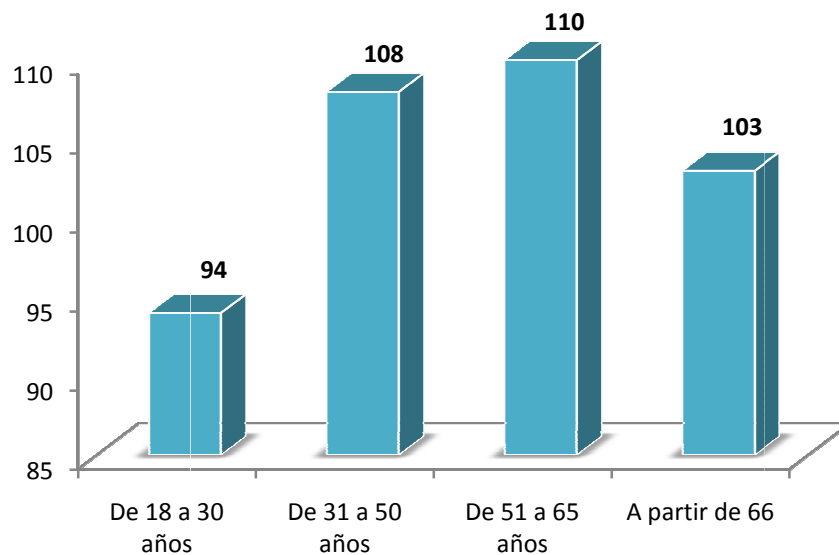
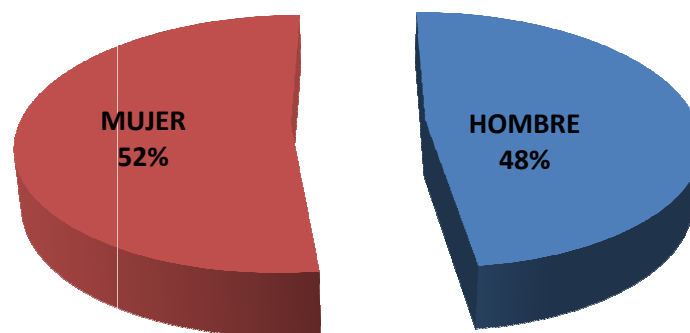
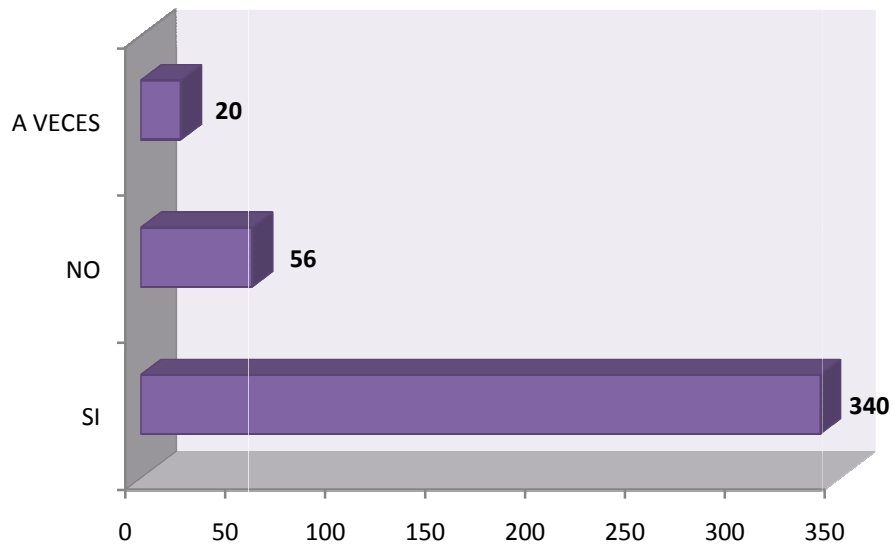


LAS FUENTES

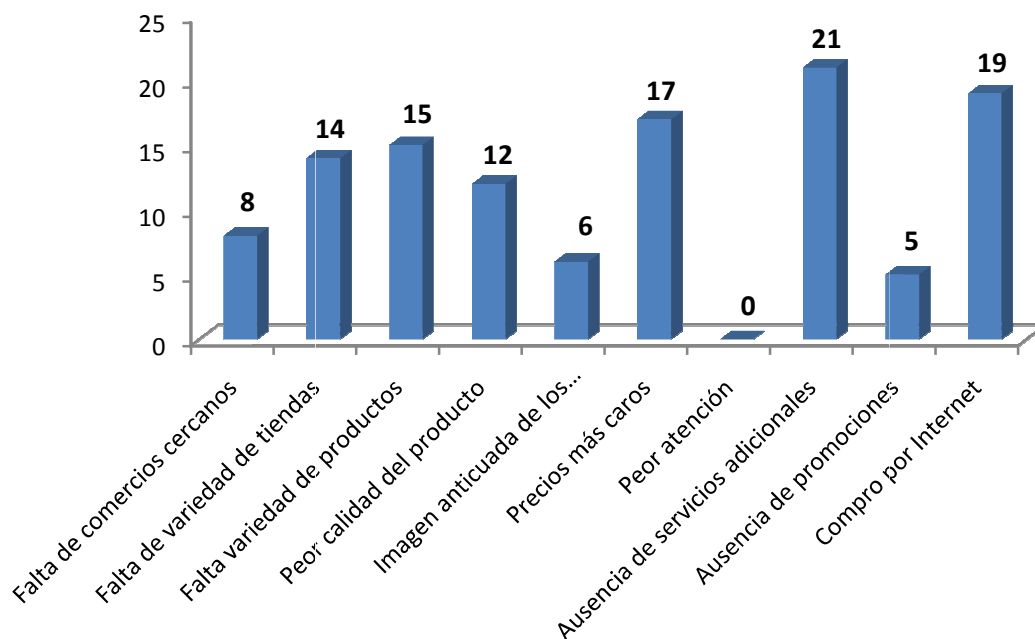
Se han realizado **415 encuestas** entre los residentes del barrio de Las Fuentes. El **52%** de los mismos han sido **mujeres** y un **48%** **hombres**. Aunque se ha intentado encuestar equitativamente a residentes de todas las edades, en este barrio el sector menos representativo ha sido el de aquellos **residentes de edades comprendidas entre 18 y 30 años (un 23%)** y el mayor el de las personas cuyas edades se encuentran **entre 51 y 65 años (un 27%)**.



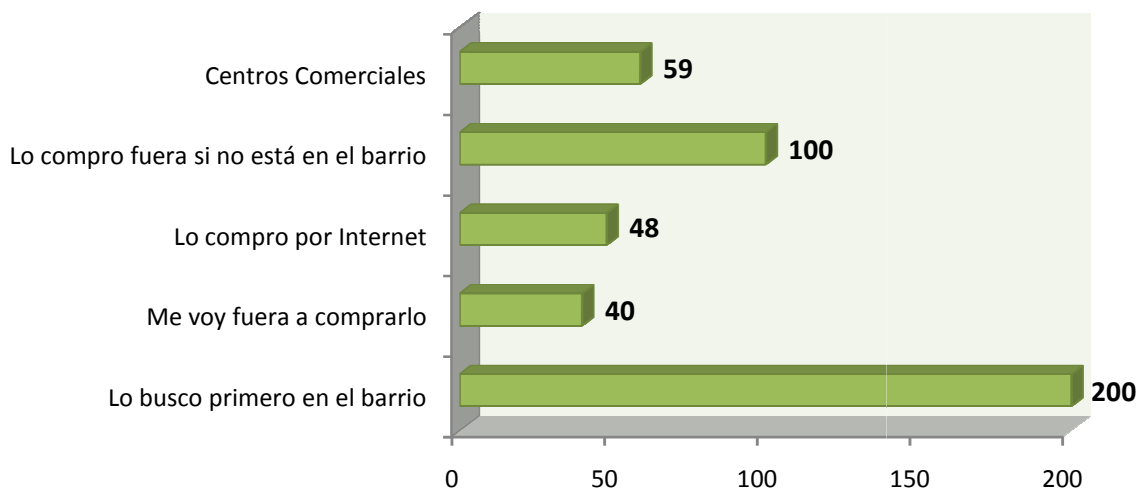
El 87% de los encuestados realiza sus compras a veces o habitualmente en el barrio, únicamente un 13% de los mismos no lo hace.



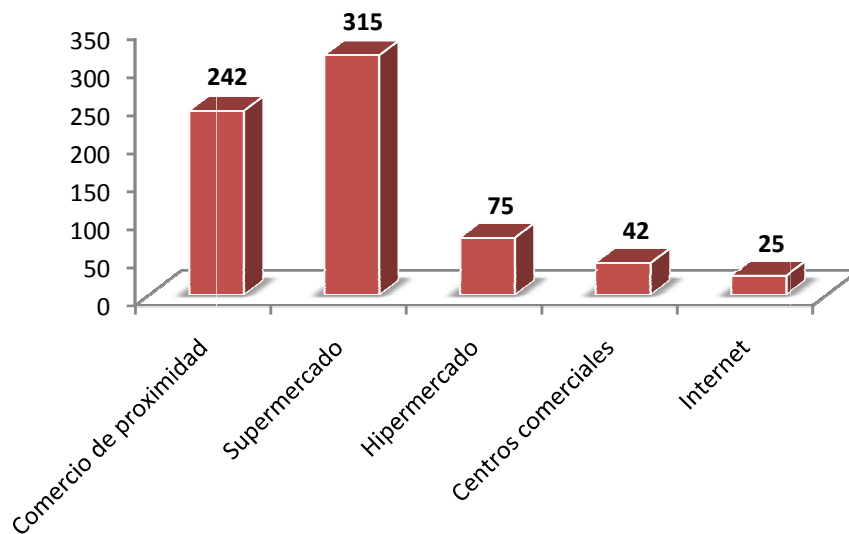
Aquellas personas que no consumen en el barrio se debe principalmente a los siguientes motivos: ausencia de servicios adicionales (38%), compran por Internet (34%), precios más caros (30%) o falta de variedad de productos (27%). * Al ser una pregunta de respuestas múltiples cada uno de los porcentajes se ha calculado sobre el total de los encuestados en Las Fuentes que no compran en el barrio, 63 residentes.



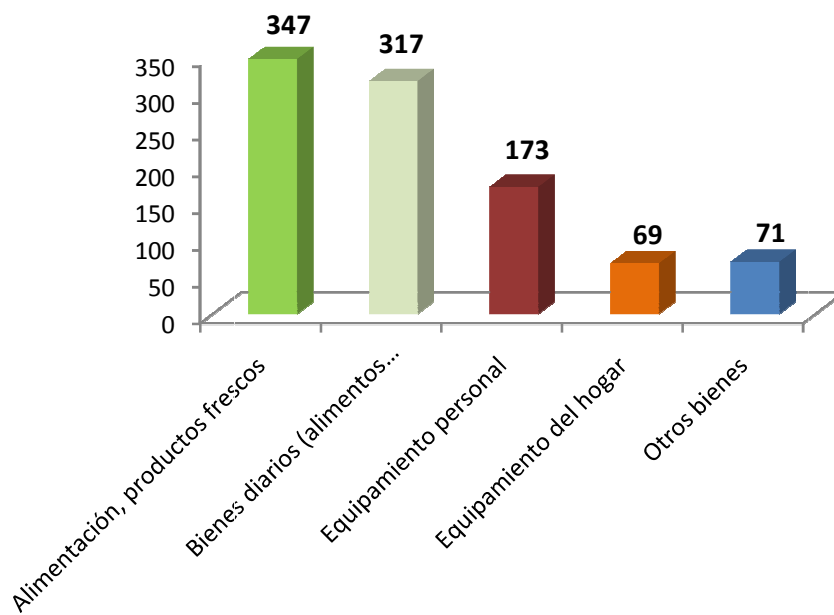
Entre los residentes del barrio, la **primera opción cuando necesitan comprar algún producto o servicio, es buscarlo en el barrio en el 48%** de los casos, un **24%** lo compra **fuera del barrio si no existe oferta** comercial en el mismo, pero para un **38%** su primera opción es **comprarlo por Internet, irse fuera directamente aunque haya oferta en el barrio o acudir a un centro comercial.** * Al ser una pregunta de respuestas múltiples cada uno de los porcentajes se ha calculado sobre el total de los encuestados en las Fuentes, 415 residentes.



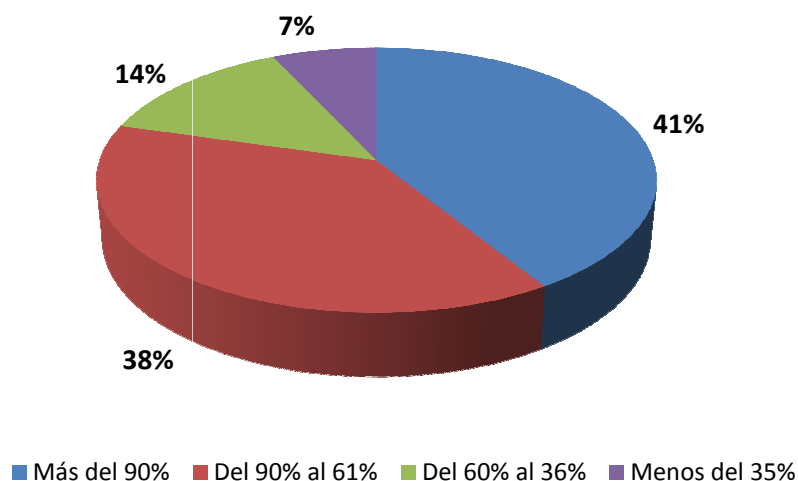
El tipo de formato comercial en el que suele comprar el residente de las Fuentes es en primer lugar los supermercados, seguido por el comercio de proximidad, hipermercados y centros comerciales. En este caso, la última opción es Internet.



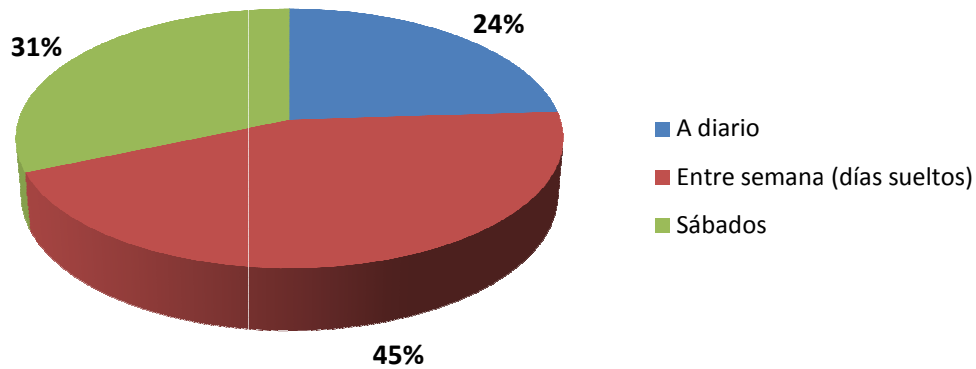
La **alimentación-productos frescos** y los **bienes diarios** (alimentos secos, droguería...) son los **más consumidos en el barrio** (un **96%** y un **88%** respectivamente), el **equipamiento personal** lo compran **casi el 50%** de los encuestados, disminuyendo considerablemente el porcentaje de compra cuando se habla del sector de equipamiento del **hogar** (un **19%**). Según los datos de las encuestas, se puede observar que la mayor fuga de consumo se produce en el equipamiento del hogar, otros bienes y el equipamiento personal.* Al ser una pregunta de respuestas múltiples cada uno de los porcentajes se ha calculado sobre el total de los encuestados en Las Fuentes que compran habitualmente en el barrio, 360 residentes.



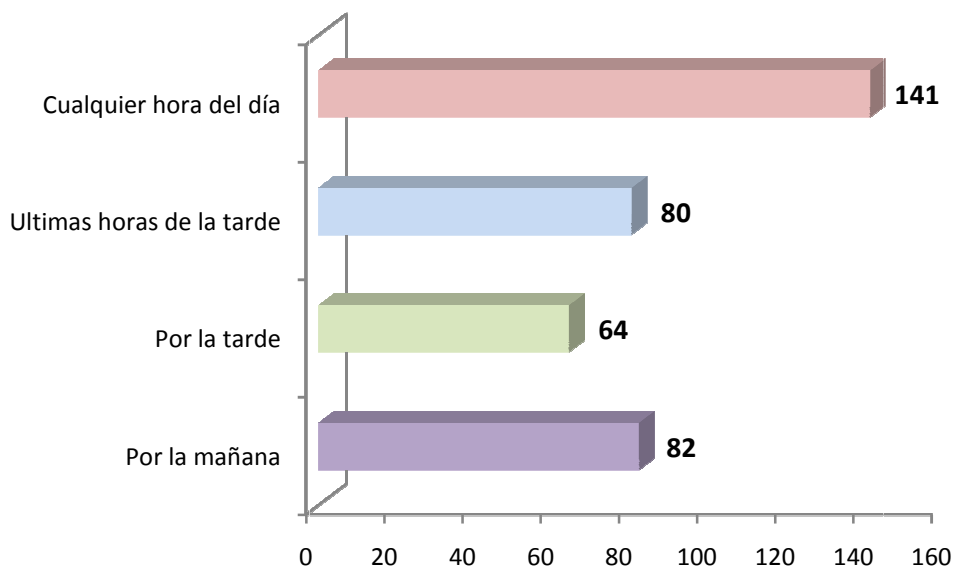
Al analizar el **volumen de compra** que los residentes realizan en el barrio, menos de la mitad realiza más del 90% de las mismas, para un 38% las compras en las Fuentes suponen entre un 61% y un 90%. Únicamente un 7% compra menos del 35% en el barrio.



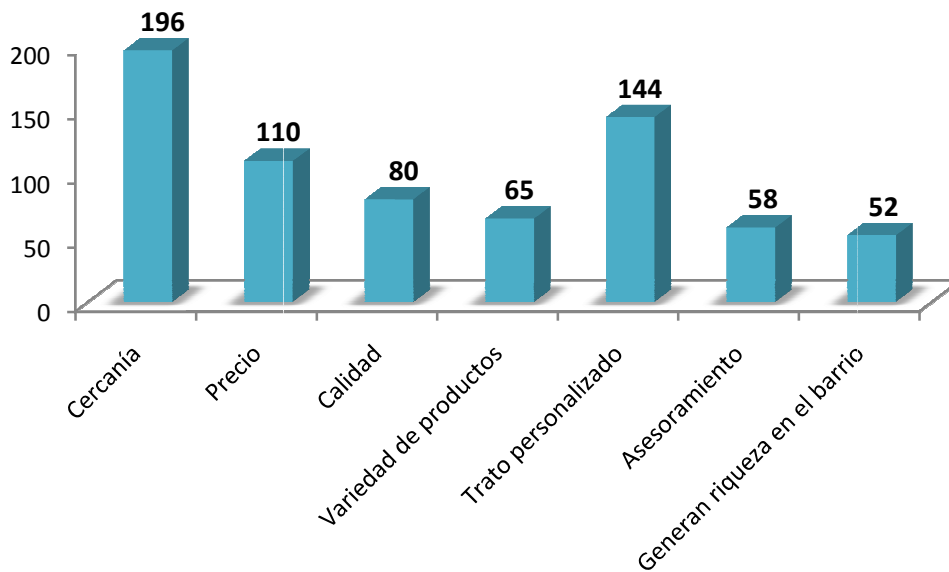
El **45% de los consumidores** de las Fuentes, realiza sus **compras entre semana** (días sueltos) y un 31% prefiere para comprar los sábados. Solamente un 24% compra diariamente en el barrio.



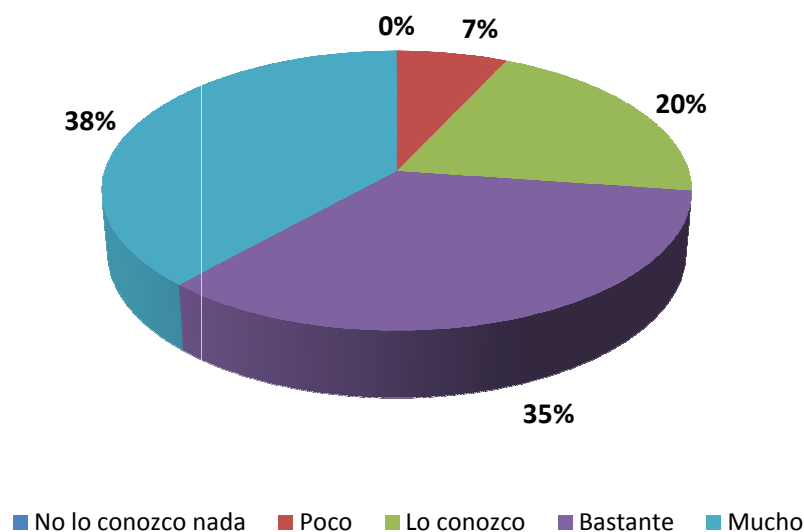
Aunque un **38%** de los residentes de las Fuentes **compran a cualquier hora del día**, un 22% lo hace por la mañana o a última hora de la tarde.



Lo que más valoran los consumidores del comercio de proximidad, es la cercanía a su domicilio (un 54%), el trato personalizado (un 40%) y el precio de sus productos (un 31%), sin embargo le dan menos importancia a la riqueza que generan en el barrio (un 14%), el asesoramiento (un 16%) y a la variedad de productos (un 18%). * Al ser una pregunta de respuestas múltiples cada uno de los porcentajes se ha calculado sobre el total de los encuestados en Las Fuentes que compran habitualmente en el barrio, 360 residentes.



El 72% de los residentes de las Fuentes, considera que conoce bastante/mucho el comercio de proximidad de su barrio. Únicamente un 7% reconoce que sabe poco sobre el mismo.



Al preguntar a los encuestados por el tipo de **comercio o servicios** que creen que **falta en su barrio**, mayoritariamente han opinado lo siguiente:

- **Alimentación:** Tiendas de productos especializados y carnicerías-charcuterías.
- **Equipamiento personal:** Moda, zapaterías y lencerías-mercerías.
- **Hogar:** Muebles, ferreterías e informática.
- **Otras actividades:** Deportes, regalos y papelerías.
- **Servicios:** Tintorerías.

Por último se les ha solicitado a los encuestados que valoren del 1 al 3 la oferta comercial de los ejes principales y secundarios de Las Fuentes, siendo 1 insuficiente, 2 adecuada pero mejorable y 3 suficiente. La media de todas las valoraciones obtenidas es la siguiente:

- Compromiso de Caspe: 2,67
- Salvador Minguijón: 1,54
- Dr. Iranzo: 1,58
- Monasterio de Siresa: 2,2

Como se puede observar el eje **mejor valorado** es **Compromiso de Caspe** que según la opinión de los residentes tiene una oferta suficiente, en cambio el eje **peor valorado** es **Salvador Minguijón** que se encuentra entre una oferta insuficiente y adecuada pero mejorable.

DELICIAS

En el barrio de Delicias se han realizado 412 encuestas entre sus residentes. El 55% de los encuestados han sido mujeres y un 45% hombres. Sus edades han estado comprendidas principalmente entre los 51 y los 65 años (en un 34%) y únicamente un 17% han sido mayores de 66 años.

