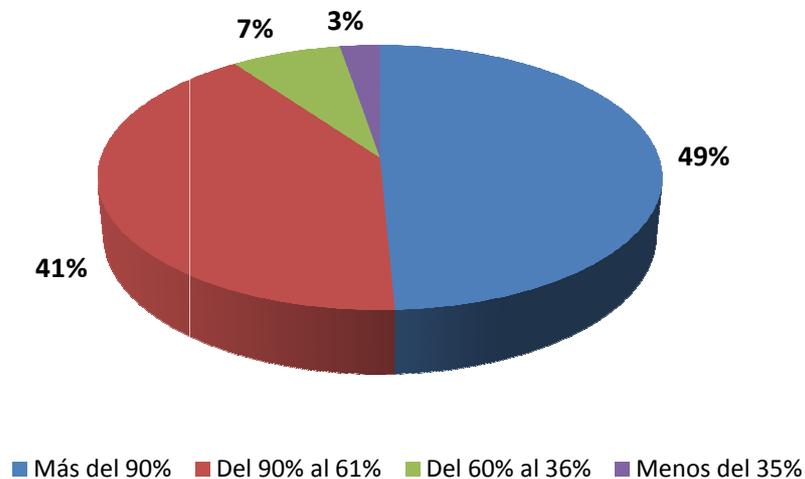
El tipo de formato comercial en el que suele comprar el residente de las Delicias en primer lugar es en el comercio de proximidad, seguido del supermercado, los centros comerciales, hipermercado e Internet.



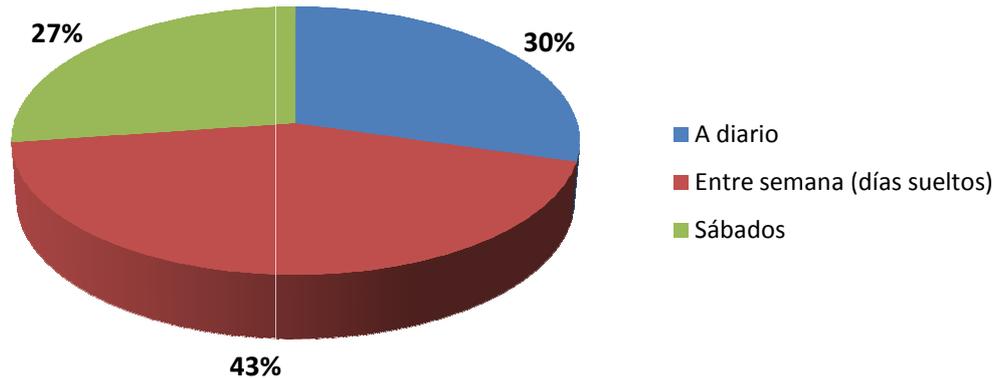
La **alimentación-productos frescos** y los **bienes diarios** son los más consumidos en el barrio (un 94% y un 80% respectivamente), el **equipamiento personal**, el **equipamiento del hogar** y **otros bienes** son los que sectores que sufren una **mayor fuga de consumo**, ya que únicamente lo compran en el barrio un 41%, un 27% y un 24% respectivamente. * Al ser una pregunta de respuestas múltiples cada uno de los porcentajes se ha calculado sobre el total de los encuestados en Delicias que compran habitualmente en el barrio, 343 residentes.



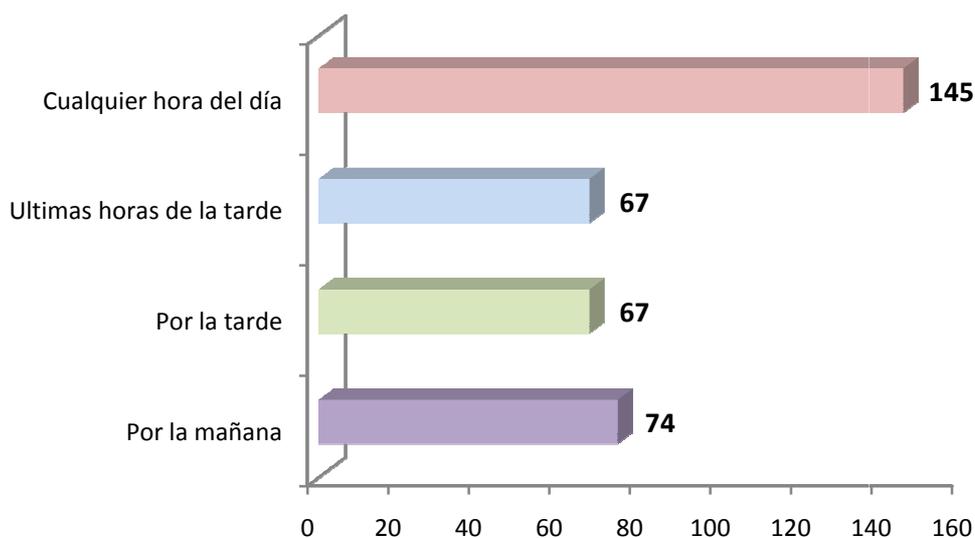
Respecto al **volumen de compra**, casi la mitad de los residentes realiza en el barrio más del 90% de sus compras y un 10% realiza menos del 60% de las mismas.



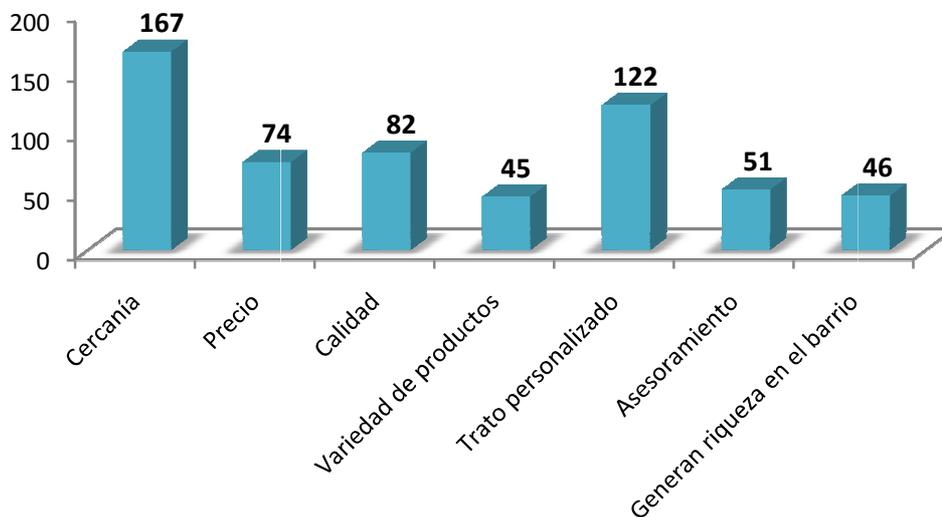
El **43%** de los consumidores de las Delicias realiza sus **compras entre semana** (días sueltos) y un **28%** compras los sábados, prácticamente el mismo porcentaje que aquellos que compran todos los días de la semana.



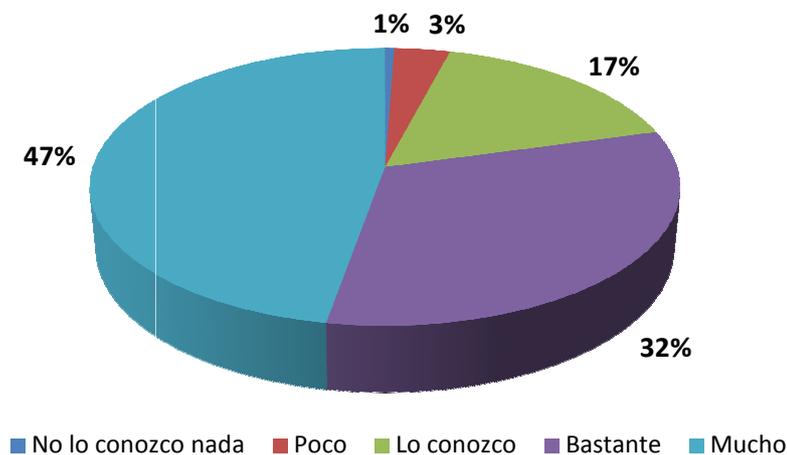
El **41%** de los residentes **no tienen un horario fijo de compra**, sino que la realizan a cualquier hora. Un **38%** compra normalmente por las tardes y un **21%** por las mañanas.



Los aspectos del comercio de proximidad que **más valoran los consumidores** son: la **cercanía de los establecimientos** (un 49%), el **trato personalizado** que ofrecen (un 36%) y la **calidad de sus productos** (un 24%). En cambio, los aspectos menos valorados son la variedad de productos (un 13%), el asesoramiento (un 15%) y que **generan riqueza en el barrio** (un 16%).* Al ser una pregunta de respuestas múltiples cada uno de los porcentajes se ha calculado sobre el total de los encuestados en Delicias que compran habitualmente en el barrio, 343 residentes.



El **79%** de los residentes de Delicias considera que **conoce bastante/mucho** la oferta de comercio y servicios de su barrio, únicamente un 5% considera que lo conoce poco o nada.



Al preguntar a los encuestados por el tipo de **comercio o servicios** que consideran que faltan en el barrio, mayoritariamente han opinado lo siguiente:

- **Alimentación:** Pescaderías, charcuterías y productos especializados.
- **Equipamiento personal:** Moda, zapaterías y lencería-mercería.
- **Hogar:** Muebles-decoración, muebles de cocina y baño, ferreterías e informática.
- **Otras actividades:** Librerías, tiendas de regalos y de deporte.
- **Servicios:** Agencias de viaje y clínicas veterinarias.

Para finalizar, se les ha solicitado a los encuestados que **valoren** del 1 al 3 la **oferta comercial de los ejes principales y secundarios** de las Delicias, siendo 1 insuficiente, 2 adecuada pero mejorable y 3 suficiente. Obteniendo las siguientes valoraciones:

- Avda. de Madrid: 2,8
- Santander: 1,69
- Jordana: 1,44
- Delicias: 2,82
- García Sánchez: 1,73
- Unceta: 1,52
- Duquesa Villahermosa: 1,75
- Pº Calanda: 1,58
- Vía Universitarias: 2,04

Como se puede observar el mejor valorado es la Avda. de Madrid, considerando los residentes que su oferta comercial es suficiente, en cambio el peor valorado es la calle Jordana de la que piensan que tiene una oferta comercial insuficiente.